

2025年 2月期・Q1

決算補足資料 2025年 2月期

July 12th, 2024

東証プライム 7599

IDOM Inc.



おことわり

IDOMの開示資料に記載されている業績見通しなどの将来に関する記述は、当社が現在入手している情報及び合理的であると判断する一定の前提に基づいており、当社としてその実現を約束する趣旨のものではありません。様々な要因により、実際の業績などが変動する可能性があることをご承知おきください。実際の業績に影響を与えうる重要な要素には、IDOMの事業領域を取り巻く経済情勢、為替レートの変動、相場の影響などがあります。また、この資料に含まれている情報は、広告宣伝、アドバイスを目的としているものではありません。

1. 2025年 2月期 第1四半期の実績	4
2. 市場環境認識と事業への取組み	15
3. APPENDIX	21
4. APPENDIX（業績・財務の補足情報）	40

1. 2025年 2月期 第1四半期の実績



連結

四半期営業利益の増益

営業利益

44億円
前期比 +60.5%

- 前年同期比+60.5%と業績予想に対して順調な滑り出し。
- 単体では第1四半期で過去最高益となる45億円。

小売

台当たり小売粗利

小売販売

40万円/台

- 小売台粗利は前期比+7万円と高い水準で維持。

販売

小売台数

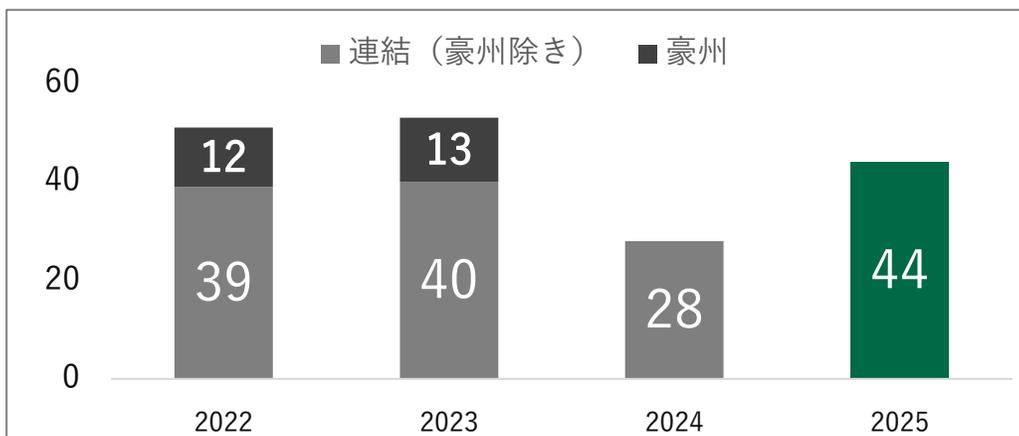
小売台数

38,842台

- 小売台数 38,842台
- 小売台数は前年同期比-400台とほぼ横ばい。

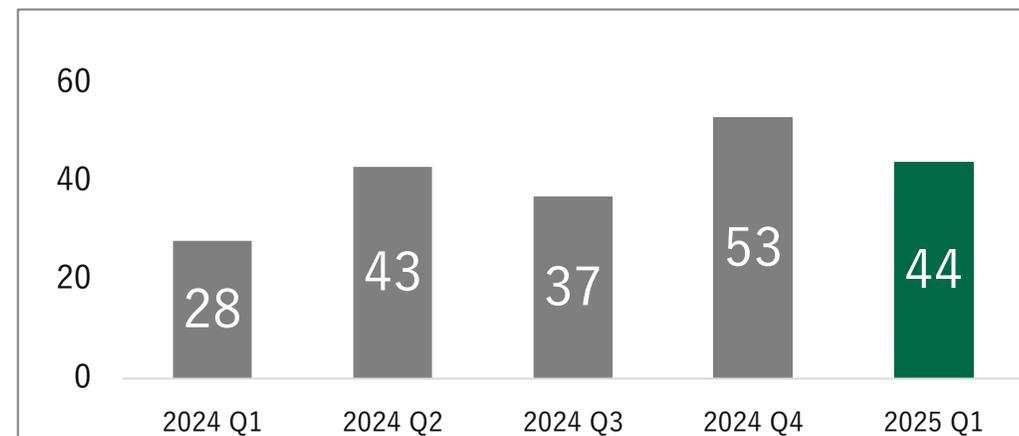
(億円)

Q1推移



(億円)

四半期推移



営業利益

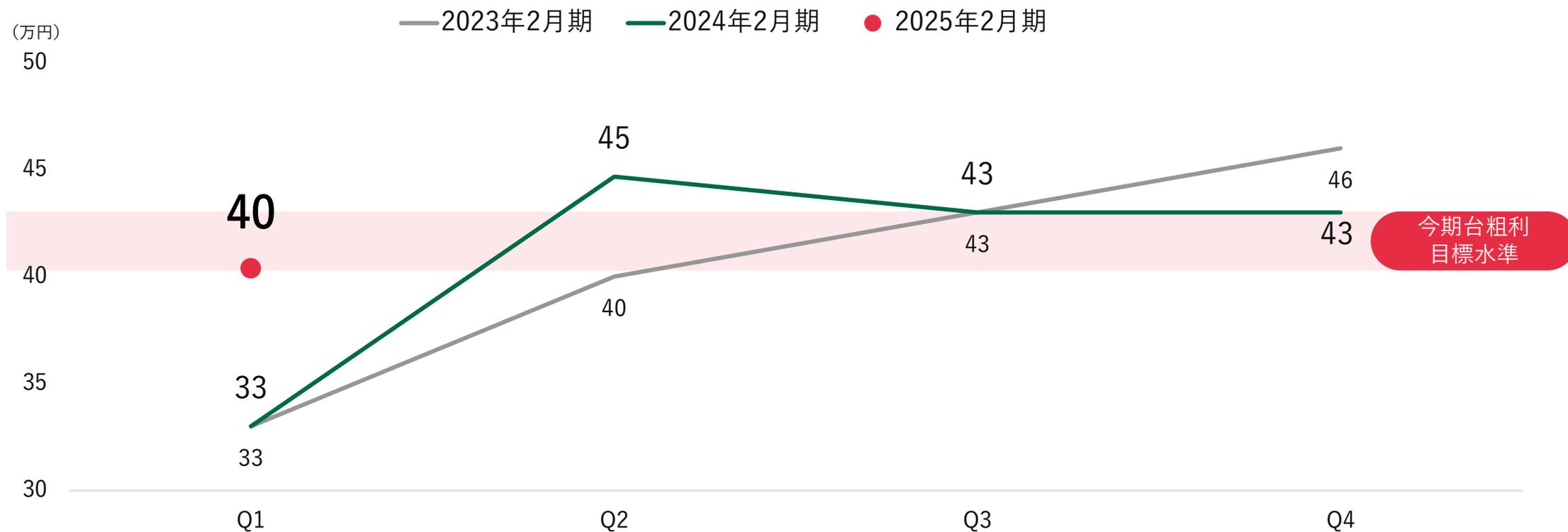
営業利益率

営業利益
増加率

4.3% 3.9% 2.6% 3.5%

2.6% 4.4% 3.6% 4.7% 3.5%

3.4% ▲47.3% 60.5%



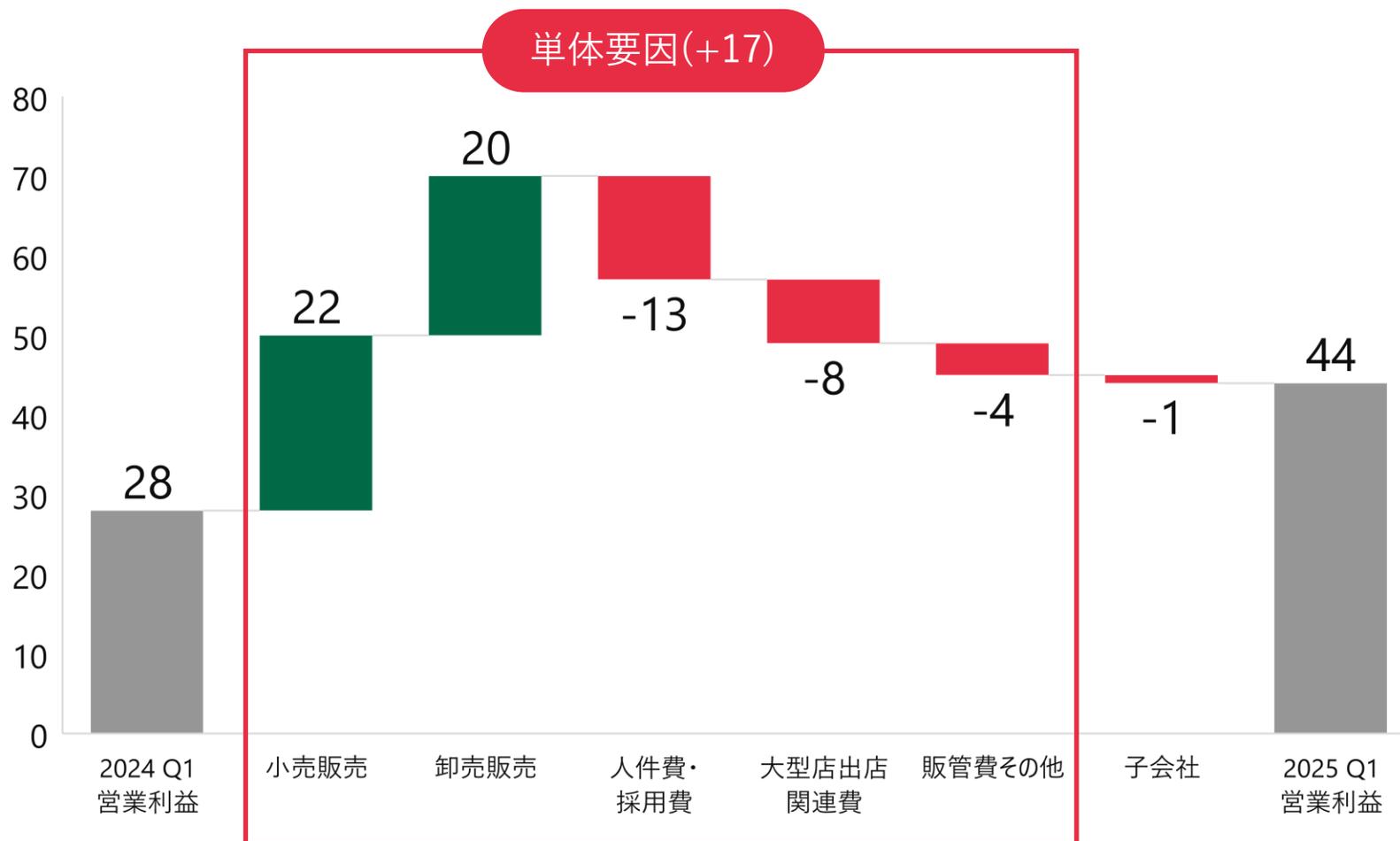
小売台粗利は第1四半期においても目標水準を維持。

		2023 Q1	2024 Q1	2025 Q1	増減差
店舗数	大型店出店数(店舗)	3	0	1	+1
	小売台数(千台)	37.5	39.2	38.8	△0.4
台数	卸売台数(千台)	29.0	34.3	43.1	+8.8
	小売台粗利(万円)	33	33	40	+7
台粗利	卸売台粗利(万円)	10	9	12	+3

