

2022年 2月期・Q4

決算説明会資料 2022年 2月期（本決算）

April 15th, 2022

東証プライム 7599

IDOM Inc.



| | |
|------------------------------------|----|
| 1. 2022年 2月期（通期）の決算概況 | 3 |
| 2. 主力事業のビジネス状況 | 13 |
| 3. 2023年 2月期の業績予想と配当方針 | 18 |
| 4. 新たな中期経営計画の策定 | 24 |
| 5. 業績・財務の補足情報 | 26 |
| Appendix. 参考情報 / IDOMグループ概要 | 31 |

FY2022 Financials

1. 2022年2月期（通期）の決算概況

Gulliver



決算

(連結) 売上高・営業利益ともに増収増益

売上高

4,595億円
前期比+20.8%

営業利益

185億円
前期比+74.9%

- 2022年 2月期は、連結売上高・連結営業利益ともに過去最高を更新。
- 7期連続増収、3期連続増益。
- 大型店による国内直営店の小売台数の増加、豪州の新車販売、中古車販売が堅調に推移。

店舗

成長戦略の大型店出店と整備工場の稼働

- 大型店は5店舗オープン。
- 整備工場は8工場稼働。

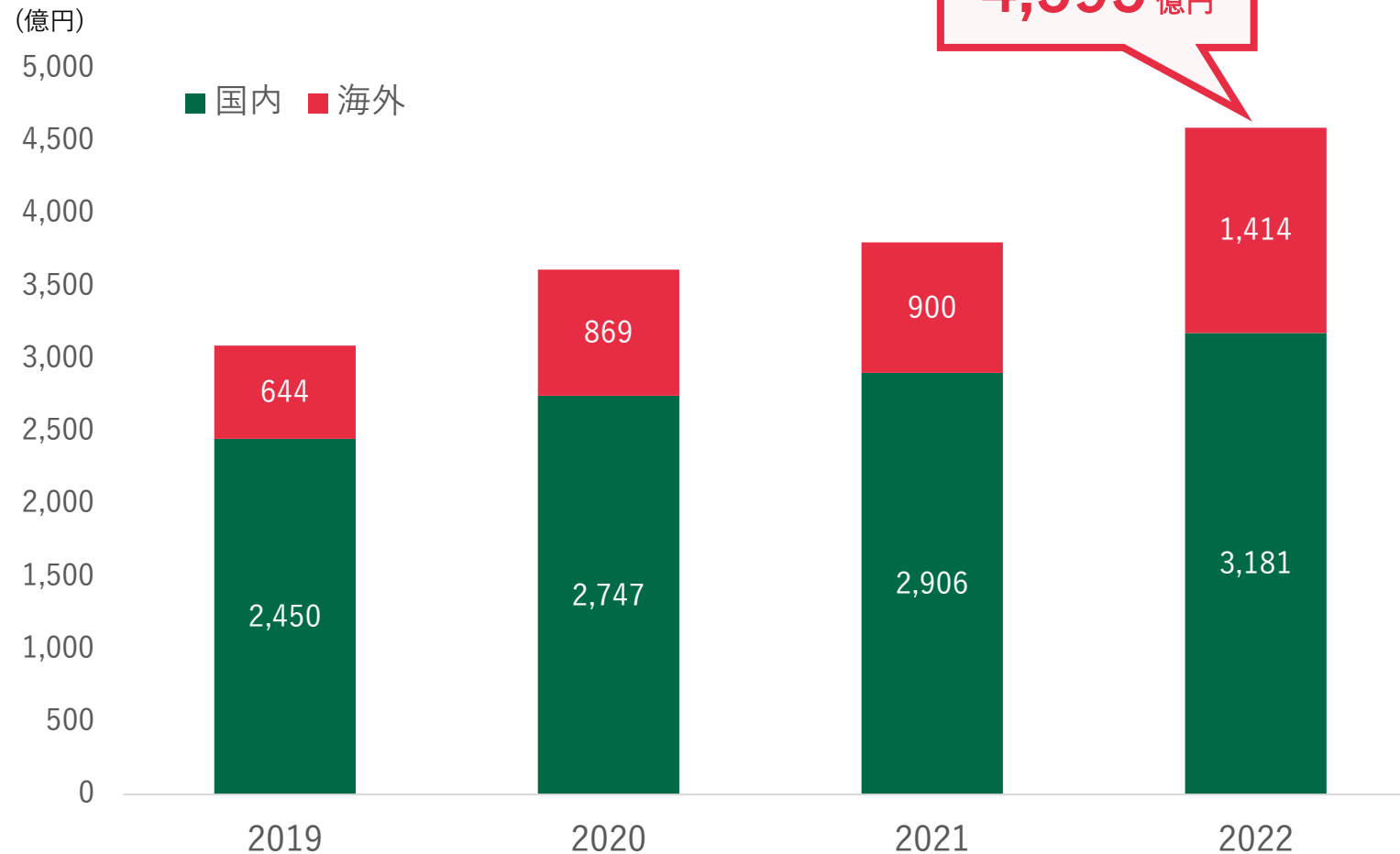
M & A

豪州子会社の株式譲渡を決議

- 2022年4月14日付「連結子会社の株式譲渡及び特別利益の計上に関するお知らせ」を参照。

(連結P/L) 売上高の推移

売上高の推移

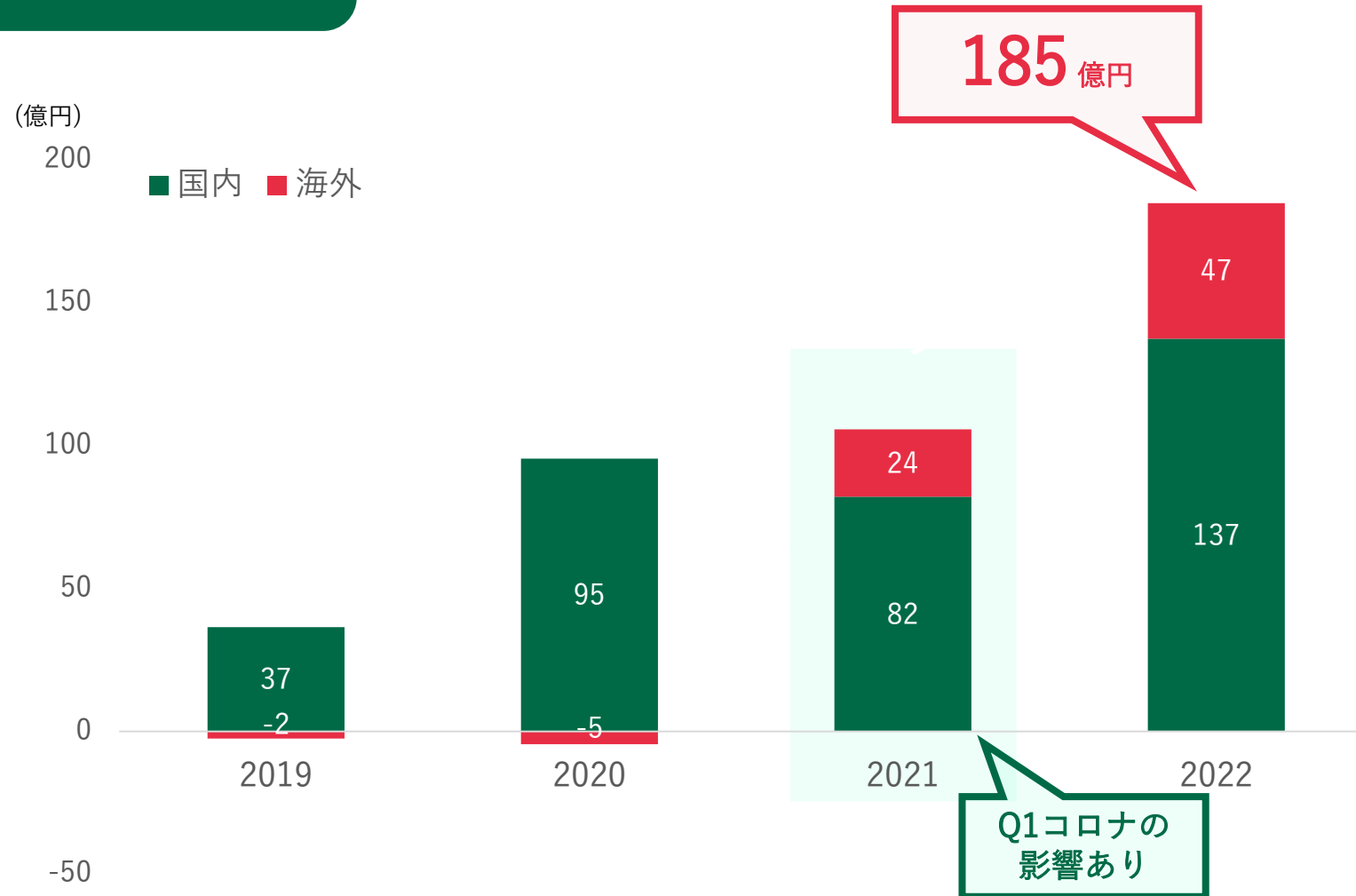


※「2022」表記は、2022年2月期を示す。「海外」は、豪州事業と米国事業の合計数値を示す。

- 連結売上高は前期比20.8%増となる4,595億円（7期連続増収）。
