

2026年 2月期・Q1

決算補足資料 2026年 2月期

July 14th, 2025

東証プライム 7599

IDOM Inc.



おことわり

IDOMの開示資料に記載されている業績見通しなどの将来に関する記述は、当社が現在入手している情報及び合理的であると判断する一定の前提に基づいており、当社としてその実現を約束する趣旨のものではありません。様々な要因により、実際の業績などが変動する可能性があることをご承知おきください。実際の業績に影響を与えうる重要な要素には、IDOMの事業領域を取り巻く経済情勢、為替レートの変動、相場の影響などがあります。また、この資料に含まれている情報は、広告宣伝、アドバイスを目的としているものではありません。

1. 2026年 2月期 第1四半期の実績	4
2. 市場環境認識と事業への取組み	15
3. APPENDIX	20
4. APPENDIX（業績・財務の補足情報）	39

1. 2026年 2月期 第1四半期の実績



連結

連結営業利益

営業利益

39億円
前期比 Δ 12%

- 前期からの中古車相場の下落に対応したが前年同期で12%の減少。

小売

小売台粗利

小売台粗利

100※

- 2025年2月期 Q1同等に着地。

小売

小売台数

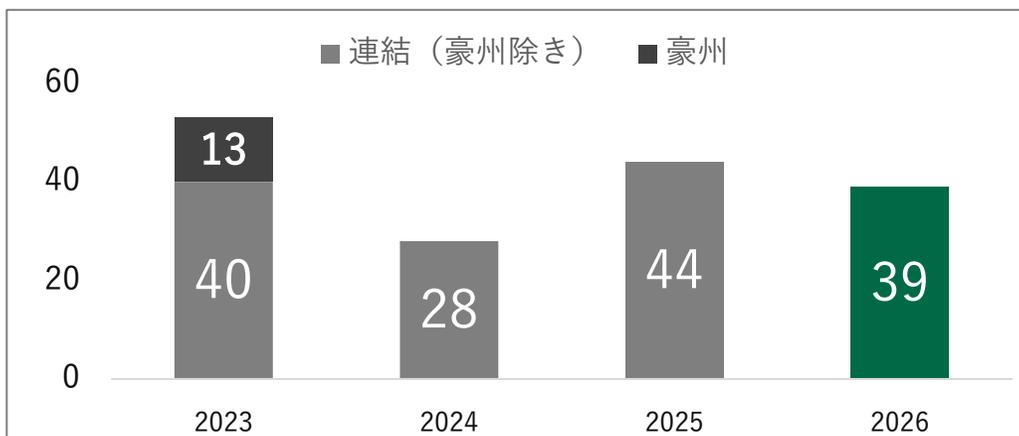
小売台数

43,840台
前期比 +13%

- 前年同期比+13%と大きく増加。
- 過去最大の小売台数を記録。

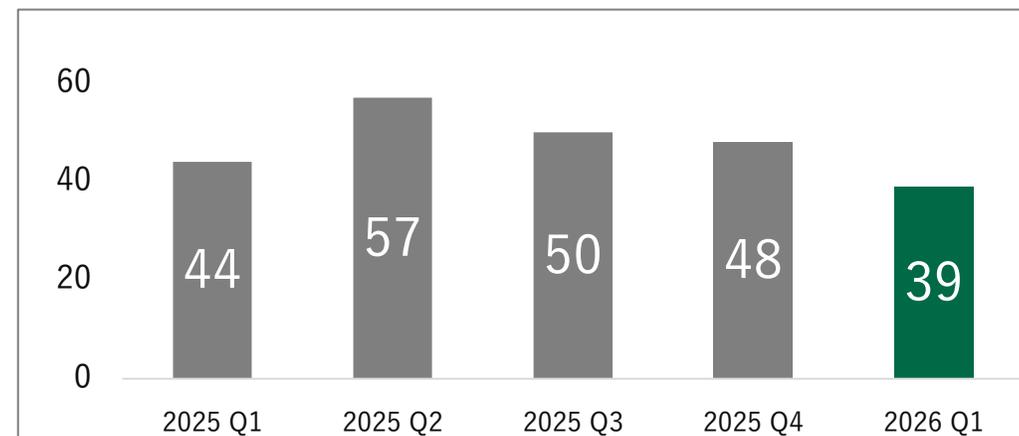
(億円)

