

第3四半期決算発表後のアナリスト・機関投資家向け決算説明会は実施しておりません。
本資料は、第3四半期決算の情報を補足するための資料です。



2012年2月期 第3四半期決算 補足資料

株式会社ガリバーインターナショナル(7599)

【IRに関するお問い合わせ: 経営管理室】

〒100-6425

東京都千代田区丸の内2-7-3

東京ビルディング25F

TEL: 03-5208-5503

ird@glv.co.jp

<http://www.glv.co.jp/>

2012年1月5日

(単位:百万円)

	2010年2月期 第3四半期		2011年2月期 第3四半期		2012年2月期 第3四半期			
		構成比		構成比		構成比	差異	前期比
売上高	116,309	100.0%	108,666	100.0%	103,345	100.0%	-5,321	-4.9%
売上原価	83,558	71.8%	81,098	74.6%	77,887	75.4%	-3,211	-4.0%
売上総利益	32,751	28.2%	27,568	25.4%	25,457	24.6%	-2,111	-7.7%
販売費及び一般管理費	25,824	22.2%	21,559	19.8%	19,738	19.1%	-1,821	-8.4%
営業利益	6,927	6.0%	6,008	5.5%	5,719	5.5%	-289	-4.8%
経常利益	6,650	5.7%	5,857	5.4%	5,727	5.5%	-130	-2.2%
税引前四半期純利益	5,658	4.9%	5,344	4.9%	6,044	5.8%	700	13.1%
四半期純利益	3,019	2.6%	5,175	4.8%	3,619	3.5%	-1,556	-30.1%

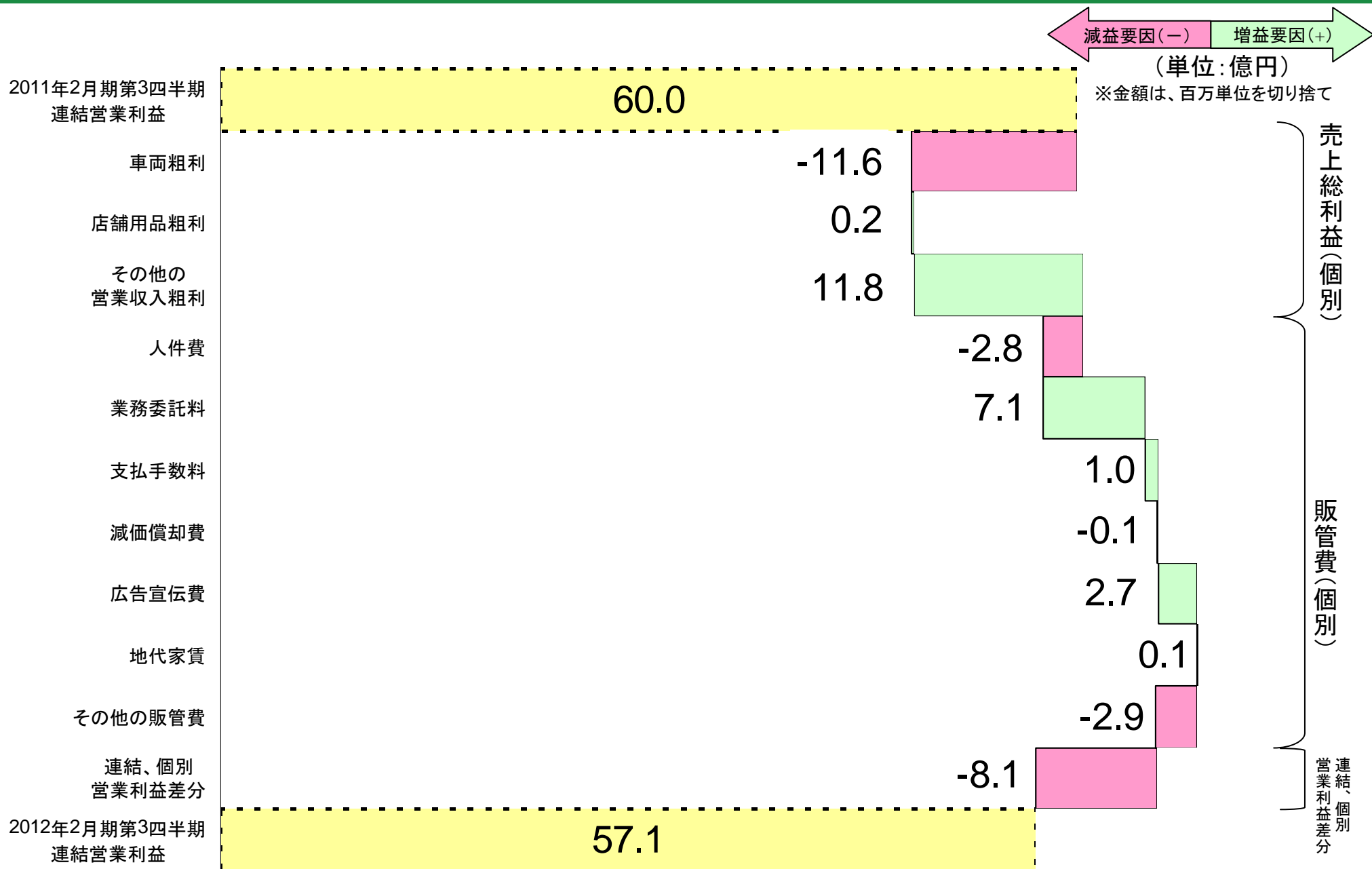
- ◆金融事業の縮小によりジー・ワンファイナンシャルサービスの売上高及び営業利益が減少。
- ◆直営店買取台数は、101,472台→106,778台と前年同期で増加。
- ◆直営店小売台数は、震災による消費低迷の影響を受け、27,857台→24,400台と減少。
- ◆上半期はオークション相場が上昇したが、第3四半期に入り相場が反転した影響を受け卸売の収益性が一時的に低下。
- ◆前期の実効税率が低下し、今期の実効税率は通常に戻ったことによる影響で四半期純利益が減少。