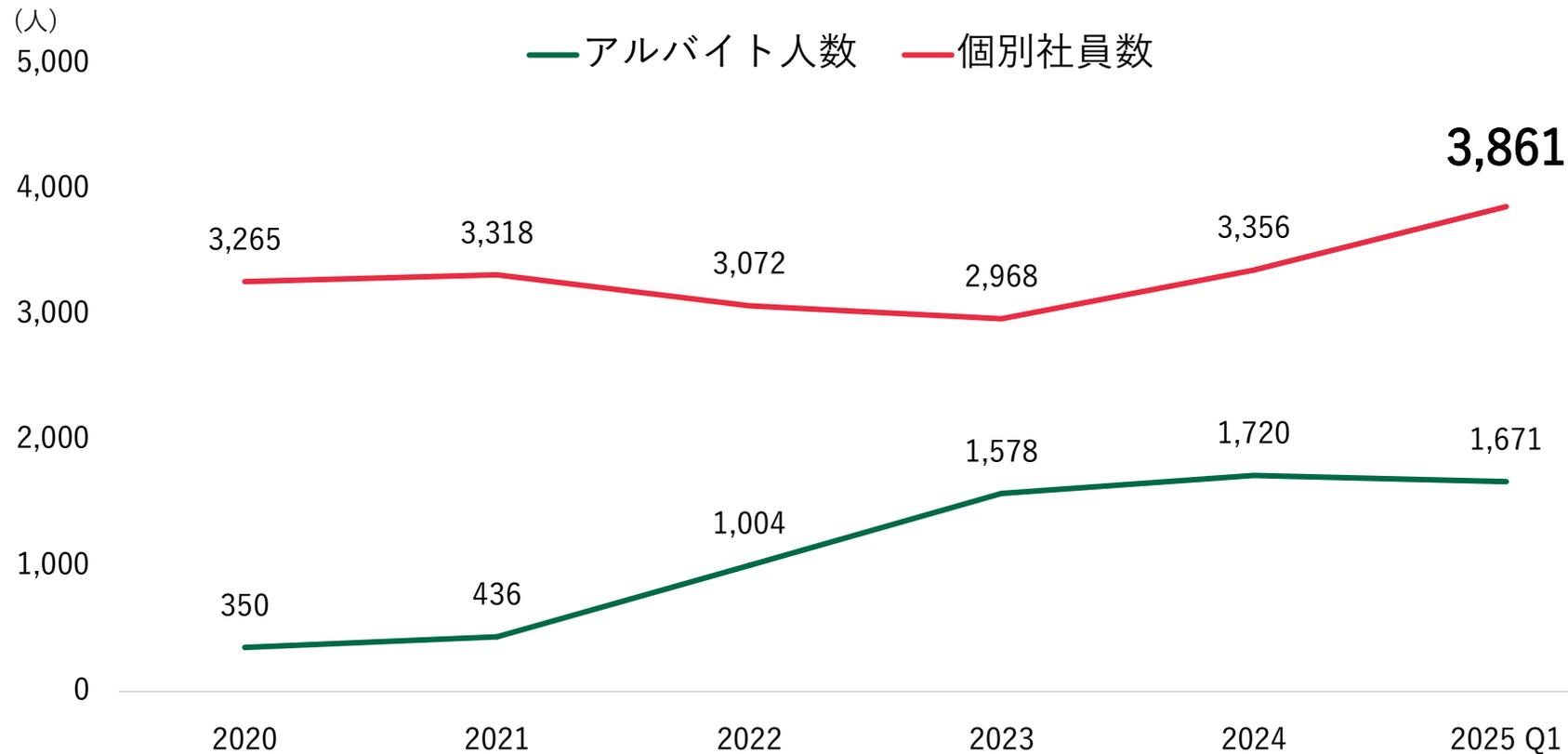
小売台数に関しては、前期第1四半期に行われていた値引き販売を抑制したことで微減。

(億円)	2024	2025	売上高構成比	増減差	増減率
売上高	1,053	1,246	100.0%	+193	+18.3%
売上総利益	171	215	17.3%	+44	+25.7%
販管費	143	171	13.7%	+27	+19.0%
営業利益	28	44	3.5%	+17	+60.5%
経常利益	27	43	3.5%	+16	+60.0%
親会社株主に帰属する 四半期純利益	19	29	2.3%	+10	+55.3%

(億円)



- 小売は台粗利の増加より+22億円、卸売は台数増加の影響で+20億円。
- 人件費・採用費は大型店出店に備えた大量採用に伴い増加。
- 2024年下期の大型店の出店に伴い地代家賃・広告宣伝費の増加。
- 子会社実績は△1億円。



大型店出店に伴い2023年2月期まで業務効率化を目指してアルバイト採用を強化、
2024年2月期からは大型店事業拡大に向けて正社員採用を強化。

連結・貸借対照表
(2024年2月期末)

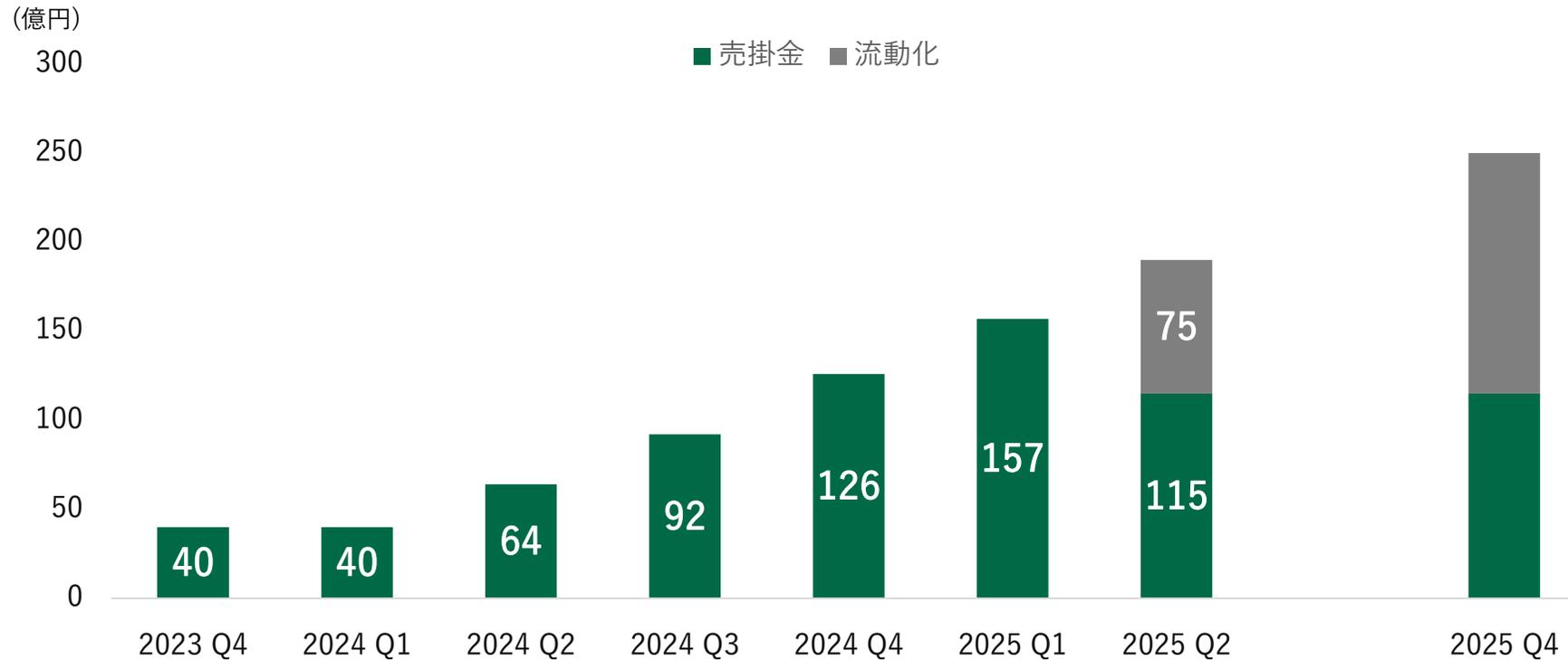
資産 1,840億円	負債 1,141億円
現預金 305億円	有利子負債 630億円
売掛金 126億円	その他 511億円
在庫 860億円	
有形固定資産 338億円	純資産 699億円
その他 211億円	699億円 自己資本比率 38%

連結・貸借対照表
(2025年2月期第1四半期末)

資産 1,789億円	負債 1,080億円
現預金 191億円	有利子負債 567億円
売掛金 157億円	その他 513億円
在庫 875億円	
有形固定資産 351億円	純資産 709億円
その他 215億円	709億円 自己資本比率 39%