- 国内直営店の小売台数の増加や豪州の新車販売・中古車販売が奏功し、堅調に推移。

(連結P/L) 営業利益の推移

営業利益の推移



※「2022」表記は、2022年2月期を示す。「海外」は、豪州事業と米国事業の合計数値を示す。

- 連結営業利益については、前期比74.9%増（営業利益率4.0%）となる**185**億円（過去最高益）。
- 3期連続増益を達成。

国内 大型店出店による小売台数増加やネット広告の効率化などが着実に奏功

海外 2021年から豪州の中古車販売が利益貢献
2022年は西オーストラリア経済好況による新車販売台数増加が利益貢献

【決算】 2022年 2月期実績



| (億円) | 前期 | 今期 | 前期比 |
|---------------------|------------|------------|----------------|
| | 2021・Q4 累計 | 2022・Q4 累計 | |
| (連結) 売上高 | 3,806 | 4,595 | +790 +20.8% |
| 営業利益 | 106 | 185 | +79 |
| 営業利益率 (%) | 2.8% | 4.0% | +74.9% |
| 経常利益 | 96 | 176 | +79 |
| 経常利益率 (%) | 2.5% | 3.8% | +82.1% |
| 親会社株主に帰属する 当期純利益 | 15 | 108 | +93 |
| 当期純利益率 (%) | 0.4% | 2.3% | +627.0% |

① 日本セグメント138億円（前期比+55億円）、豪州セグメント49億円（同+19億円）。

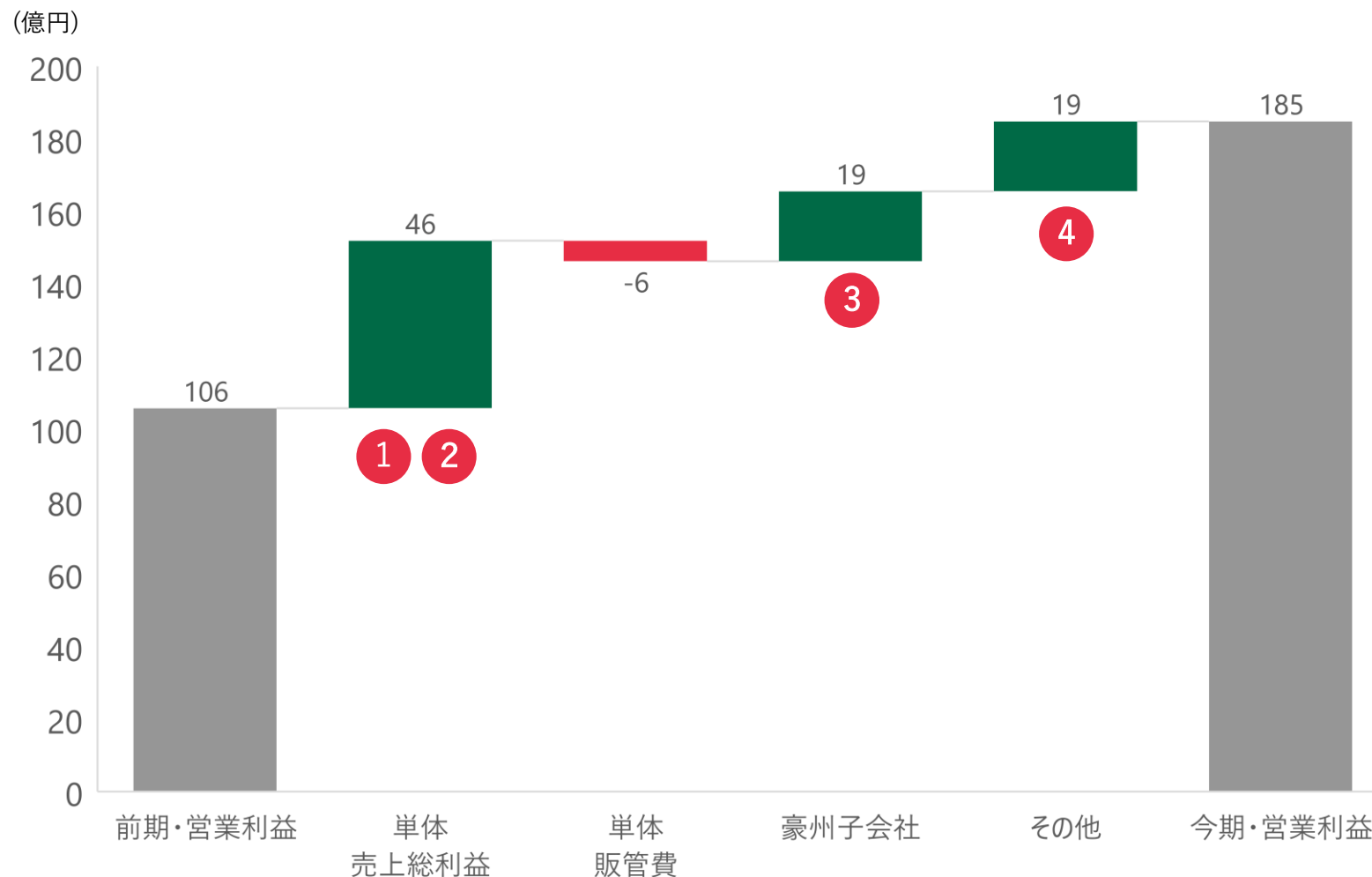
② 各段階利益（営業利益・経常利益・当期純利益）において、過去最高益を達成。営業利益率は4.0%に改善。