Q1推移



(億円)

四半期推移



営業利益

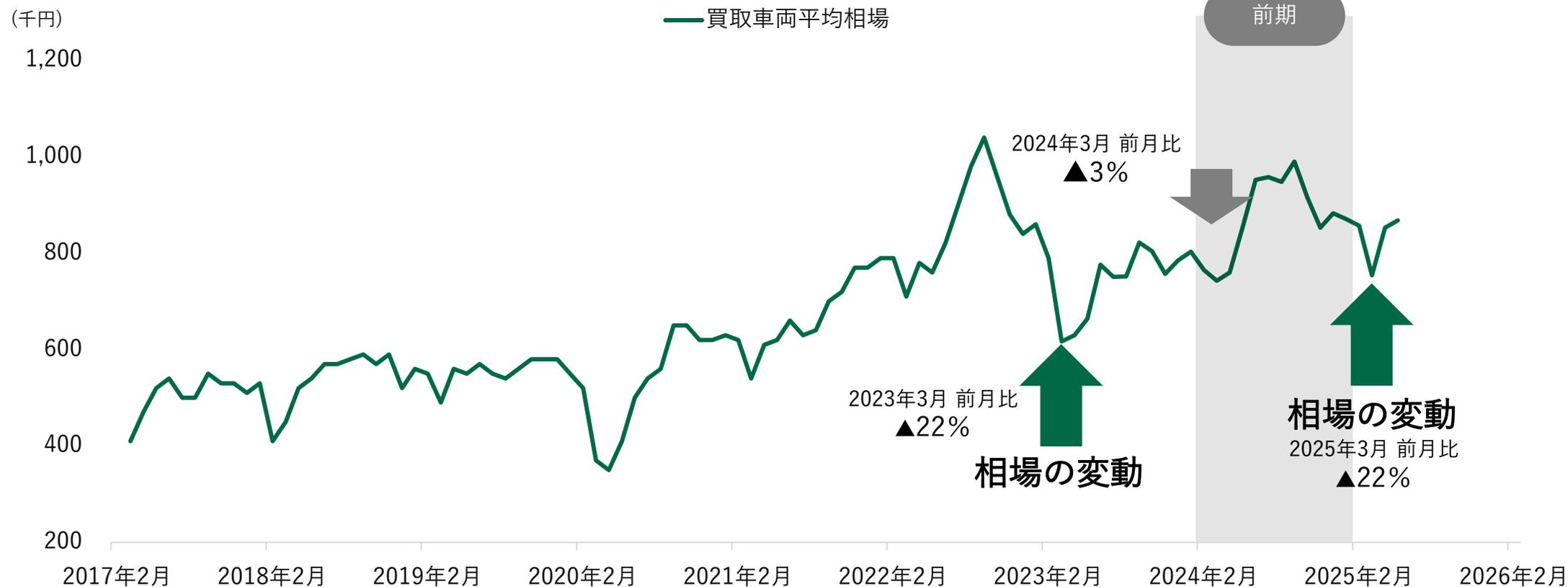
Year	2023	2024	2025	2026
営業利益率	3.9%	2.6%	3.6%	2.8%