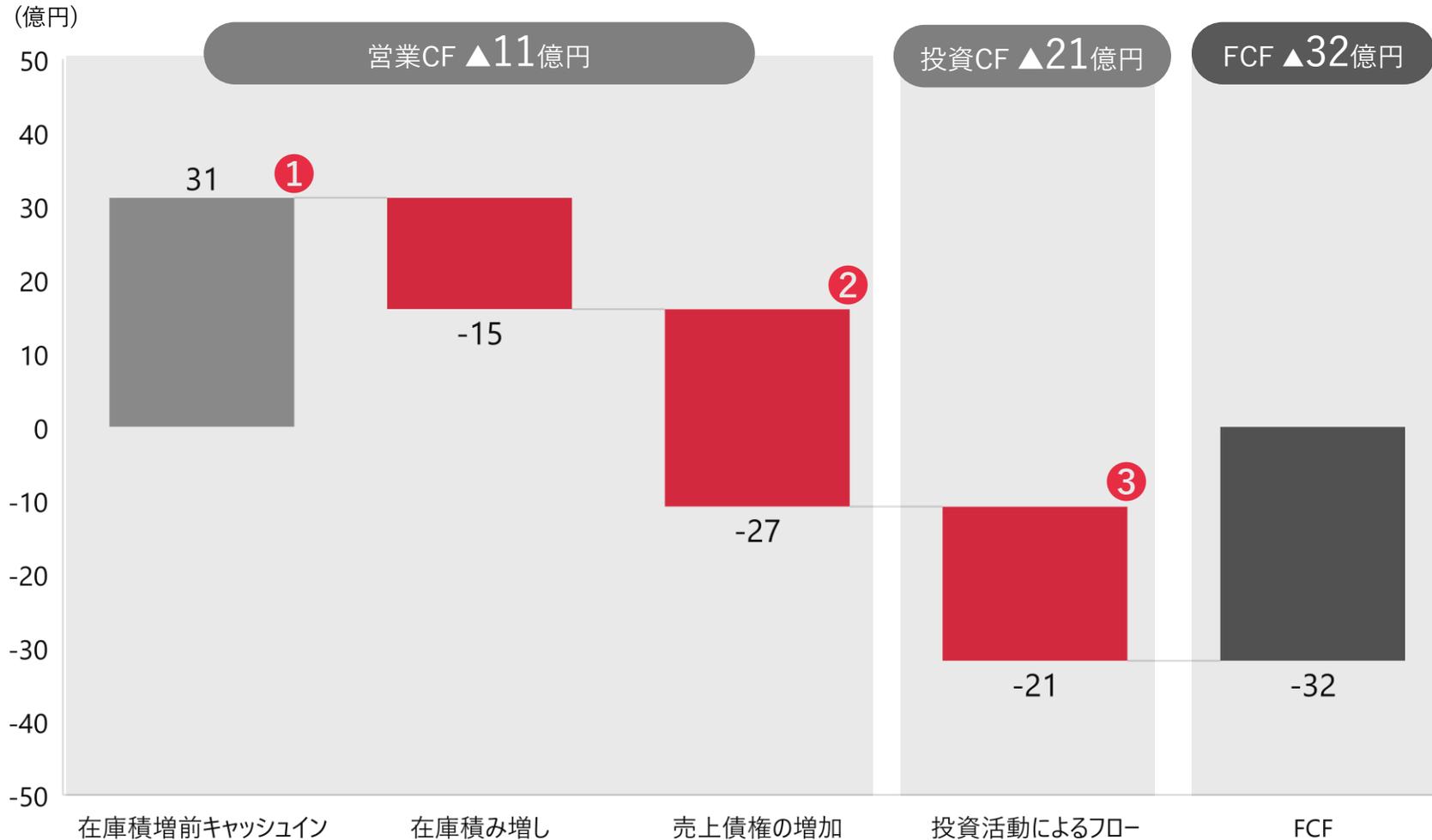
- 総資産は1,789億円と51億円の圧縮。
- 売掛金は割賦販売などにより31億円の増加。
- 在庫は大型店出店に向けて前期末水準を維持。
- 有利子負債は63億円圧縮。
- 連結自己資本比率は前期末の38%から39%へ増加。

売掛金の推移



R&Dとして開始、お客様の需要が確認できたため事業を拡大。
売掛金の増加に伴い債権流動化を準備中。

キャッシュフローの前期比 増減分析

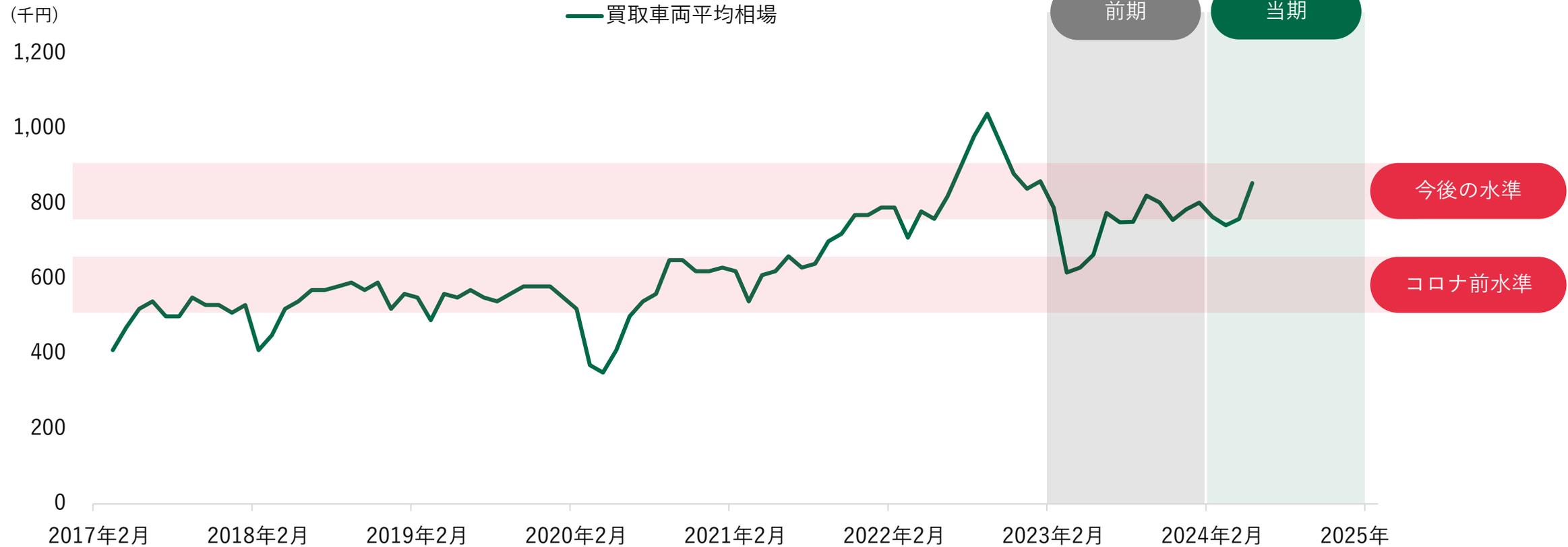


- ① 在庫積増前キャッシュインは計画水準の31億円。
- ② 割賦販売により売上債権が27億円増加。
- ③ 大型店出店及び整備工場の整備機械の導入に21億円を投資。

結果、フリーキャッシュフローは△32億円

2. 市場環境認識と事業への取組み





中古車相場は需要の拡大と円安の影響もあり第1四半期は上昇。
新車価格の高騰やオークション実績も鑑みて今後の水準はコロナ前より高い相場で推移すると予想。

大型店

新規OPENした大型店

Gulliver



大分店（2024年5月オープン）

大分県大分市

直近の店舗展開

【Q1新規大型店オープン】

・大分店（2024年5月）

【Q3新規大型店オープン予定】

・8店舗

【Q4新規大型店オープン予定】

・6店舗

通期進捗

1/15 店舗

大型店舗数

54 店舗

（2024年5月末現在）



大分整備工場 ラウンジ (2024年5月オープン)

大分県大分市

直近の店舗展開

【Q1新規整備工場オープン】

- ・大分整備工場 (2024年5月)

【Q3新規整備工場オープン予定】

- ・5店舗

【Q4新規整備工場オープン予定】

- ・4店舗

整備工場数

30 工場

うち15工場が
指定工場取得済み

板金工場数

10 工場

社債名称	株式会社 I D O M 第 1 回 無担保社債
発行価格の総額	30億円
期間	3年
利率	年1.800%
取得格付	BBB+ (株式会社 日本格付研究所)

大型店新規出店に伴う運転資金の一部に充当するため、
中古車業界で初となる公募普通社債を発行。

		Q1実績	Q2~Q4	当初予想	Q1進捗
店舗	大型店出店数(店舗)	1	14	15	想定通り
台数	小売台数(万台)	3.9	11.1~12.1	15~16	想定通り
	卸売台数(万台)	4.3	8.7	13.0	上振れ
台粗利	小売台粗利(万円)	40	43~40	43~40	想定通り
	卸売台粗利(万円)	12	10	10	上振れ
PL	売上総利益(億円)	215	618	833	上振れ
	販管費(億円)	171	459	630	上振れ (広告宣伝費)
	営業利益(億円)	44	159	203	想定通り

3. APPENDIX

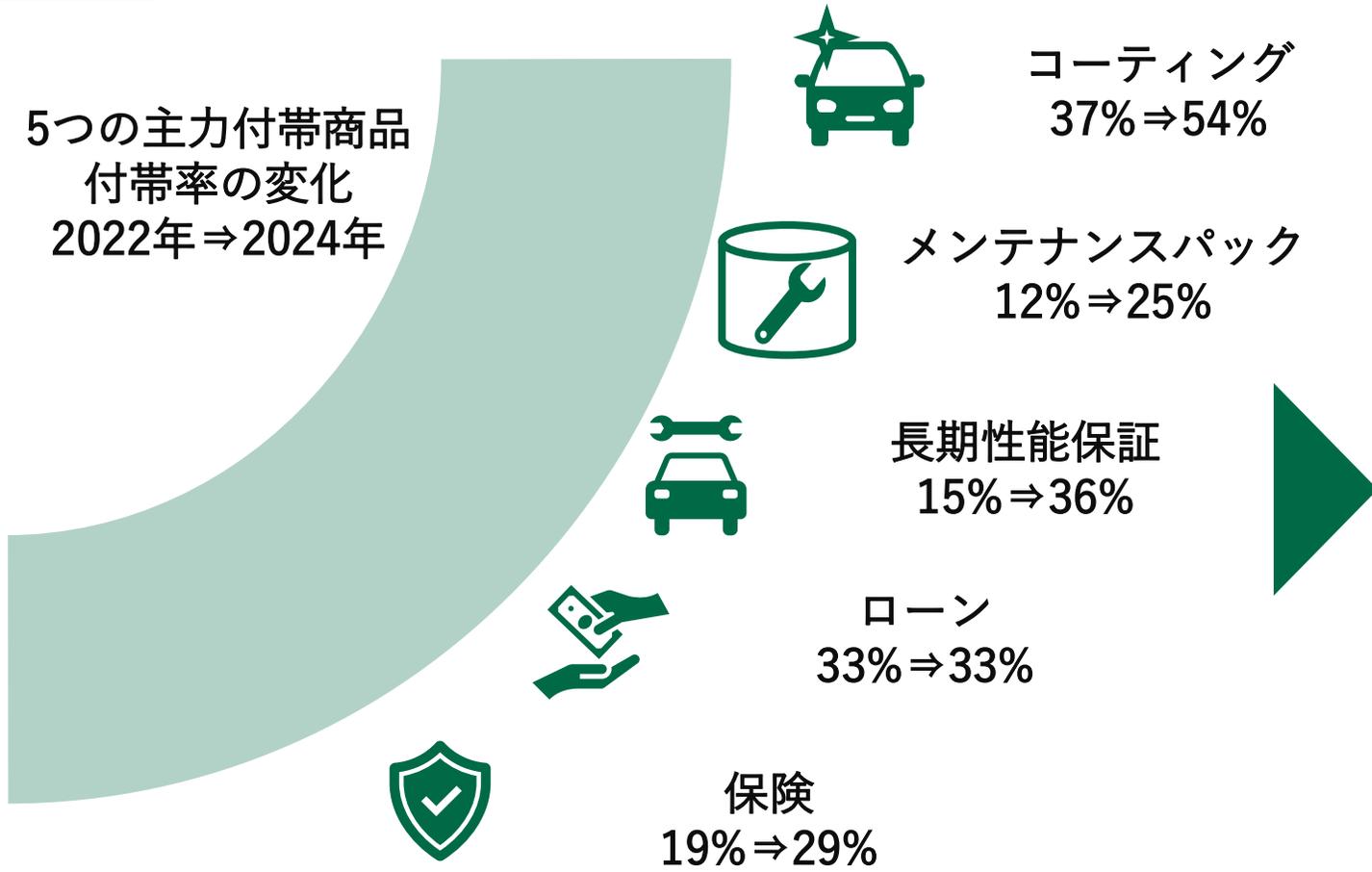


(億円)	2024 Q1	2024 Q2	2024 Q3	2024 Q4	2025 Q1	前四半期比
売上高	1,053	984	1,040	1,121	1,246	+125
売上総利益	171	178	185	199	215	+16
販管費	143	135	148	146	171	+25
営業利益	28	43	37	53	44	△9
経常利益	27	42	37	52	43	△9
親会社株主に帰属する 四半期純利益	19	30	24	42	29	△13