③ 前期は減損損失（豪州子会社買収時ののれん40億円）を計上。

営業利益の前期比の増減要因分析



営業利益の前期比 増減分析

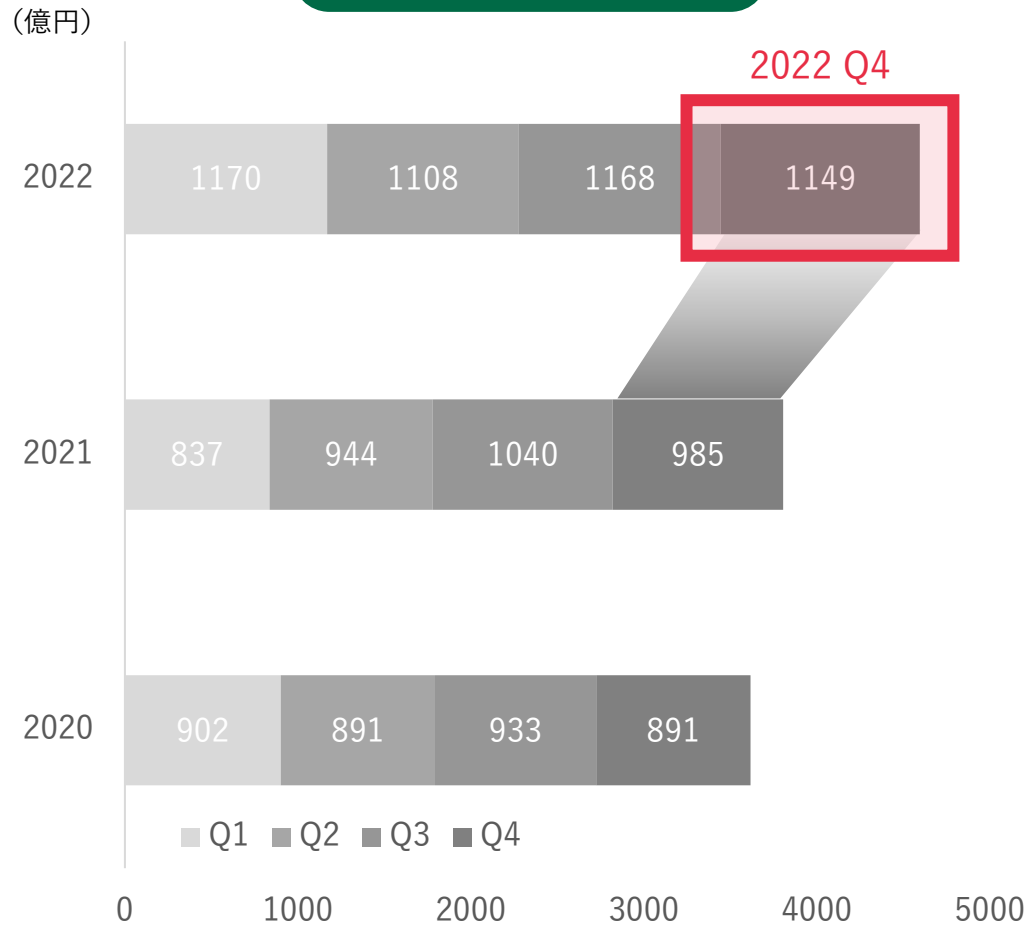


- ① 小売は、大型店を中心に台数増加。台あたり粗利は前期比横ばいで維持。
- ② 卸売は、Q1のオークション価格急騰の影響があり台数・台粗利ともに好調。（影響額約10億円）。
- ③ 豪州子会社は、中古車販売が好調を維持。新車販売も鉄鉱石価格の高騰による西オーストラリアの好景気に支えられ好調。
- ④ 前期のれん減損損失計上によるのれん償却額減少など。