Quarter	2025 Q1	2025 Q2	2025 Q3	2025 Q4	2026 Q1
営業利益率	3.6%	4.5%	3.8%	4.2%	2.8%

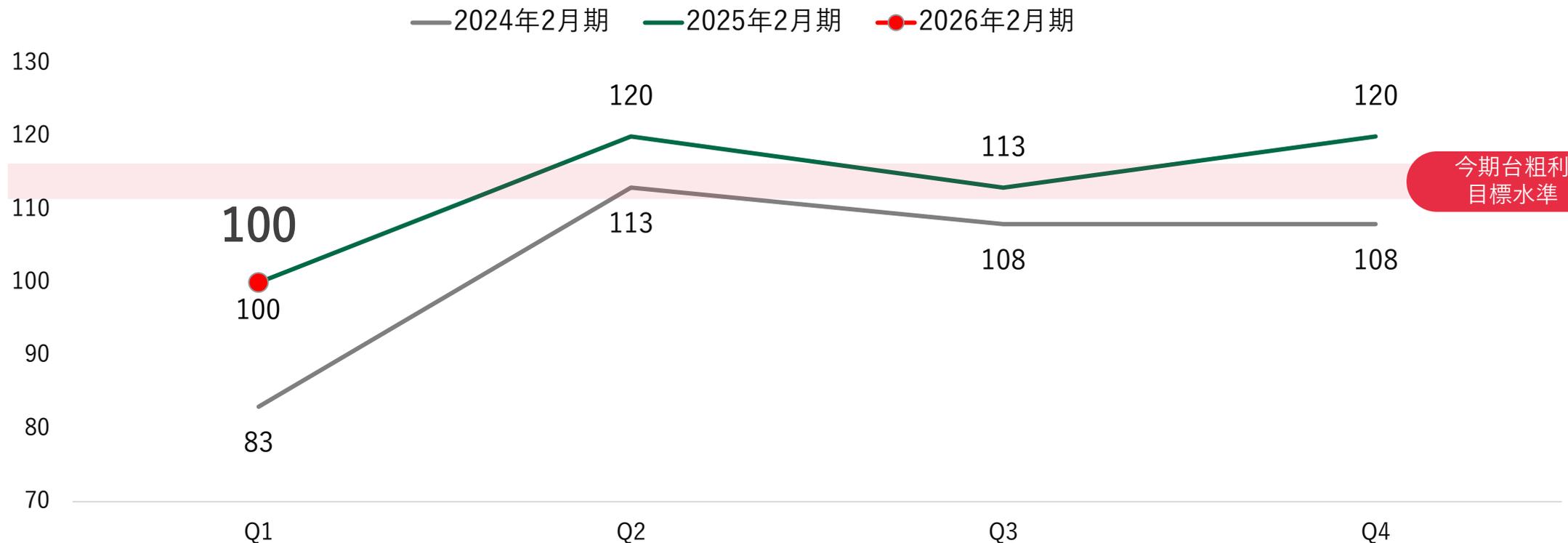
営業利益率

営業利益
増加率

営業利益増加率		△47.3%	60.6%	△12.3%
---------	--	--------	-------	--------



2025年3月に相場が変動、長期在庫の早期処分を小売で実行。
2年前の変動よりもうまく対処したが小売、卸売ともに台粗利が計画水準を下回る。