		2027年2月期 新目標	途中進捗 2022 2023 2024 2025 2026 2027	2024時点 での進捗
P/L	営業利益	300 億円		○
ビジネス	直営店 小売台数	17~19 万台		○
	小売台粗利	44~41 万円		○
投資効率	ROIC	10 %以上		○
CF	FCF (フリー・キャッシュフロー)	3期累計黒字		○

営業利益の目標を210億円から300億円へ上方修正。

5つの主力付帯商品
付帯率の変化
2022年⇒2024年

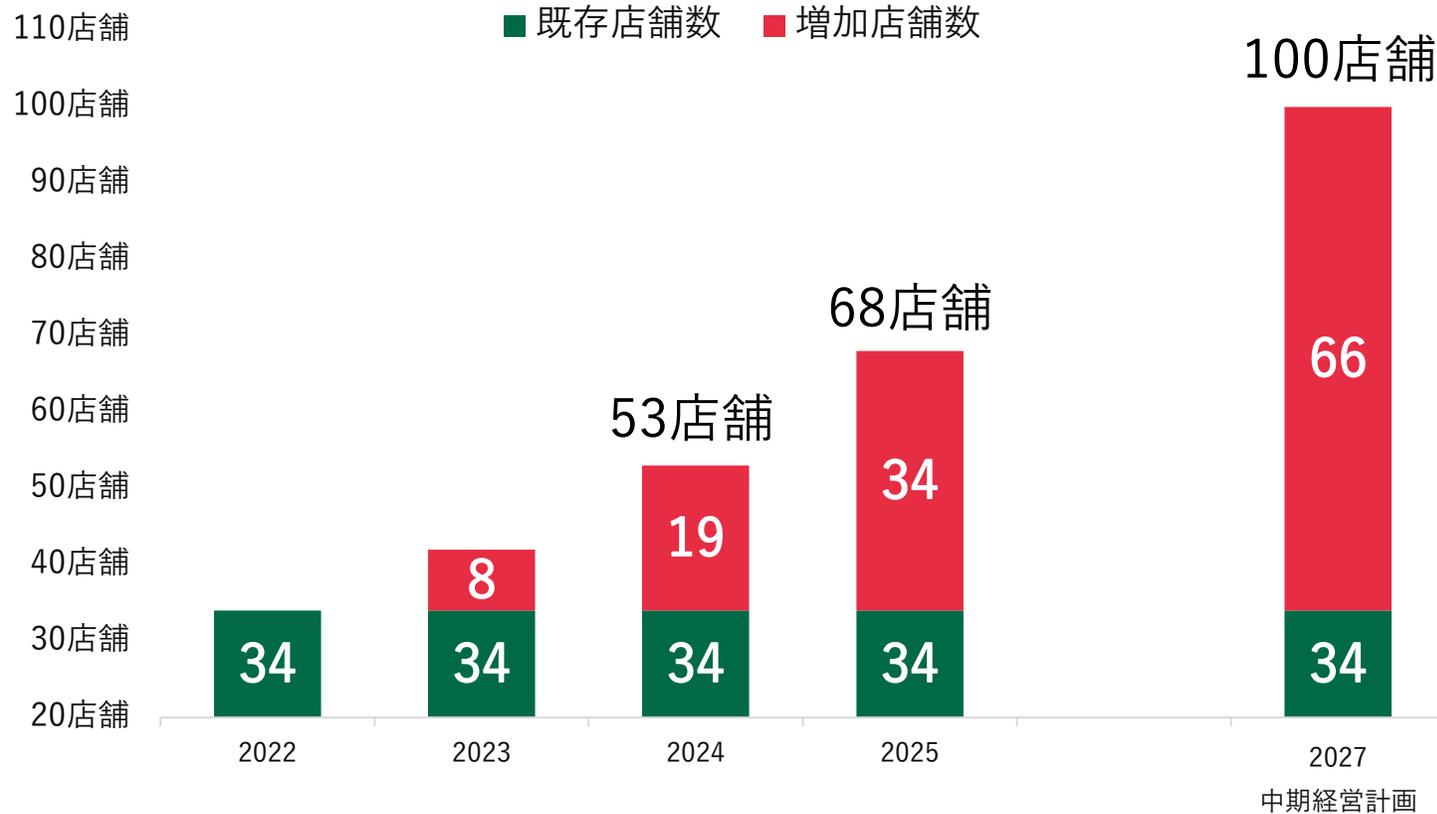


台当たり粗利の改善

継続的な利用による
顧客接点の増加

台当たり粗利の改善に加え、アフターサービスを通じてお客様の利用機会を増やしていく。

出店の加速(大型店100店舗へ)