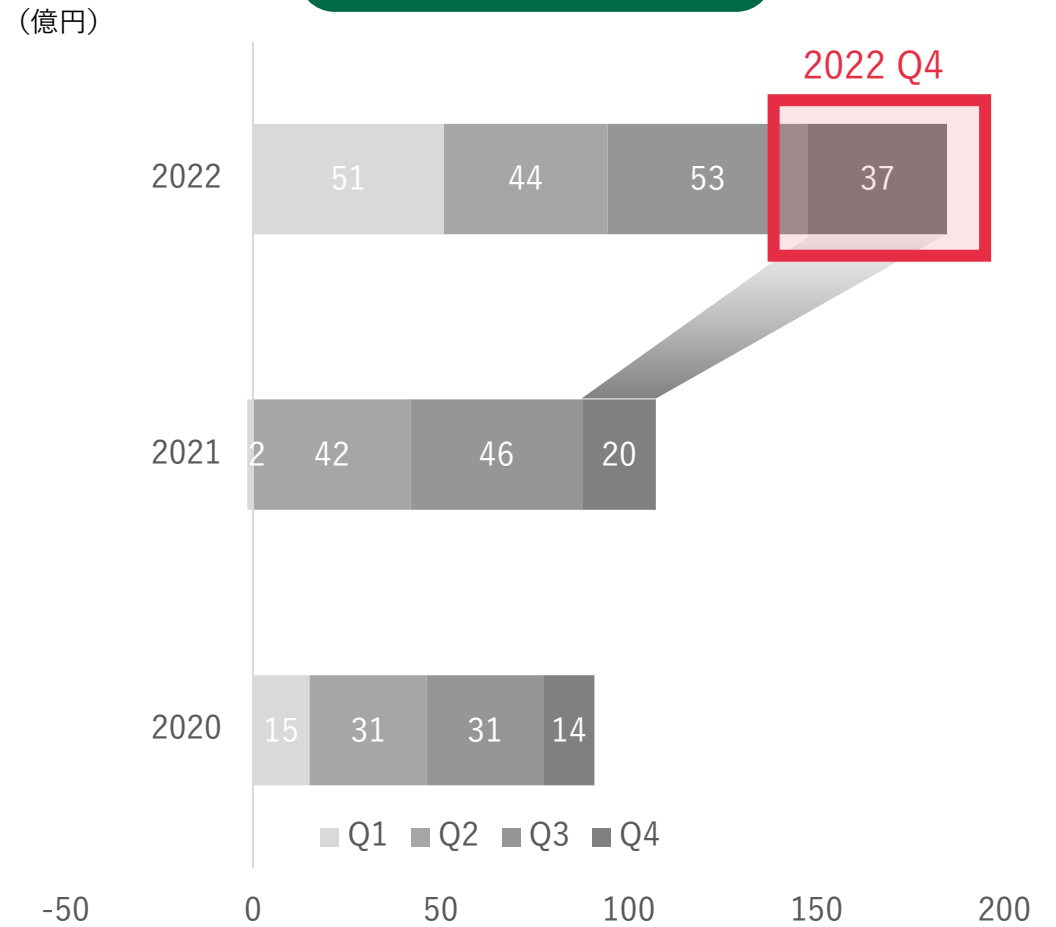
四半期別内訳の推移（連結・直近3期分）



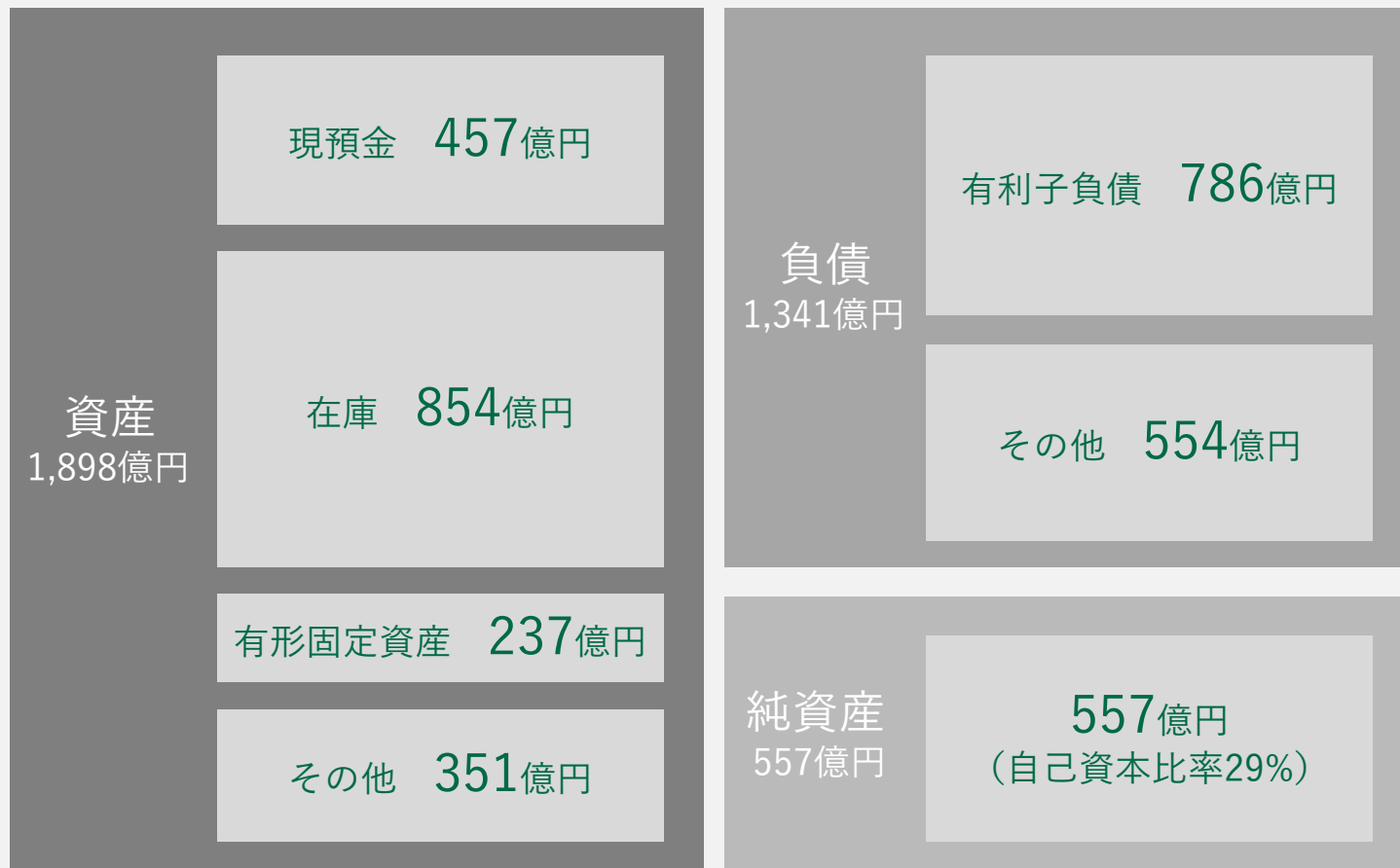
売上高の推移



営業利益の推移



連結・貸借対照表（2022年2月期末）



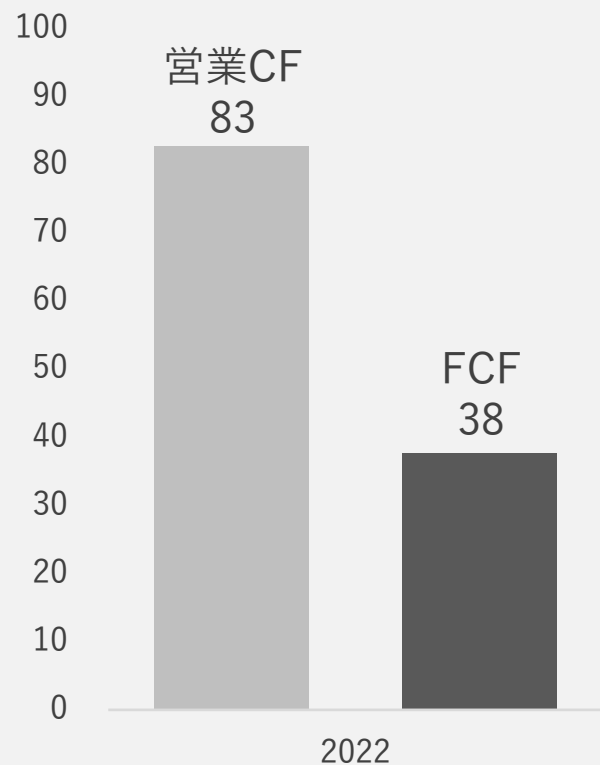
- 総資産は1,898億円。
- 自己資本比率は29%まで改善。
- 有利子負債返済期日前の為、現金積み上げ。
- ネット有利子負債は着実に減少。

キャッシュ・フローと在庫の状況



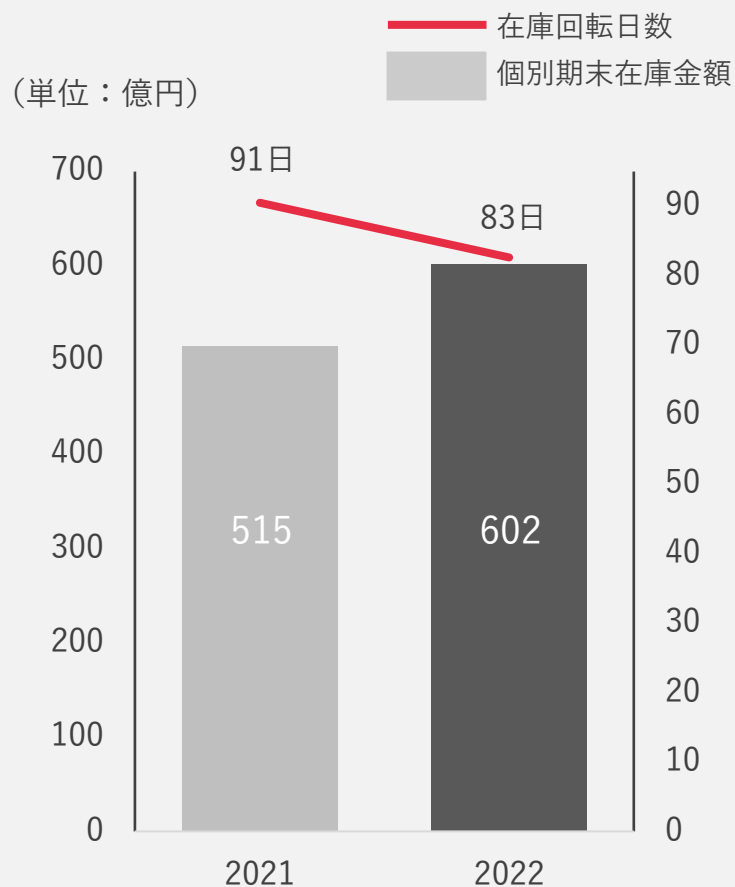
通期の連結キャッシュ・フロー

(単位：億円)



単体期末在庫金額と 在庫回転日数

(単位：億円)



在庫回転日数=商品 (期首・期末加重平均) / 売上原価

- 営業利益増益。フリーキャッシュフローはプラス。
- 販売需要に応じた在庫コントロールを継続して実施した結果、在庫金額は増加したものの在庫回転日数は減少。

(連結P/L) 2022年 2月期実績 (予想と実績差異)



| (億円) | 予想 | 実績 | 予想比 |
|---------------------|------------|------------|--------------|
| | 2022・Q4 累計 | 2022・Q4 累計 | |
| (連結) 売上高 | 4,500 | 4,595 | +95 +2.1% |
| 営業利益 | 170 | 185 | +15 |
| 営業利益率 (%) | 3.8% | 4.0% | +8.7% |
| 経常利益 | 159 | 176 | +17 |
| 経常利益率 (%) | 3.5% | 3.8% | +10.4% |
| 親会社株主に帰属する 当期純利益 | 92 | 108 | +16 |
| 当期純利益率 (%) | 2.0% | 2.3% | +17.3% |

① 鉄鋼石価格の上昇に起因する西オーストラリア新車市場の好況を背景に想定を超えて11億円上振れ。

② 国内事業の好調と豪ドル相場の想定以上の円安進行により、営業利益が上振れ。

※「2022」表記は、2022年2月期を示す。

FY2022 Financials

2. 主力事業のビジネス状況

Gulliver



今期オープンした大型店

Gulliver



宮崎港店（2022年2月オープン）
宮崎県宮崎市

直近の店舗展開

【新規大型店オープン】

- ・ 小山店（2021年9月）整備工場併設
- ・ LIBERALA千葉（2021年9月）
- ・ 盛岡南店（2021年10月）整備工場併設
- ・ 姫路店（2021年12月）整備工場併設
- ・ 宮崎港店（2022年2月）整備工場併設

今期の新規大型店の出店数 + 5 店舗

大型店舗数

29 店舗

（2022年2月末現在）

今期オープンした整備工場

Gulliver



宮崎港整備工場（2022年2月オープン）
宮崎県宮崎市

直近の店舗展開

【新規整備工場オープン】

- ・ 宇部整備工場（2021年8月）
- ・ 小山整備工場（2021年9月）
- ・ 札幌清田整備工場（2021年9月）
- ・ 中津整備工場（2021年9月）
- ・ 盛岡南整備工場（2021年10月）
- ・ 和歌山バイパス整備工場（2021年10月）
- ・ 姫路整備工場（2021年12月）
- ・ 宮崎港整備工場（2022年2月）