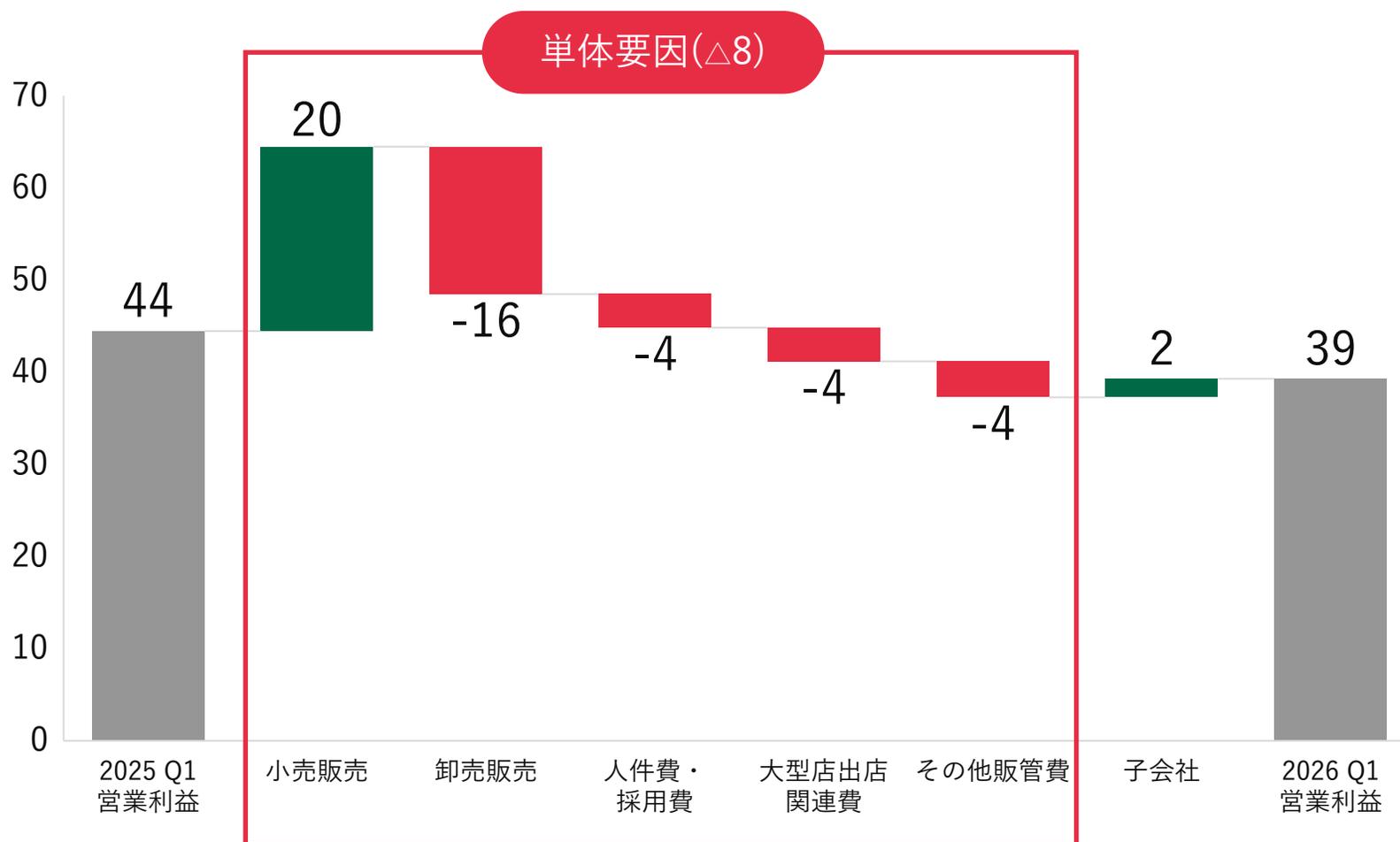
小売台粗利は前年同期の水準を維持。

		2024 Q1	2025 Q1	2026 Q1	増減差
店舗数	大型店出店数(店舗)	0	1	2	+1
	小売				
	小売台数(千台)	39.2	38.8	43.8	+5.0
	小売台粗利 (2023を100とした時の指数)	83	100	100	-
卸売	卸売台数(千台)	34.3	43.1	39.9	△3.2
	卸売台粗利 (2023を100とした時の指数)	90	120	90	-