	当初計画	修正計画
大型店出店	50店舗	66店舗
設備投資	200億円	280億円

設備投資の前提と方針

種類	設備投資	今後の方針
大型店	3億円	積極出店
整備工場	2億円	積極出店

2027
継続的な
付帯商品の開発

小売台粗利
維持

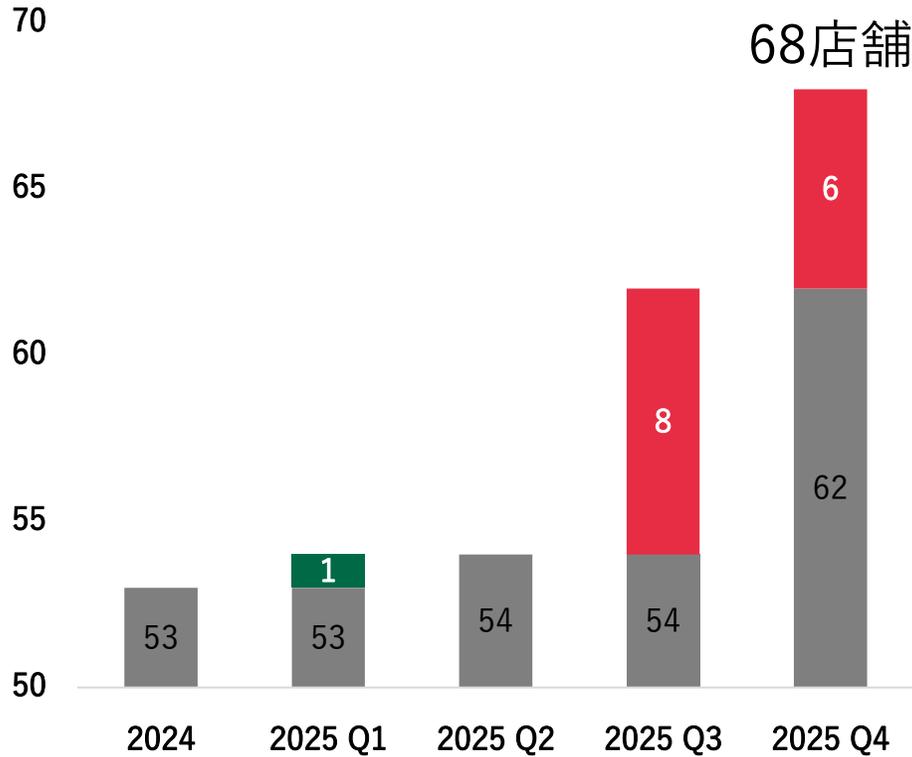


2027
大型店
100店舗

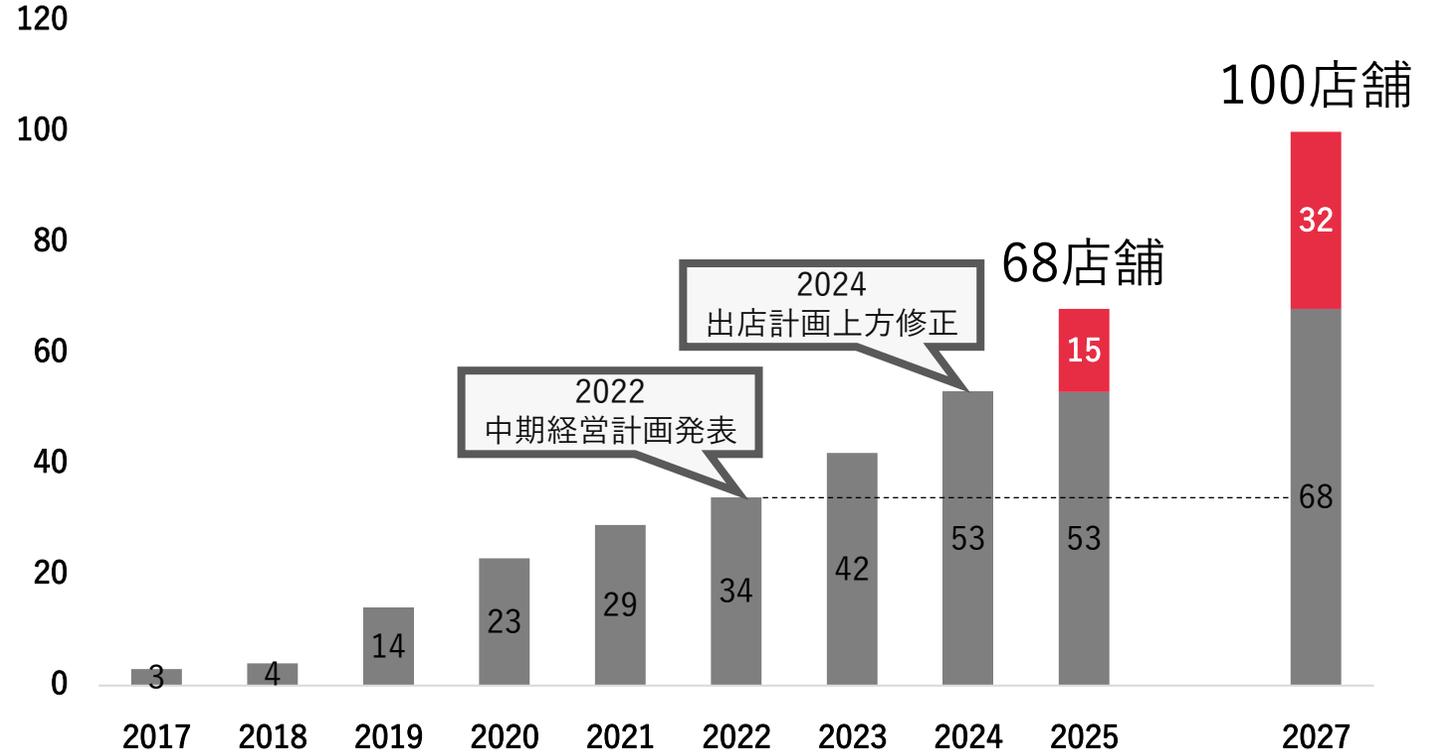
小売台数
増加

2024年2月期下期の小売台粗利水準の維持と、
出店加速による小売台数の増加から当初計画を上回る目標を実現。

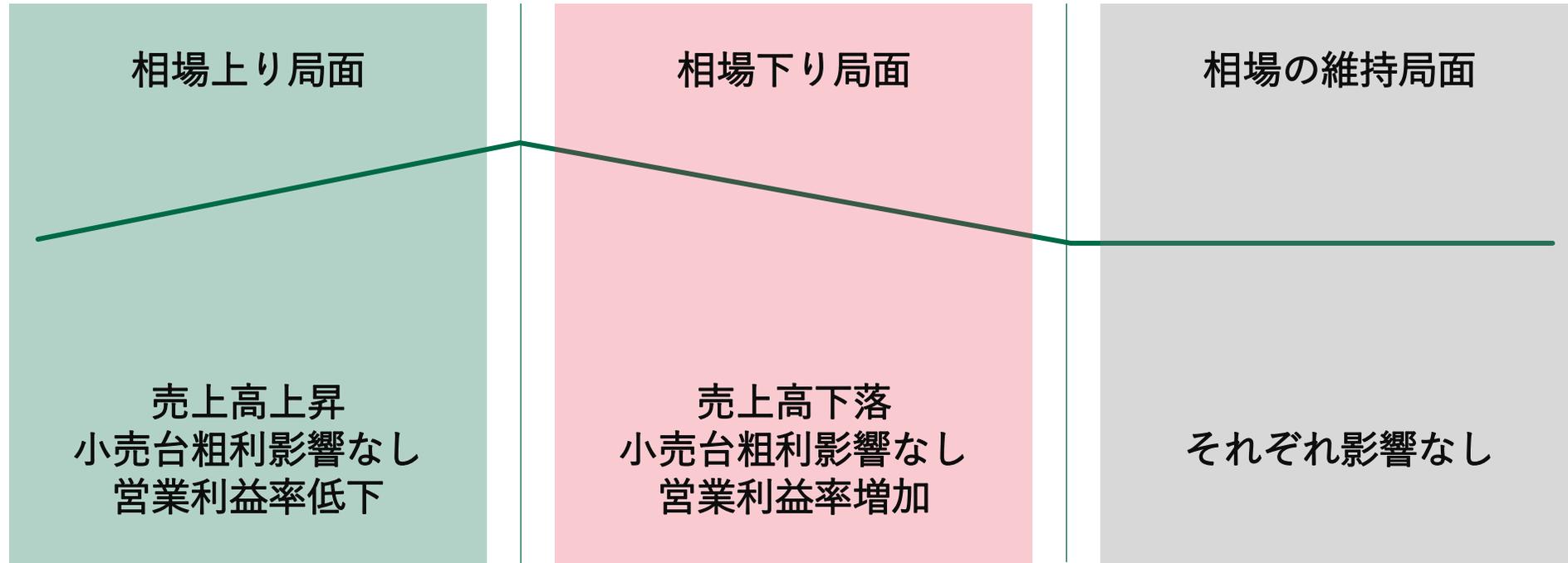
2025年2月期 出店計画



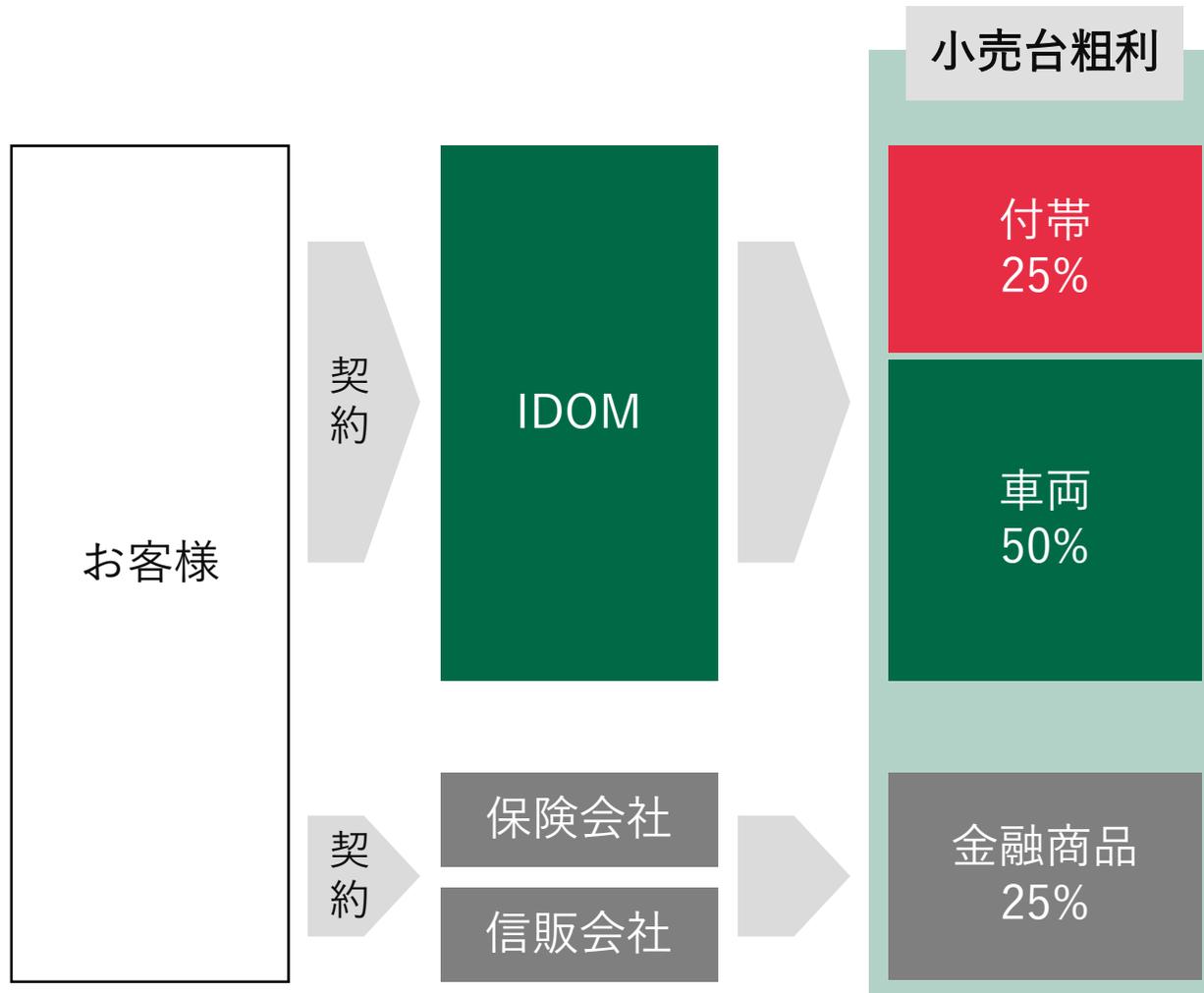
大型店舗数の推移



2025年2月期の出店はすべて契約済みで前年に引き続き下期に集中する見通し、中期経営計画の目標達成に向けては順調な進捗。



基本的な方針として相場が変動したとしても車両に設定する粗利水準は維持。
しかし相場は車両売上金額に影響を与える、これにより売上高が分母となる営業利益率は
コントロールが難しく重要なKPIから除外。



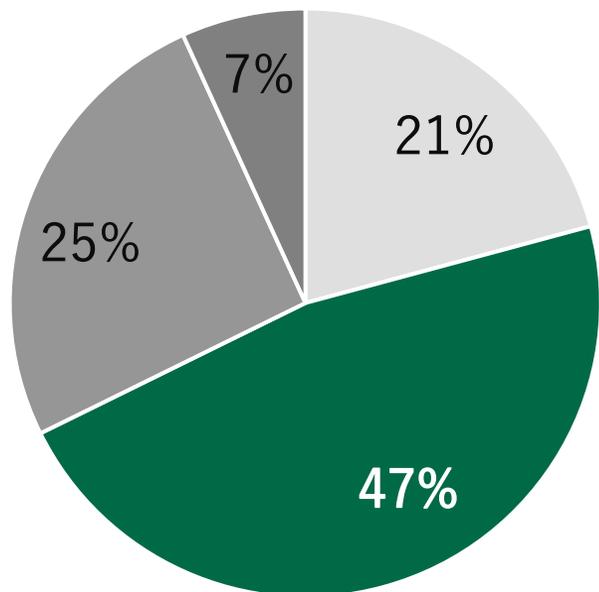
車体コーティングや保証、メンテナンスパック等といった長く中古車に乗っていただくための付帯商品による利益。

車両仕入から売上までの売買差益。原価として仕入の他に陸送費用や点検整備費用などを含む。

代理店として保険やローンをお客様へ紹介、契約に応じて保険会社から代理店手数料、信販会社からリベートが支払われる。

在庫と相場リスクについて

当社の車両年式別在庫割合



年式毎の相場変動リスク

- 0~3年落ち
- 4~7年落ち
- 8~11年落ち
- 11年以上落ち

大
中
小

在庫車両のリスク特性

卸売車両

- オークション市場への売却のため、相場の影響を比較的受けやすい。
- 仕入れてからオークション市場で売り上げるまで原則2週間。
- 買取店の強化はしておらず現状維持。