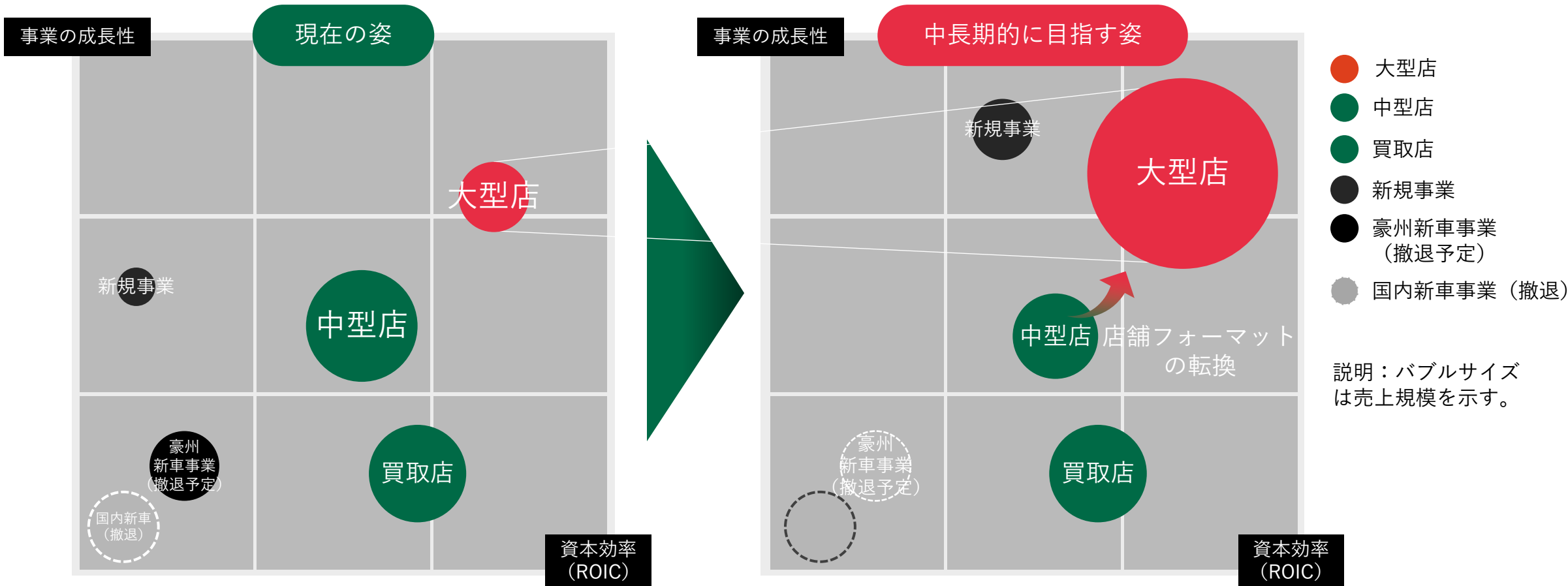
今期の整備工場の出店数 + 8 工場

整備工場数

8 工場

（2022年2月末現在）

中長期的に目指す事業ポートフォリオの姿



成長性と資本効率が高い事業に選択と集中を行い、経営資源の再配分を実施。
 今後は、成長性と資本効率が高い事業へ重点的に投資を行う。

譲渡の理由

- ・資本効率（ROIC）と成長性を重視した事業ポートフォリオを用いて、各事業の重点投資や撤退の経営判断をする方針。
- ・国内の大型店による小売事業（整備工場併設）は、実績として資本効率が高く、今後の成長余地も高いため、中長期的に同事業へ経営資源を集中する。
- ・こうした考えに基づき、2021年9月にBMW及びMINIの国内新車ディーラー事業からは撤退済み。加えて、今般、豪州新車ディーラー事業からも撤退する判断をした。

2023年2月期の業績インパクト

- ・3月～6月の4ヵ月間の損益を連結する前提のため、減収減益要因となる見込み。
（前期比で売上高約850億円減、営業利益約30億円減、経常利益約28億円減）
- ・第2四半期に、特別利益として関係会社株式売却益を連結約8億円、単体約29億円計上する見込み。

※上記の見込み金額は、2022年4月14日時点で計算するもので、豪ドル相場等によって変動する可能性があります。

今後の豪州事業展開について

- ・これまでの新車ディーラー経営によって蓄積されたノウハウやネットワークを活用。
- ・新しいテクノロジーやイノベーションを活用し、自動車取引の透明性と公平性を追求した自動車販売店支援のためのプラットフォーム事業を展開。
- ・新規事業である当事業への投資は、上限金額を設定のうえで一定の範囲内で行う方針。

FY2022 Financials

3. 2023年 2月期の業績予想と配当方針

Gulliver



2023年2月期の業績予想の前提



国内

| 利益インパクト（今期との比較） | | |
|-----------------|---|-----|
| 小売台数 | 前期出店（5店舗）の大型店の寄与と今期新規出店（7店舗）により 前期比増加の想定 | 利益増 |
| 卸売粗利 | 前期の急激なオークション相場の上昇 分10億円がなくなる想定 | 利益減 |
| 収益認識基準の変更 | 収益認識基準の変更に伴う影響として 9億円減益の想定 | 利益減 |

海外

| 利益インパクト（今期との比較） | | |
|-----------------|---------------|-----|
| 株式売却 | 2022年6月に売却の想定 | 利益減 |



| | |
|-----------|-----|
| 連結（国内+海外） | 利益減 |
|-----------|-----|

海外は、売却事業が3月～6月の4ヵ月間の損益連結の前提のため、減収減益要因となる見込み。国内は、前期比で卸売粗利の低下、収益認識基準の変更による19億円の減益要因を小売台数増加で乗り換え前期並みとなる見込み。