(単位:百万円)

	2010年2月期 第3四半期		2011年2月期 第3四半期		2012年2月期 第3四半期			
		構成比		構成比		構成比	差異	前期比
売上高	104,951	100.0%	101,736	100.0%	100,918	100.0%	-818	-0.8%
売上原価	76,996	73.4%	77,472	76.2%	76,657	76.0%	-815	-1.1%
売上総利益	27,955	26.6%	24,263	23.8%	24,261	24.0%	-2	0.0%
販売費及び一般管理費	22,055	21.0%	19,693	19.4%	19,166	19.0%	-527	-2.7%
営業利益	5,899	5.6%	4,569	4.5%	5,095	5.0%	526	11.5%
経常利益	5,924	5.6%	4,591	4.5%	5,124	5.1%	533	11.6%
税引前四半期純利益	4,990	4.8%	2,853	2.8%	5,673	5.6%	2,820	98.8%
四半期純利益	2,715	2.6%	3,107	3.1%	3,481	3.4%	374	12.0%

- ◆直営店買取台数は、101,472台→106,778台と前年同期で増加。
- ◆直営店小売台数は、震災による消費低迷の影響を受け、27,857台→24,400台と減少。
- ◆上半期はオークション相場が上昇したが、第3四半期に入り相場が反転した影響を受け卸売の収益性が一時的に低下。
- ◆子会社との取引の減少等により販管費が減少。
- ◆前期の実効税率が低下し、今期の実効税率は通常に戻ったことによる影響で四半期純利益が減少。

連結営業利益の増減分析



会社別損益計算書



(単位:百万円)