出店は計画通り順調に進捗、小売台数は過去最高を記録

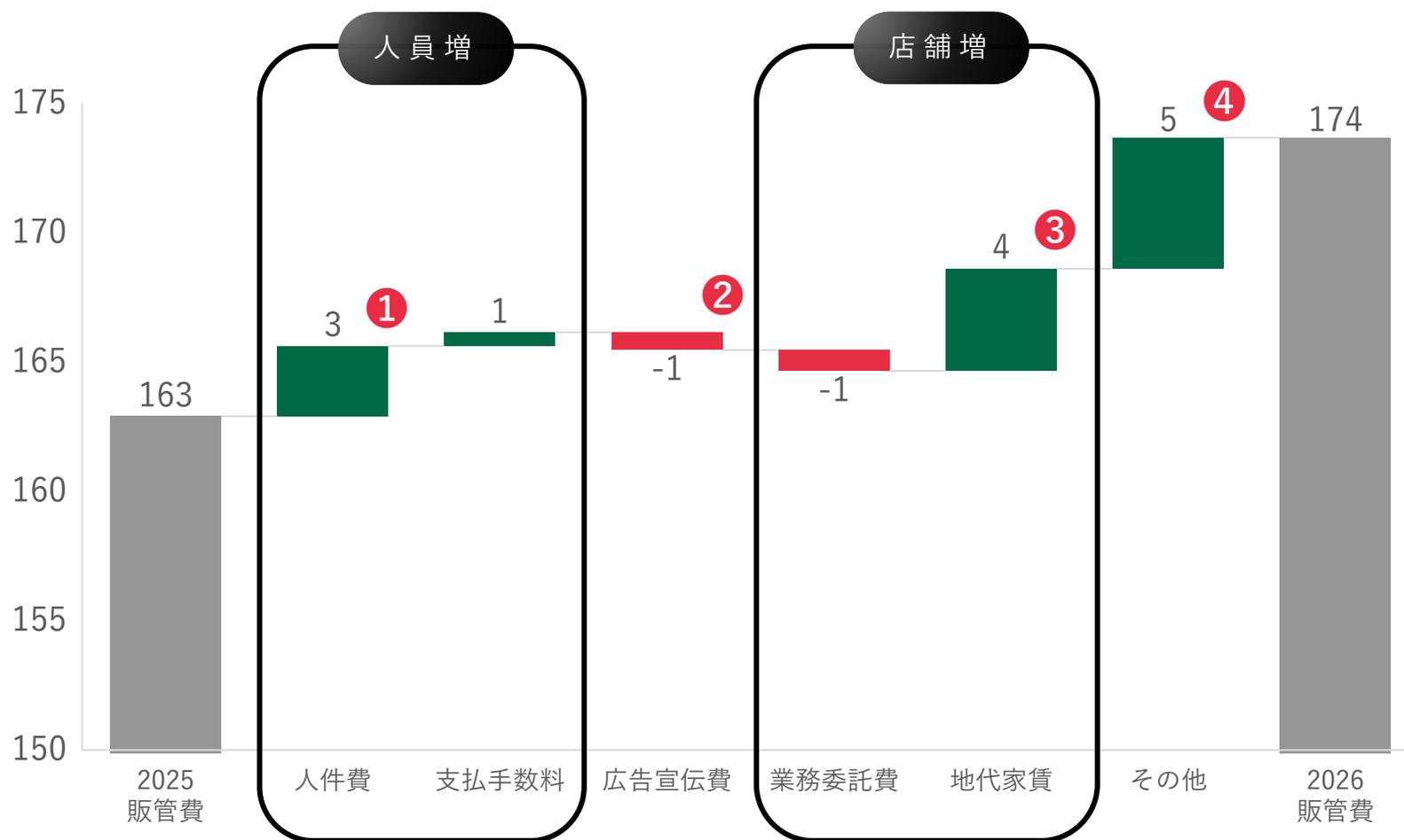
(億円)	2025	2026	売上高構成比	増減差	増減率
売上高	1,246	1,385	100.0%	+140	+11.2%
売上総利益	215	223	16.1%	+7	+3.5%
販管費	171	184	13.3%	+13	+7.6%
営業利益	44	39	2.8%	△5	△12.3%
経常利益	43	36	2.6%	△7	△17.0%
親会社株主に帰属する 四半期純利益	29	23	1.6%	△6	△21.5%

(億円)



- 小売は小売台数の増加により+20億円。
- 卸売は相場下落により台粗利が減少し△16億円。
- 販管費は店舗数の増加に伴い拡大。
- 子会社実績は+2億円。

(億円)



- ① 人員数は平均380人増、単価が約1.4万円増加。
- ② 広告宣伝費は効率化し減少。
- ③ 店舗増加による地代家賃の増加。
- ④ じしゃロン事業の拡大による貸倒引当金の増加及び旅費交通費等の増加。

連結・貸借対照表
(2025年2月期末)