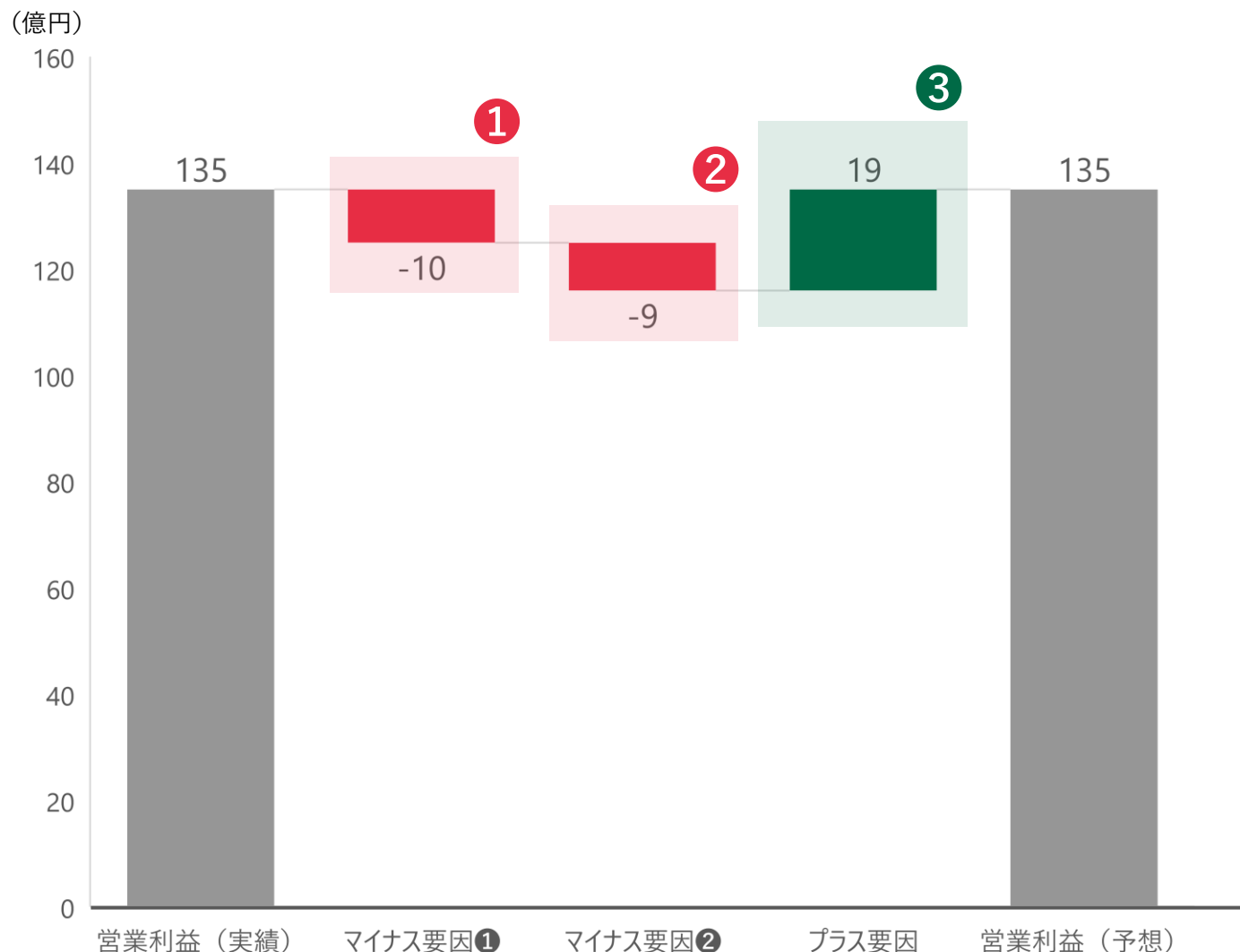
(連結P/L) 2023年2月期予想



| (億円) | 実績 | 予想 | 前期比 |
|---------------------|------------|------------|----------------|
| | 2022・Q4 累計 | 2023・Q4 累計 | |
| (連結) 売上高 | 4,595 | 3,668 | △937 △20.2% |
| 営業利益 | 185 | 155 | △30 |
| 営業利益率 (%) | 4.0% | 4.2% | △16.1% |
| 経常利益 | 176 | 148 | △28 |
| 経常利益率 (%) | 3.8% | 4.0% | △15.7% |
| 親会社株主に帰属する 当期純利益 | 108 | 116 | +8 |
| 当期純利益率 (%) | 2.3% | 3.2% | +7.5% |

- ① 豪州子会社の株式売却により、豪州事業の収益分が減益。
- ② 営業利益率、経常利益率は改善。
- ③ 豪州子会社の株式売却による譲渡益と前期減損損失による税効果により増益。

国内コア事業 営業利益（予想）の増減要因



① マイナス要因

- ・ 前期のオークション価格の急騰による増益分が今期はなくなる

② マイナス要因

- ・ 会計基準変更による収益認識期間のズレ

③ プラス要因

- ・ 前期出店分による増収増益効果
- ・ 大型店の出店7店舗による増収増益効果

(国内コア事業P/L) 2023年 2月期予想

[2022年4月22日 訂正版]



| (億円) | 実績 | 予想 | 前期比 |
|---------------------|------------|------------------|---------------------|
| | 2022・Q4 累計 | 2023・Q4 累計 | |
| (連結) 売上高 | 3,080 | 3,100 | +20 +0.6% |
| 営業利益 | 135 | 135 ¹ | 0 |
| 営業利益率 (%) | 4.4% | 4.4% | 0.0% |
| 経常利益 | 131 | 131 | 0 |
| 経常利益率 (%) | 4.2% | 4.2% | 0.0% |
| 親会社株主に帰属する 当期純利益 | 75 | 83 | +8 |
| 当期純利益率 (%) | 2.4% | 2.7% | +10.7% ² |

① 前期のオークション価格の急激な上昇による卸売粗利の増加約10億円が今期は減益と想定。加えて、収益認識基準の変更に伴う影響9億円を乗り越えて前期並み。減益要因がなければ実質的には営業利益が14.1%の成長。

② 豪州子会社の株式売却による譲渡益と前期減損損失による税効果により増益。

※国内コア事業：単体に子会社のガリバーインシュアランスと東京マイカー販売を含めた事業

| | |
|--------|--|
| 配当方針 | 業績連動型配当 |
| 配当決定方法 | 前期の親会社株主に帰属する連結当期純利益 × 30% を計算し、 当期の配当金額を決定する。 (2017年2月期末から変更) |

1株当たりの配当金の状況

| | 2021年2月期 | 2022年2月期 | 2023年2月期 (計画) |
|--------------|----------|----------|---------------|
| ①Q2末 | 5.3円 | 2.3円 | 16.2円 |
| ②Q4末 | 5.3円 | 2.3円 | 16.2円 |
| 年間合計 (① + ②) | 10.6円 | 4.6円 | 32.4円 |



2022年2月期親会社株主に帰属する
連結当期純利益をベースに決定

FY2022 Financials

4. 新たな中期経営計画の策定

Gulliver



【戦略】 新たな中期経営計画を策定



Mid-term Strategy 2023 - 2027

中期経営計画 2023 - 2027

April 15th, 2022

東証プライム
7599

IDOM Inc.

中期経営計画の位置づけ

2023 2027 2030 2050

家たるモビリティ社会

事業環境の変化
消費者マインドの変化

家たるモビリティ社会を見据えて、資本効率の向上と成長の両立を目指す。

IDOM Inc. 23

中期経営計画の位置づけと3つのテーマ

家たるモビリティ社会を見据えて、資本効率の向上と成長の両立を目指す。

3つのテーマ

- 顧客への提供価値の拡大
安心・安全な中古車と充実したサービスを提供
- ブランド戦略
Gulliverブランドの高い認知度を最大限活用した収益性の向上
- 持続可能な社会実現への貢献
事業を通じた環境問題への貢献

具体的な取り組み

- (1) 大型店の展開
- (2) 整備工場の展開
- (1) ブランド統合と大型店化
- (2) オウンドメディアの充実
- (1) 中古車EVへの乗り換え推進
- (2) 新車EVへの乗り換え推進

IDOM Inc. 27

本日（2022年4月15日付）、循環型社会の実現に向け、当社グループの戦略を綴った中期経営計画を開示。
https://221616.com/idom/investor/library/account_statement/

FY2022 Financials

5. 業績・財務の補足情報

Gulliver



[連結・単体]損益計算書



| 通期（連結） | 2020年 2月期 | | 2021年 2月期 | | 2022年 2月期 | | 2023年 2月期 | | | |
|-----------------|-------------|------------|-------------|------------|-------------|------------|-------------|------------|--------------|------------|
| | 実績 (百万円) | 構成比 (%) | 実績 (百万円) | 構成比 (%) | 実績 (百万円) | 構成比 (%) | 予想 (百万円) | 構成比 (%) | 増減額 (百万円) | 前期比 (%) |
| 売上高 | 361,684 | 100.0 | 380,564 | 100.0 | 459,532 | 100.0 | 366,800 | 100.0 | △92,732 | △20.2 |
| 売上原価 | 287,724 | 79.6 | 307,754 | 80.9 | 373,519 | 81.3 | 294,900 | 80.4 | △78,619 | △21.0 |
| 売上総利益 | 73,959 | 20.4 | 72,810 | 19.1 | 86,013 | 18.7 | 71,900 | 19.6 | △14,113 | △16.4 |
| 販売費及び一般管理費 | 64,868 | 17.9 | 62,239 | 16.4 | 67,528 | 14.7 | 56,400 | 15.4 | △11,128 | △16.5 |
| 営業利益 | 9,091 | 2.5 | 10,571 | 2.8 | 18,485 | 4.0 | 15,500 | 4.2 | △2,985 | △20.2 |
| 経常利益 | 6,867 | 1.9 | 9,642 | 2.5 | 17,561 | 3.8 | 14,800 | 4.0 | △2,761 | △15.7 |
| 税金等調整前当期純利益 | 3,917 | 1.1 | 4,524 | 1.2 | 15,750 | 3.4 | 14,900 | 4.1 | △850 | △5.4 |
| 親会社株主に帰属する当期純利益 | 3,545 | 1.0 | 1,484 | 0.4 | 10,794 | 2.3 | 11,600 | 3.2 | 805 | 7.5 |