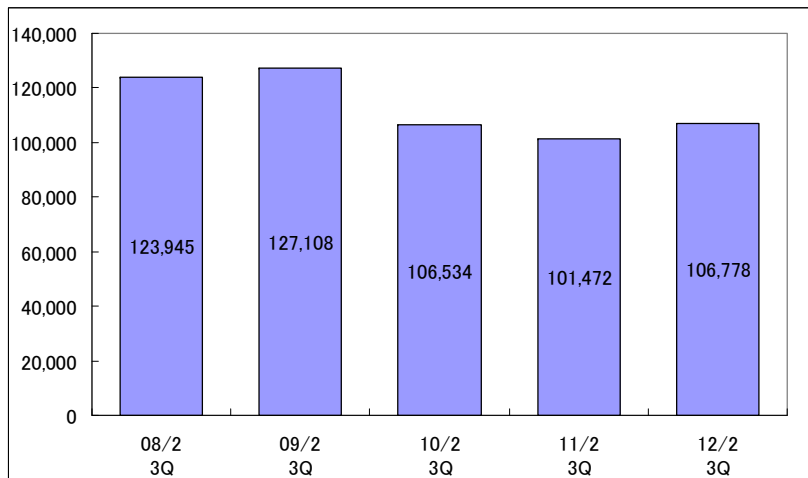
		ガリバー インターナショナル		ジー・ワンファイナン シャルサービス		ジー・トレーディング		連結	
			構成比		構成比		構成比		構成比
2011年2月期 第3四半期 (A)	売上高	101,736	100.0%	3,845	100.0%	1,264	100.0%	108,666	100.0%
	売上原価	77,472	76.2%	805	20.9%	1,031	81.6%	81,098	74.6%
	売上総利益	24,263	23.8%	3,040	79.1%	233	18.4%	27,568	25.4%
	販売費及び一般管理費	19,693	19.4%	1,769	46.0%	403	31.9%	21,559	19.8%
	営業利益	4,569	4.5%	1,270	33.0%	-170	-13.4%	6,008	5.5%
2012年2月期 第3四半期 (B)	売上高	100,918	100.0%	780	100.0%	今期より連結対象 から除外しています		103,345	100.0%
	売上原価	76,657	76.0%	179	22.9%			77,887	75.4%
	売上総利益	24,261	24.0%	600	76.9%			25,457	24.6%
	販売費及び一般管理費	19,166	19.0%	71	9.1%			19,738	19.1%
	営業利益	5,095	5.0%	528	67.7%			5,719	5.5%
増減額 (B)-(A)	売上高	-818	-	-3,065	-	-1,264	-	-5,321	-
	売上原価	-815	-	-626	-	-1,031	-	-3,211	-
	売上総利益	-2	-	-2,440	-	-233	-	-2,111	-
	販売費及び一般管理費	-527	-	-1,698	-	-403	-	-1,821	-
	営業利益	526	-	-742	-	170	-	-289	-
増減率 (B)÷(A)	売上高	-0.8%	-	-79.7%	-	-100.0%	-	-4.9%	-
	売上原価	-1.1%	-	-77.8%	-	-100.0%	-	-4.0%	-
	売上総利益	0.0%	-	-80.3%	-	-100.0%	-	-7.7%	-
	販売費及び一般管理費	-2.7%	-	-96.0%	-	-100.0%	-	-8.4%	-
	営業利益	11.5%	-	-58.4%	-	-100.0%	-	-4.8%	-