小売車両

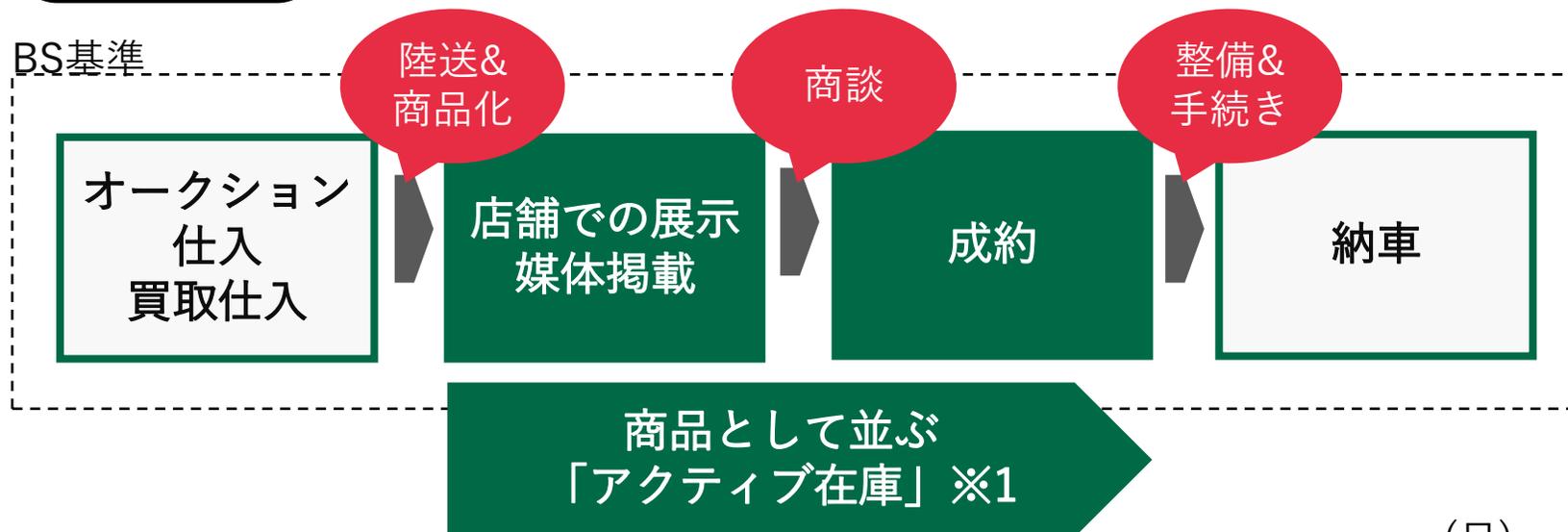
- お客さまへの売却のため、相場の影響を比較的受けにくい。
- 120日を超える長期在庫のみ在庫処分の実施を検討。
- 大型店の拡大とともに小売り車両の割合は増加。

- 常に相場の影響を受けるため長期保有することはリスクが大きい。
- 卸売比率が上昇すると在庫回転日数が短縮する傾向。

- 長期保有しても付帯粗利により台粗利が担保され在庫リスクが少ない。
- 小売比率が上昇すると在庫回転日数が増加する傾向。

大型店の在庫は相場の影響を比較的受けにくい4~7年落ちで多くが構成されている。
小売台数の拡大に伴い在庫回転日数が縮まりにくいことは受け入れ適正な在庫管理を実行。

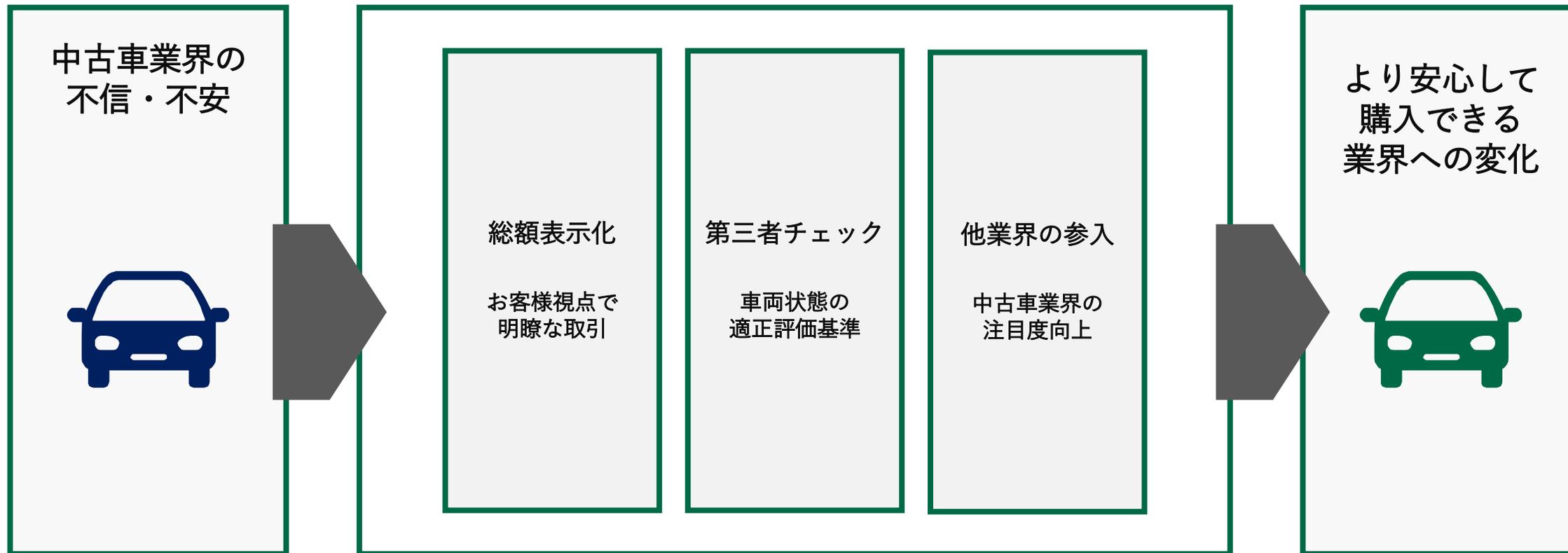
BS基準



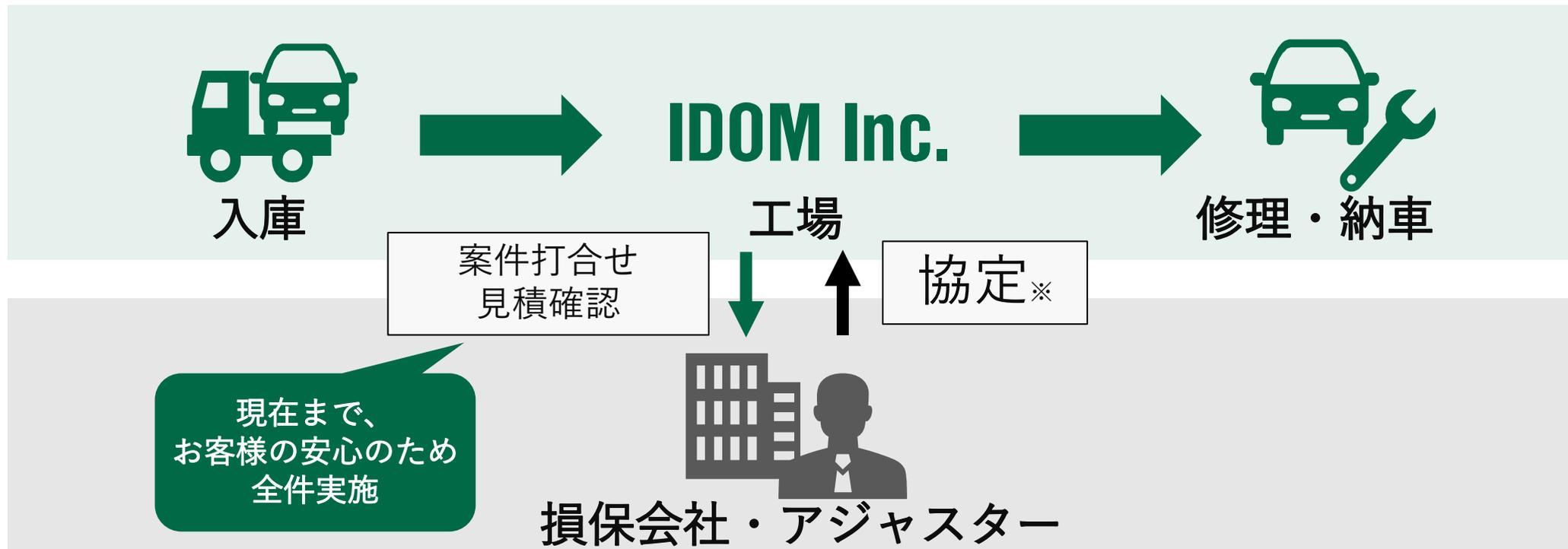
- 小売台数増で回転日数は増加傾向
- 「アクティブ在庫」期間は約40日程度で推移。
- 展示車両の強化と相場リスクのバランスを常に鑑み、小売台数の最大化にむけた効率的な在庫管理を実施。

在庫回転日数	2022	2023	2024	2025 Q1
アクティブ在庫	39.3	41.1	42.1	31.0
BS基準 (代車等含む)	83.0	85.5	86.8	73.9