| 通期（個別） | 2020年 2月期 | | 2021年 2月期 | | 2022年 2月期 | | 2023年 2月期 | | | |
|------------|-------------|------------|-------------|------------|-------------|------------|-------------|------------|--------------|------------|
| | 実績 (百万円) | 構成比 (%) | 実績 (百万円) | 構成比 (%) | 実績 (百万円) | 構成比 (%) | 予想 (百万円) | 構成比 (%) | 増減額 (百万円) | 前期比 (%) |
| 売上高 | 258,008 | 100.0 | 275,710 | 100.0 | 306,733 | 100.0 | 309,000 | 100.0 | 2,266 | 0.7 |
| 売上原価 | 199,406 | 77.3 | 219,258 | 79.5 | 245,661 | 80.1 | 247,000 | 79.9 | 1,338 | 0.5 |
| 売上総利益 | 58,602 | 22.7 | 56,451 | 20.5 | 61,071 | 19.9 | 62,000 | 20.1 | 928 | 1.5 |
| 販売費及び一般管理費 | 50,867 | 19.7 | 48,593 | 17.6 | 49,164 | 16.0 | 50,000 | 16.2 | 835 | 1.7 |
| 営業利益 | 7,735 | 3.0 | 7,858 | 2.9 | 11,907 | 3.9 | 12,000 | 3.9 | 92 | 0.8 |
| 経常利益 | 6,964 | 2.7 | 7,642 | 2.8 | 11,573 | 3.8 | 11,500 | 3.7 | △73 | △0.6 |
| 税引前当期純利益 | 3,457 | 1.3 | △458 | - | 9,450 | 3.1 | 13,700 | 4.4 | 4,249 | 45.0 |
| 当期純利益 | 3,500 | 1.4 | △2,081 | - | 6,553 | 2.1 | 11,700 | 3.8 | 5,146 | 78.5 |

[連結・単体]損益計算書（第2四半期累計）



| 第2四半期累計（連結） | 2020年 2月期 第2四半期累計 | | 2021年 2月期 第2四半期累計 | | 2022年 2月期 第2四半期累計 | | 2023年 2月期 第2四半期累計 | | | |
|------------------|----------------------|------------|----------------------|------------|----------------------|------------|----------------------|------------|--------------|------------|
| | 実績 (百万円) | 構成比 (%) | 実績 (百万円) | 構成比 (%) | 実績 (百万円) | 構成比 (%) | 予想 (百万円) | 構成比 (%) | 増減額 (百万円) | 前期比 (%) |
| 売上高 | 179,276 | 100.0 | 178,109 | 100.0 | 227,775 | 100.0 | 206,800 | 100.0 | △20,975 | △9.2 |
| 売上原価 | 142,478 | 79.5 | 144,145 | 80.9 | 185,308 | 81.4 | 166,900 | 80.7 | △18,408 | △9.9 |
| 売上総利益 | 36,797 | 20.5 | 33,963 | 19.1 | 42,466 | 18.6 | 39,900 | 19.3 | △2,566 | △6.0 |
| 販売費及び一般管理費 | 32,173 | 17.9 | 29,910 | 16.8 | 33,025 | 14.5 | 31,300 | 15.1 | △1,725 | △5.2 |
| 営業利益 | 4,624 | 2.6 | 4,053 | 2.3 | 9,440 | 4.1 | 8,600 | 4.2 | △840 | △8.9 |
| 経常利益 | 3,634 | 2.0 | 3,147 | 1.8 | 9,011 | 4.0 | 8,150 | 3.9 | △861 | △9.6 |
| 税金等調整前四半期純利益 | 3,292 | 1.8 | 2,717 | 1.5 | 7,951 | 3.5 | 8,600 | 4.2 | 648 | 8.2 |
| 親会社株主に帰属する四半期純利益 | 2,124 | 1.2 | 1,375 | 0.8 | 5,311 | 2.3 | 7,200 | 3.5 | 1,888 | 35.5 |

| 第2四半期累計（個別） | 2020年 2月期 第2四半期累計 | | 2021年 2月期 第2四半期累計 | | 2022年 2月期 第2四半期累計 | | 2023年 2月期 第2四半期累計 | | | |
|-------------|----------------------|------------|----------------------|------------|----------------------|------------|----------------------|------------|--------------|------------|
| | 実績 (百万円) | 構成比 (%) | 実績 (百万円) | 構成比 (%) | 実績 (百万円) | 構成比 (%) | 予想 (百万円) | 構成比 (%) | 増減額 (百万円) | 前期比 (%) |
| 売上高 | 129,806 | 100.0 | 134,150 | 100.0 | 150,239 | 100.0 | 154,500 | 100.0 | 4,260 | 2.8 |
| 売上原価 | 100,099 | 77.1 | 107,145 | 79.9 | 120,147 | 80.0 | 123,500 | 79.9 | 3,352 | 2.8 |
| 売上総利益 | 29,706 | 22.9 | 27,004 | 20.1 | 30,092 | 20.0 | 31,000 | 20.1 | 907 | 3.0 |
| 販売費及び一般管理費 | 25,424 | 19.6 | 23,736 | 17.7 | 23,983 | 16.0 | 25,000 | 16.2 | 1,016 | 4.2 |
| 営業利益 | 4,282 | 3.3 | 3,267 | 2.4 | 6,108 | 4.1 | 6,000 | 3.9 | △108 | △1.8 |
| 経常利益 | 3,721 | 2.9 | 3,101 | 2.3 | 5,939 | 4.0 | 5,750 | 3.7 | △189 | △3.2 |
| 税引前四半期純利益 | 3,397 | 2.6 | 2,383 | 1.8 | 4,655 | 3.1 | 8,300 | 5.4 | 3,644 | 78.3 |
| 四半期純利益 | 2,253 | 1.7 | 2,005 | 1.5 | 3,170 | 2.1 | 7,800 | 5.0 | 4,629 | 146.0 |

[連結]貸借対照表



(単位：百万円)

| | 当連結会計年度末 (2021年2月28日) | 当連結会計年度末 (2022年2月28日) |
|-----------------|--------------------------|--------------------------|
| 資産の部 | | |
| 流動資産 | | |
| 現金及び預金 | 43,179 | 45,670 |
| 受取手形及び売掛金 | 6,875 | 5,620 |
| 商品 | 72,913 | 85,363 |
| その他 | 3,966 | 4,907 |
| 貸倒引当金 | △328 | △416 |
| 流動資産合計 | 126,605 | 141,146 |
| 固定資産 | | |
| 有形固定資産 | | |
| 建物及び構築物 | 36,918 | 37,102 |
| 減価償却累計額 | △16,411 | △16,061 |
| 建物及び構築物（純額） | 20,507 | 21,040 |
| 車両運搬具 | 153 | 298 |
| 減価償却累計額 | △32 | △60 |
| 車両運搬具（純額） | 121 | 238 |
| 工具、器具及び備品 | 4,335 | 4,279 |
| 減価償却累計額 | △3,606 | △3,114 |
| 工具、器具及び備品（純額） | 729 | 1,164 |
| 土地 | 218 | 136 |
| 建設仮勘定 | 121 | 1,083 |
| 有形固定資産合計 | 21,697 | 23,663 |
| 無形固定資産 | | |
| ソフトウェア | 1,717 | 1,465 |
| のれん | 7,698 | 5,995 |
| その他 | 4,996 | 4,314 |
| 無形固定資産合計 | 14,412 | 11,775 |
| 投資その他の資産 | | |
| 投資有価証券 | 139 | 20 |
| 関係会社株式 | 131 | 129 |
| 長期貸付金 | 30 | 228 |
| 敷金及び保証金 | 5,835 | 4,405 |
| 建設協力金 | 4,614 | 4,289 |
| 繰延税金資産 | 3,253 | 3,677 |
| その他 | 544 | 438 |
| 貸倒引当金 | △43 | △8 |
| 投資その他の資産合計 | 14,506 | 13,181 |
| 固定資産合計 | 50,616 | 48,620 |
| 資産合計 | 177,222 | 189,766 |