※2011年2月期第1四半期までジー・ワンファイナンシャルサービスには、ジー・ワンクレジットサービスが連結されています。

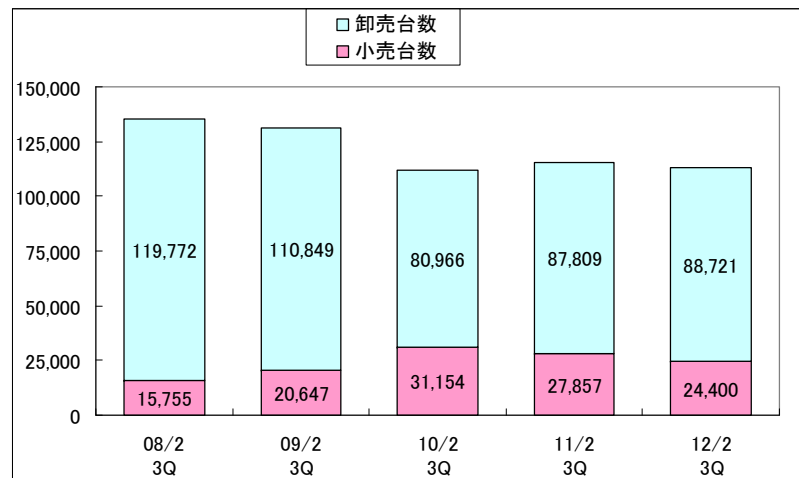
※連結子会社であるGulliver USA, Inc.と2012年2月期第2四半期まで連結子会社であった株式会社ハコボーの損益計算書は省略して表示しています。

直営店の取扱台数と生産性指標

直営店買取台数



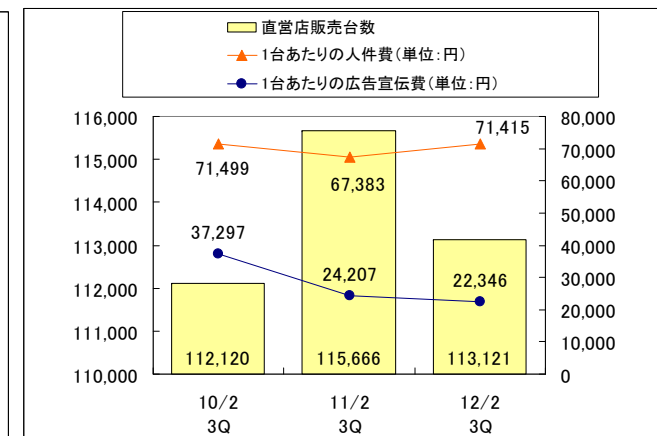
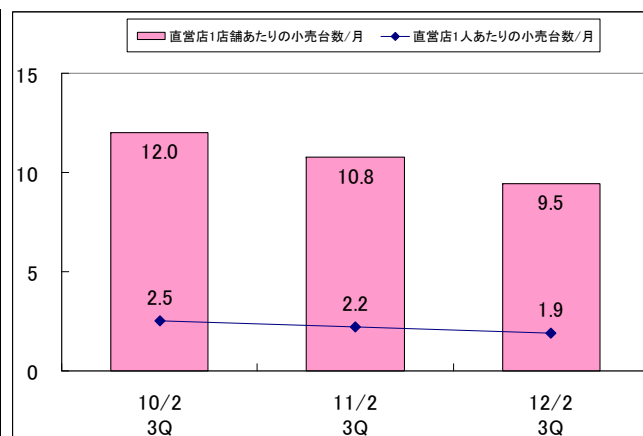
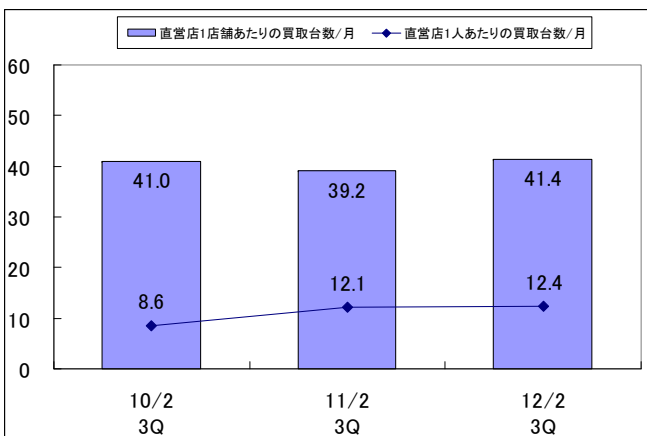
直営店卸売台数・小売台数