※1 仕入車両を自社媒体に登録してから成約して媒体非掲載になるまでの期間の平均。
 ※ 「2025」表記は、2025年2月期を示す。



2024年2月期は、保険金の不正請求問題など中古車業界への信頼感が低下。
業界のリーディングカンパニーとして中古車業界の透明性を強化しお客様への信頼を回復。



送客された全ての案件で損害保険会社のアジャスターと修理見積に関して協定し、
妥当性のある修理金額を設定。



各工場にカメラを設置。
お客様がカメラを通して作業を見ることで透明性を確保。
「お客様の安心」と「従業員の適正な作業の証明」を担保。

整備工場



作業範囲

ボディだけでなく、エンジンやブレーキ、電気系統などの車両内部が主な範囲

利用目的

- ・ 定期的な法定点検、車検
- ・ 車両が故障した時

必要資格

整備士は国家資格が必要
（一級、二級、三級、特殊整備士）
※二級資格を有することで整備範囲が広がる

板金工場



ボディやフレームなど外部の修復が専門

- ・ 事故などで車体が損傷した時
- ・ 車体の塗装剥がれや、錆が発生した時
- ・ 車体のカスタマイズなどをしたい時
- ・ 保険会社からの紹介

資格は必須ではないが、技術や経験が必要

買取店



店舗
フォー
マット

中型店



大型店



中型店
タイプ

外車専門店
タイプ

カスタムカー
専門店タイプ

大型店タイプ

整備工場併設
タイプ

整備工場+板金
工場併設タイプ

店舗数※

205店舗

148店舗

53店舗

特徴

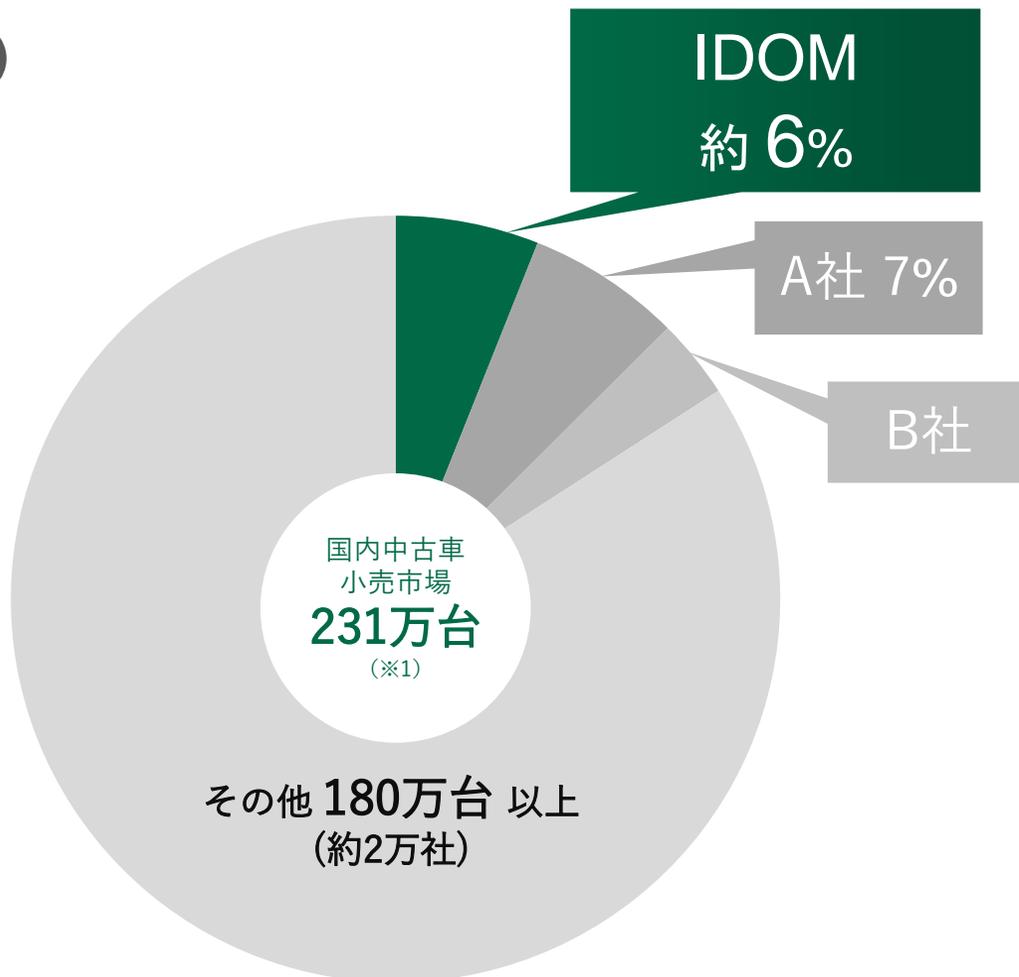
買取専門店

・顧客ニーズに合わせた専門店

・地域最大級の圧倒的な品揃え

30年間お客様に寄り添ってきた買取のガリバーブランドが集客力となり、
中型店・大型店へと小売事業が成長拡大。

2024年2月期



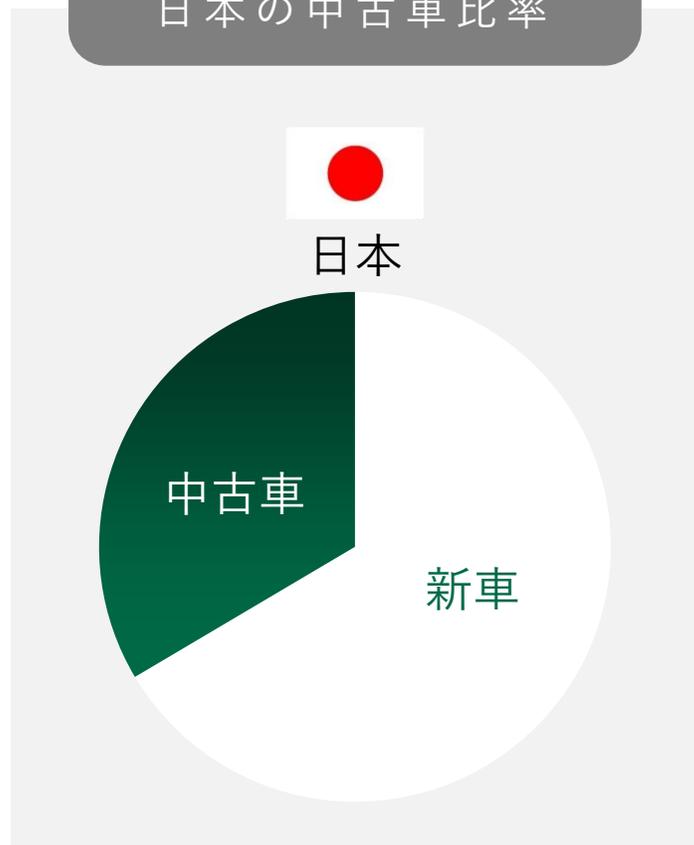
日本の中古車市場

日本の中古車市場は大手3社合わせて20%未満であり、いまだ非寡占化市場。

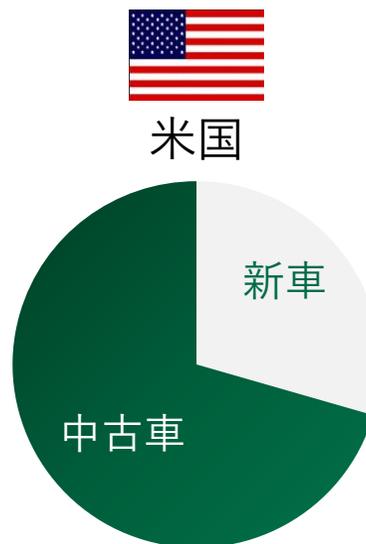
大型店を展開し、その他が持つ180万台の市場からシェアを獲得。

※1:2024年2月期の市場シェアは、2022年の中古車小売市場規模231万台（矢野経済研究所調べ）に占める当社とA社の国内小売台数の内訳を算出。

日本の中古車比率



欧米各国の中古車比率

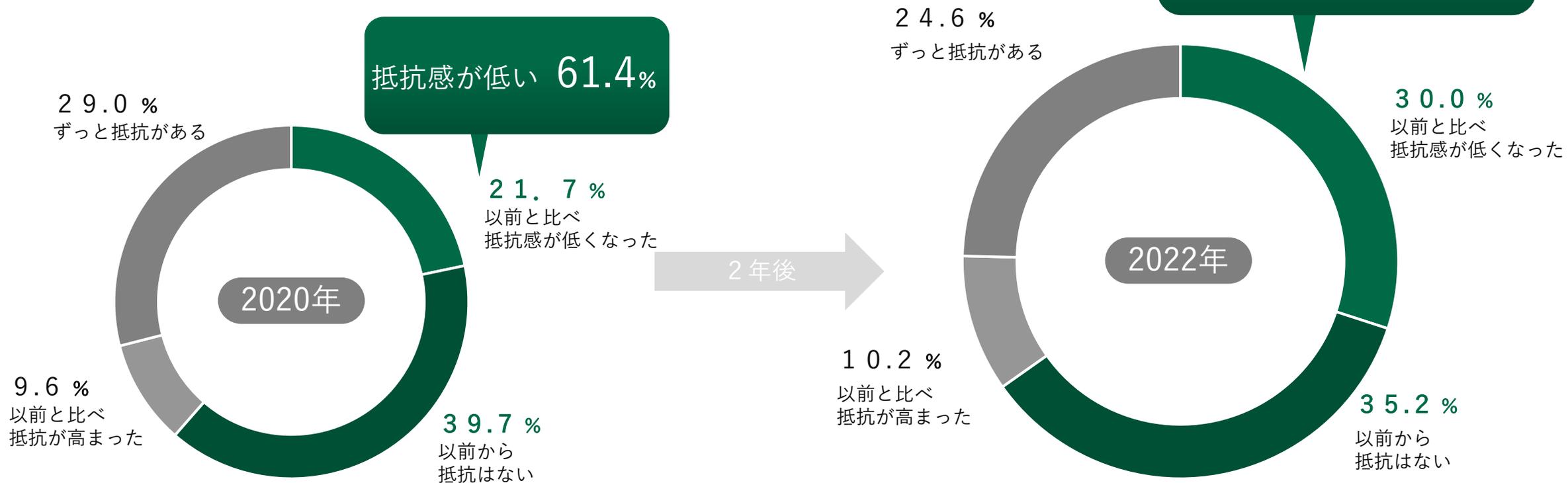


※1：新車：2019年一般社団法人日本自動車販売協会連合会
中古車：矢野経済研究所 2020年版 中古車流通総覧

※2：新車：2019年マークラインズ 自動車産業ポータル
中古車：edmunds 2019 Used Vehicle Report

※3：2019年英国自動車製造販売協会（SMMT）車両データ

以前（10年～数年前）と比較して
中古車への抵抗感はあるか？



2020年12月Webアンケートの実施結果（対象1000人）

2022年3月Webアンケートの実施結果（対象1000人）

4.APPENDIX(業績・財務の補足情報)



[連結・単体]損益計算書（第1四半期累計）



第1四半期（連結）	2022年 2月期 第1四半期		2023年 2月期 第1四半期		2024年 2月期 第1四半期		2025年 2月期 第1四半期			
	実績 (百万円)	構成比 (%)	実績 (百万円)	構成比 (%)	実績 (百万円)	構成比 (%)	実績 (百万円)	構成比 (%)	増減額 (百万円)	前期比 (%)
売上高	117,013	100.0	135,601	100.0	105,258	100.0	124,558	100.0	19,300	18.3
売上原価	95,264	81.4	113,198	83.5	88,142	83.7	103,041	82.7	14,899	16.9
売上総利益	21,748	18.6	22,402	16.5	17,116	16.3	21,517	17.3	4,401	25.7
販売費及び一般管理費	16,663	14.2	17,145	12.6	14,344	13.6	17,068	13.7	2,723	19.0
営業利益	5,084	4.3	5,256	3.9	2,771	2.6	4,449	3.6	1,677	60.5
経常利益	4,911	4.2	5,053	3.7	2,696	2.6	4,314	3.5	1,618	60.0
税金等調整前四半期純利益	4,069	3.5	5,117	3.8	2,738	2.6	4,243	3.4	1,505	55.0
親会社株主に帰属する四半期純利益	2,752	2.4	5,377	4.0	1,868	1.8	2,901	2.3	1,033	55.3

第1四半期（単体）	2022年 2月期 第1四半期		2023年 2月期 第1四半期		2024年 2月期 第1四半期		2025年 2月期 第1四半期			
	実績 (百万円)	構成比 (%)	実績 (百万円)	構成比 (%)	実績 (百万円)	構成比 (%)	実績 (百万円)	構成比 (%)	増減額 (百万円)	前期比 (%)
売上高	78,540	100.0	90,012	100	103,867	100.0	122,759	100.0	18,892	18.2
売上原価	62,983	80.2	74,637	82.9	87,222	84.0	101,977	83.1	14,755	16.9
売上総利益	15,557	19.8	15,375	17.1	16,645	16.0	20,782	16.9	4,136	24.9
販売費及び一般管理費	12,283	15.6	11,678	13.0	13,860	13.3	16,290	13.3	2,430	17.5
営業利益	3,273	4.2	3,696	4.1	2,785	2.7	4,491	3.7	1,706	61.3
経常利益	3,220	4.1	3,644	4.1	2,703	2.6	4,366	3.6	1,672	61.9
税引前四半期純利益	2,094	2.7	3,708	4.1	2,735	2.6	4,426	3.6	1,690	61.8
四半期純利益	1,424	1.8	4,629	5.1	1,843	1.8	3,029	2.5	1,185	64.3