| | 当連結会計年度末 (2021年2月28日) | 当連結会計年度末 (2022年2月28日) |
|--------------------|--------------------------|--------------------------|
| 負債の部 | | |
| 流動負債 | | |
| 買掛金 | 20,940 | 23,618 |
| 短期借入金 | 1,117 | 1,101 |
| 未払金 | 4,586 | 4,713 |
| 1年内返済予定の長期借入金 | 342 | 10,000 |
| 未払法人税等 | 2,052 | 3,960 |
| 前受金 | 9,010 | 9,548 |
| 預り金 | 205 | 215 |
| 賞与引当金 | 1,167 | 1,965 |
| 商品保証引当金 | 737 | 884 |
| その他の引当金 | 715 | 1,327 |
| その他 | 6,658 | 3,750 |
| 流動負債合計 | 47,534 | 61,085 |
| 固定負債 | | |
| 長期借入金 | 79,169 | 67,523 |
| 長期預り保証金 | 506 | 587 |
| 資産除去債務 | 2,546 | 2,236 |
| 繰延税金負債 | 1,616 | 1,535 |
| その他の引当金 | 584 | 680 |
| その他 | 249 | 407 |
| 固定負債合計 | 84,672 | 72,972 |
| 負債合計 | 132,206 | 134,057 |
| 純資産の部 | | |
| 株主資本 | | |
| 資本金 | 4,157 | 4,157 |
| 資本剰余金 | 4,384 | 4,361 |
| 利益剰余金 | 39,665 | 49,673 |
| 自己株式 | △4,344 | △4,344 |
| 株主資本合計 | 43,862 | 53,847 |
| その他の包括利益累計額 | | |
| 為替換算調整勘定 | 134 | 168 |
| その他の包括利益累計額合計 | 134 | 168 |
| 非支配株主持分 | 1,018 | 1,693 |
| 純資産合計 | 45,015 | 55,709 |
| 負債純資産合計 | 177,222 | 189,766 |

[連結] キャッシュ・フロー計算書



(単位：百万円)

| | 2021年2月期 | 2022年2月期 |
|------------------|----------|----------|
| 税金等調整前当期純利益 | 4,524 | 15,750 |
| 減価償却費 | 2,951 | 2,797 |
| のれん償却額 | 684 | 454 |
| 運転資本増減 | 5,549 | △7,899 |
| 法人税等の支払額 | △2,494 | △2,980 |
| その他 | 8,294 | 154 |
| 営業活動によるキャッシュ・フロー | 19,508 | 8,276 |
| 投資活動によるキャッシュ・フロー | △1,373 | △4,500 |
| フリー・キャッシュ・フロー | 18,134 | 3,776 |
| 財務活動によるキャッシュ・フロー | △12,495 | △1,332 |
| 換算差額・新規連結に伴う増減額 | 244 | 47 |
| 現金及び現金同等物の増減額 | 5,883 | 2,474 |
| 現金及び現金同等物の期首残高 | 37,295 | 43,179 |
| 現金及び現金同等物の期末残高 | 43,179 | 45,670 |

FY2022 Financials

Appendix 添付資料



Gulliver



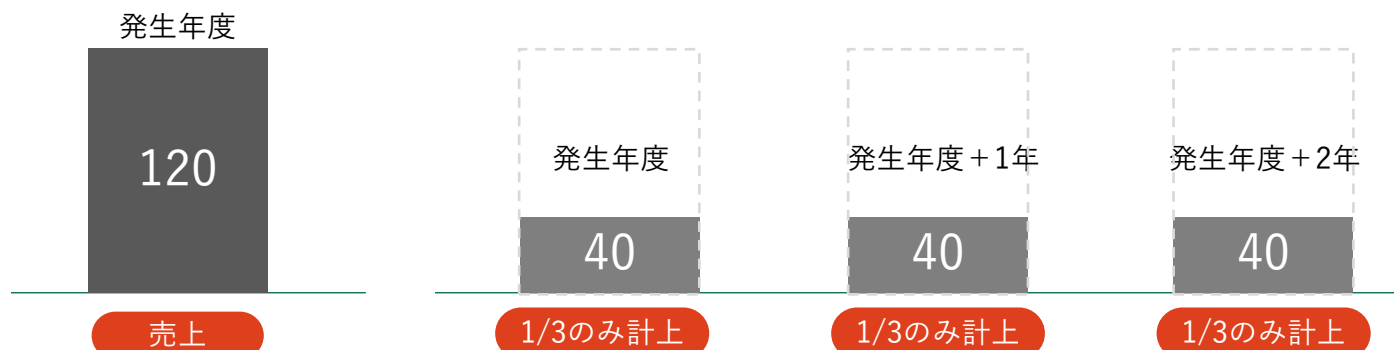
会計基準変更による収益認識の期間のタイムラグ



旧収益認識基準（提供役務期間：3年の場合）



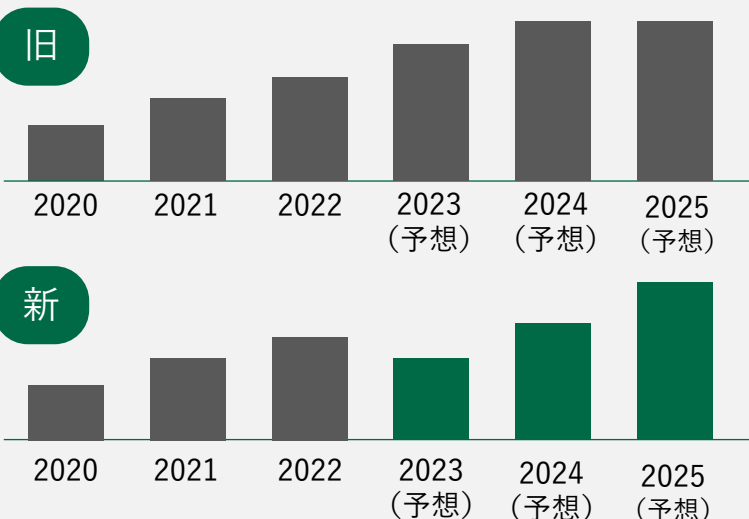
新収益認識基準（提供役務期間：3年の場合）



対象となる売上の科目

保証サービス

売上推移と予想イメージ（3年の場合）



今期より新収益認識基準が適用され、過年度に計上している売上高と今期新たに計上される売上高の収益認識のタイムラグのため、営業利益約9億円減少を見込む。
 (あくまで計上タイミングのズレのため、実質的には収益認識するタイミングがズレるのみの影響)



調達概要

IDOMの96%子会社で
車のサブスク「ノレル」を
運用するICTが第三者割当増資を実施

調達額

14億円

割当先

株式会社新生銀行
合同会社プライムロック・インベストメント
セカンドサイトアナリティカ株式会社
株式会社ベストインクラスプロデューサーズ

資金調達の目的

ICTが従来得意としてきた
クルマのオペレーションサービスに加え、
独自の審査基準やAIを活用した残価予測の
精度向上などFintech領域の開発のため。

IDOMグループ概要



株式会社IDOM

設立： 1994年
上場： 1998年
直営店舗数： 445店
加盟店： 65店
(2022年2月末現在)

主なグループ会社

- (国内)
- ガリバーインシュアランス
 - 東京マイカー販売
 - IDOM CaaS Technology
 - IDOMビジネスサポート
 - FMG

- (海外)
- オーストラリア
IDOM Automotive Group
Buick Holdings (DVG)
IDOM Automotive Essendon
IDOM Innovations
撤退予定
 - 米国
Gulliver U.S.A.
Gulliver EAST

IDOM直営小売台数

140,119台

2022年2月期実績

国内グループ総買取台数

※245,903台

2022年2月期実績

連結従業員数

4,347名

2022年2月末現在