(注記)台数の定義

- 直営店買取台数・・・
一般消費者から買取った車両の台数
- 直営店小売台数・・・
直営店が一般消費者に小売した車両の台数
- 直営店卸売台数・・・
直営店がオークション等を通じて販売した車両の台数
- 直営店販売台数・・・
小売台数と卸売台数の合計

直営店の生産性指標



販売費及び一般管理費(個別)

(単位:百万円)

	2010年2月期 第3四半期		2011年2月期 第3四半期		2012年2月期 第3四半期		
	金額	売上比	金額	売上比	金額	売上比	前期比
人件費	8,016	7.6%	7,793	7.7%	8,078	8.0%	3.7%
業務委託料	1,621	1.5%	1,538	1.5%	821	0.8%	-46.6%
支払手数料	429	0.4%	442	0.4%	336	0.3%	-24.0%
減価償却費	1,202	1.1%	858	0.8%	865	0.9%	0.8%
広告宣伝費	4,181	4.0%	2,799	2.8%	2,527	2.5%	-9.7%
地代家賃	3,390	3.2%	3,319	3.3%	3,305	3.3%	-0.4%
その他	3,214	3.1%	2,942	2.9%	3,232	3.2%	9.9%
合計	22,055	21.0%	19,693	19.4%	19,166	19.0%	-2.7%

業務委託料:派遣社員委託料、作業外注委託料ほか

支払手数料:仲介手数料、銀行振込料、コンサル料ほか

関連指標

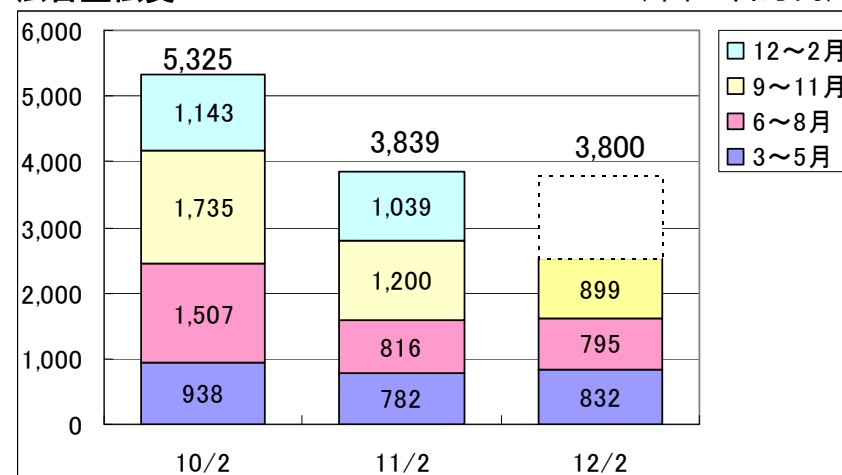
		2010年2月期 第3四半期	2011年2月期 第3四半期	2012年2月期 第3四半期
本部社員数	人	510	448	526
店舗社員数	人	1,401	1,388	1,445
社員数合計	人	1,911	1,836	1,971
設備投資額(店舗)*1	百万円	260	630	675
設備投資額(その他)*2	百万円	495	644	308
設備投資額合計	百万円	755	1,274	984