[連結]貸借対照表



(単位：百万円)

	前連結会計年度 (2024年2月29日)	当期第1四半期末 (2024年5月31日)
資産の部		
流動資産		
現金及び預金	30,548	19,139
受取手形及び売掛金	12,631	15,665
商品	85,994	87,534
その他	5,606	5,586
貸倒引当金	△498	△421
流動資産合計	134,281	127,504
固定資産		
有形固定資産		
建物及び構築物	47,376	48,206
減価償却累計額	△18,611	△18,964
建物及び構築物（純額）	28,764	29,242
車両運搬具	2,214	2,302
減価償却累計額	△186	△225
車両運搬具（純額）	2,027	2,077
工具、器具及び備品	5,735	6,144
減価償却累計額	△3,734	△3,844
工具、器具及び備品（純額）	2,000	2,300
土地	136	136
建設仮勘定	683	1,113
その他	217	232
有形固定資産合計	33,829	35,102
無形固定資産		
ソフトウェア	1,249	1,201
のれん	78	76
その他	2	2
無形固定資産合計	1,330	1,281
投資その他の資産		
投資有価証券	0	0
関係会社株式	29	29
長期貸付金	1,574	1,770
敷金及び保証金	5,514	5,654
建設協力金	3,537	3,606
繰延税金資産	3,471	3,485
その他	464	454
貸倒引当金	△2	△2
投資その他の資産合計	14,589	14,999
固定資産合計	49,749	51,382
資産合計	184,031	178,887

	当連結会計年度末 (2024年2月29日)	当期第1四半期末 (2024年5月31日)
負債の部		
流動負債		
買掛金	5,783	5,691
短期借入金	-	5,000
1年内返済予定の長期借入金	16,300	5,000
未払金	4,151	4,010
未払法人税等	2,556	1,539
契約負債	26,809	27,946
預り金	247	365
賞与引当金	1,046	156
その他の引当金	48	48
その他	6,384	7,315
流動負債合計	63,327	57,073
固定負債		
長期借入金	46,700	46,700
長期預り保証金	679	732
資産除去債務	3,085	3,204
その他	308	316
固定負債合計	50,773	50,954
負債合計	114,101	108,027
純資産の部		
株主資本		
資本金	4,157	4,157
資本剰余金	4,726	4,726
利益剰余金	64,093	65,009
自己株式	△4,344	△4,344
株主資本合計	68,631	69,547
その他の包括利益累計額		
為替換算調整勘定	381	440
その他の包括利益累計額合計	381	440
新株予約権	10	11
非支配株主持分	906	860
純資産合計	69,930	70,859
負債純資産合計	184,031	178,887

[連結] キャッシュ・フロー計算書



(単位：百万円)

	2024年2月期 第1四半期	2025年2月期 第1四半期
税金等調整前四半期純利益	2,738	4,243
減価償却費	630	651
のれん償却額	1	1
運転資本増減	9,737	△4,293
法人税等の支払額	△678	△2,205
その他	3,759	364
営業活動によるキャッシュ・フロー	16,190	△1,084
投資活動によるキャッシュ・フロー	△2,099	△2,096
フリー・キャッシュ・フロー	14,091	△3,181
財務活動によるキャッシュ・フロー	11,991	△8,255
換算差額・新規連結に伴う増減額	3	27
現金及び現金同等物の増減額	△3,503	△11,409
現金及び現金同等物の期首残高	37,473	30,548
現金及び現金同等物の期末残高	33,970	19,139

※当社では第1四半期及び第3四半期の要約キャッシュ・フロー計算書を任意開示しております。

[連結・単体]損益計算書



通期（連結）	2022年 2月期		2023年 2月期		2024年 2月期		2025年 2月期			
	実績 (百万円)	構成比 (%)	実績 (百万円)	構成比 (%)	実績 (百万円)	構成比 (%)	予想 (百万円)	構成比 (%)	増減額 (百万円)	前期比 (%)
売上高	459,532	100.0	416,514	100.0	419,852	100.0	456,500	100.0	36,648	8.7
売上原価	373,519	81.3	341,964	82.1	346,519	82.5	373,200	81.8	26,681	7.7
売上総利益	86,013	18.7	74,549	17.9	73,333	17.5	83,300	18.2	9,967	13.6
販売費及び一般管理費	67,528	14.7	55,865	13.4	57,216	13.6	63,000	13.8	5,784	10.1
営業利益	18,485	4.0	18,684	4.5	16,117	3.8	20,300	4.4	4,183	26.0
経常利益	17,561	3.8	18,146	4.4	15,826	3.8	19,800	4.3	3,973	25.1
税金等調整前当期純利益	15,750	3.4	18,752	4.5	15,664	3.7	19,300	4.2	3,636	23.2
親会社株主に帰属する当期純利益	10,794	2.3	14,205	3.4	11,442	2.7	13,600	3.0	2,157	18.9

通期（個別）	2022年 2月期		2023年 2月期		2024年 2月期		2025年 2月期			
	実績 (百万円)	構成比 (%)	実績 (百万円)	構成比 (%)	実績 (百万円)	構成比 (%)	予想 (百万円)	構成比 (%)	増減額 (百万円)	前期比 (%)
売上高	306,733	100.0	366,069	100.0	413,206	100.0	441,100	100.0	27,894	6.8
売上原価	245,661	80.1	301,226	82.3	342,143	82.8	361,200	81.9	19,057	5.6
売上総利益	61,071	19.9	64,842	17.7	71,062	17.2	79,900	18.1	8,837	12.4
販売費及び一般管理費	49,164	16.0	48,430	13.2	54,333	13.1	59,600	13.5	5,267	9.7
営業利益	11,907	3.9	16,412	4.5	16,729	4.0	20,300	4.6	3,570	21.3
経常利益	11,573	3.8	15,998	4.4	16,404	4.0	19,800	4.5	3,396	20.7
税引前当期純利益	9,450	3.1	23,709	6.5	16,239	3.9	19,300	4.4	3,060	18.8
当期純利益	6,553	2.1	20,020	5.5	11,864	2.9	13,600	3.1	1,735	14.6

[連結・単体]損益計算書（第2四半期累計）



第2四半期累計（連結）	2022年 2月期 第2四半期累計		2023年 2月期 第2四半期累計		2024年 2月期 第2四半期累計		2025年 2月期 第2四半期累計			
	実績 (百万円)	構成比 (%)	実績 (百万円)	構成比 (%)	実績 (百万円)	構成比 (%)	予想 (百万円)	構成比 (%)	増減額 (百万円)	前期比 (%)
売上高	227,775	100.0	225,478	100.0	203,696	100.0	223,200	100.0	19,503	9.6
売上原価	185,308	81.4	187,209	83.0	168,792	82.9	182,400	81.7	13,607	8.1
売上総利益	42,466	18.6	38,269	17.0	34,903	17.1	40,800	18.3	5,896	16.9
販売費及び一般管理費	33,025	14.5	29,653	13.2	27,805	13.7	30,700	13.8	2,894	10.4
営業利益	9,440	4.1	8,616	3.8	7,098	3.5	10,100	4.5	3,002	42.3
経常利益	9,011	4.0	8,281	3.7	6,918	3.4	9,850	4.4	2,932	42.4
税金等調整前四半期純利益	7,951	3.5	9,181	4.1	6,853	3.4	9,600	4.3	2,746	40.1
親会社株主に帰属する四半期純利益	5,311	2.3	7,516	3.3	4,823	2.4	6,700	3.0	1,877	38.9

第2四半期累計（単体）	2022年 2月期 第2四半期累計		2023年 2月期 第2四半期累計		2024年 2月期 第2四半期累計		2025年 2月期 第2四半期累計			
	実績 (百万円)	構成比 (%)	実績 (百万円)	構成比 (%)	実績 (百万円)	構成比 (%)	予想 (百万円)	構成比 (%)	増減額 (百万円)	前期比 (%)
売上高	150,239	100.0	178,303	100.0	200,597	100.0	216,900	100.0	16,303	8.1
売上原価	120,147	80.0	147,944	83.0	166,737	83.1	177,400	81.8	10,662	6.4
売上総利益	30,092	20.0	30,359	17.0	33,859	16.9	39,500	18.2	5,640	16.7
販売費及び一般管理費	23,983	16.0	23,601	13.2	26,637	13.3	29,200	13.5	2,563	9.6
営業利益	6,108	4.1	6,757	3.8	7,222	3.6	10,300	4.7	3,078	42.6
経常利益	5,939	4.0	6,560	3.7	7,015	3.5	10,050	4.6	3,035	43.3
税引前四半期純利益	4,655	3.1	9,537	5.3	6,951	3.5	9,800	4.5	2,848	41.0
四半期純利益	3,170	2.1	8,575	4.8	4,871	2.4	6,900	3.2	2,029	41.7

各種KPI（四半期データ）



KPI	2023年 2月期				2024年 2月期				2025年2月期	
	Q1	Q2累計	Q3累計	Q4累計	Q1	Q2累計	Q3累計	Q4累計	Q1	通期予想
買取台数（台）	43,855	81,134	125,145	165,529	42,980	78,819	120,023	162,630	48,306	-
YoY	-0.2%	3.7%	4.9%	2.2%	-2.0%	-2.9%	-4.1%	-1.8%	12.4%	-
直営店販売台数（台）	66,541	125,475	188,894	247,392	73,584	135,909	201,936	268,844	81,988	285,000
YoY	1.9%	4.2%	5.1%	4.2%	10.6%	8.3%	6.9%	8.7%	11.4%	6.1%
小売台数（台）	37,547	70,186	102,955	135,599	39,266	73,777	106,483	144,487	38,842	155,000
YoY	-3.2%	-3.5%	-4.3%	-3.2%	4.6%	5.1%	3.4%	6.6%	-1.1%	7.3%
卸売台数（台）	28,994	55,289	85,939	111,793	34,318	62,132	95,453	124,357	43,146	130,000
YoY	9.5%	15.7%	19.3%	14.8%	18.4%	12.4%	11.1%	11.2%	25.7%	4.6%
個別設備投資額（百万円）	2,393	3,311	3,976	6,917	330	710	2,124	6,918	1,402	-
個別社員数（人）	3,135	3,021	2,965	2,968	3,243	3,204	3,218	3,356	3,861	-