*1:直営店舗及び商品化センターの新規出店時及び既存店出店・増築時に支出する建物・構築物・備品の金額

*2:システム投資額、本社の増改修時に支出する建物・構築物・備品の金額、その他の建物・構築物・備品の金額など

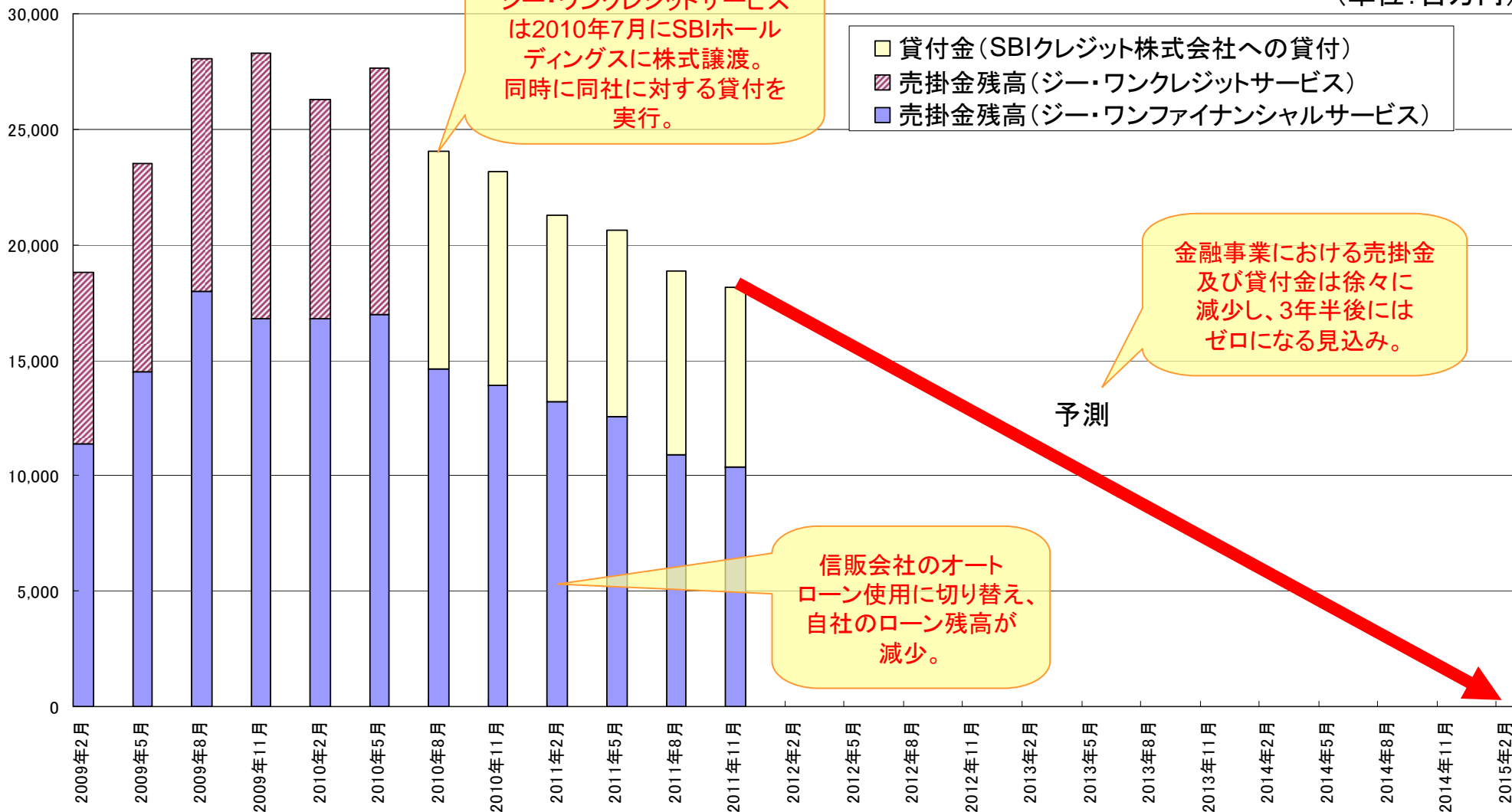
広告宣伝費

(単位:百万円)



今後の金融事業の見通し

(単位: 百万円)



※上記に示す「貸付金」は、貸借対照表上において流動資産の部「その他」及び固定資産の部「長期貸付金」に掲載されています。
 ※上記の将来予測は、2012年1月5日時点の予測であり、今後の経済情勢や企業個別要因等により変動する可能性があります。