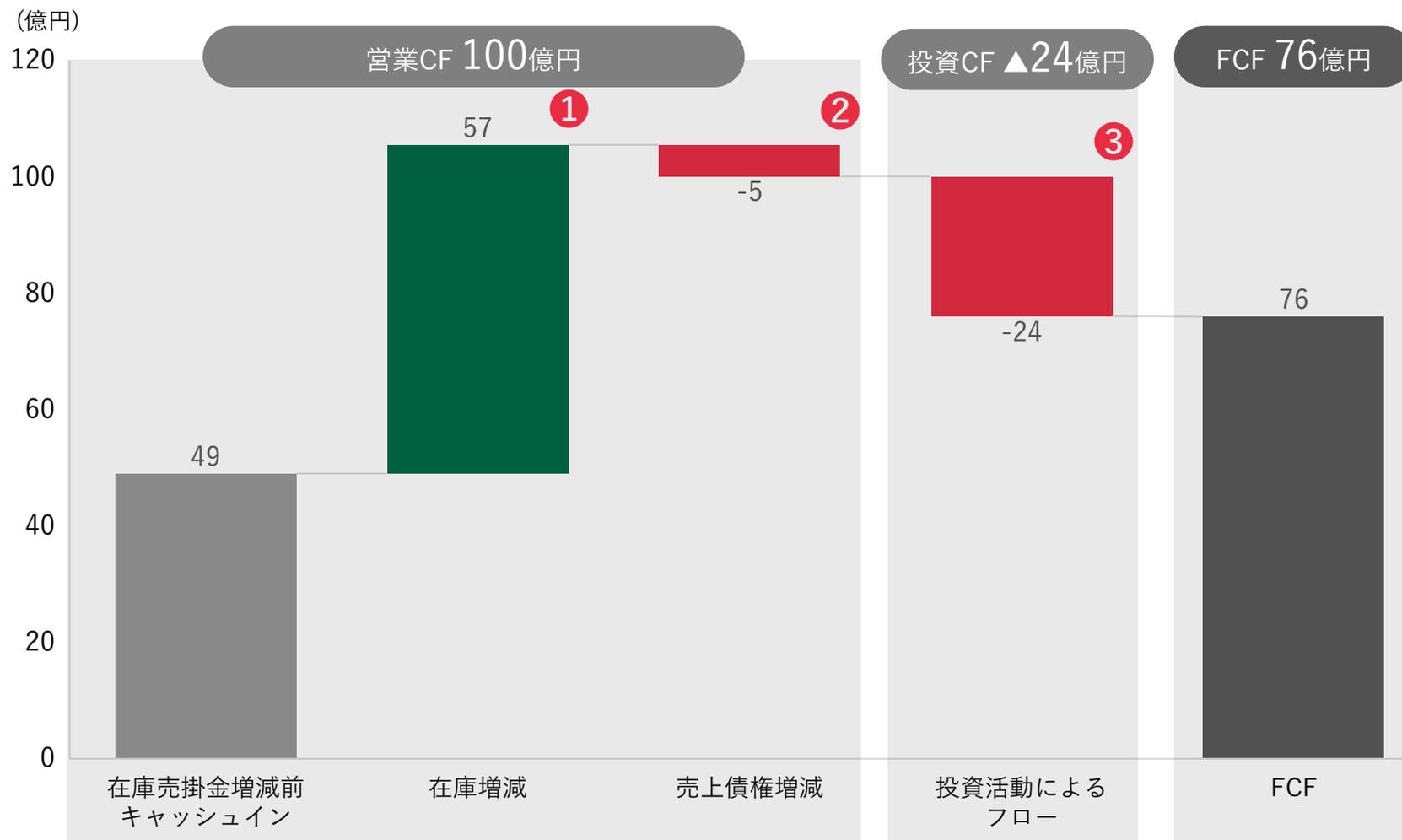
資産	2,200億円	負債	1,392億円
現預金	154億円	有利子負債	793億円
売掛金	270億円	その他	599億円
在庫	1,146億円	純資産	808億円
有形固定資産	391億円	808億円	自己資本比率
その他	245億円	36%	

連結・貸借対照表
(2026年2月期第1四半期末)

資産	2,362億円	負債	1,546億円
現預金	333億円	有利子負債	912億円
売掛金	253億円	その他	634億円
在庫	1,089億円	純資産	816億円
有形固定資産	419億円	816億円	自己資本比率
その他	268億円	34%	

- 総資産は2,362億円と162億円の増加。
- 売掛金は割賦販売売掛金の流動化により△17億円。
- 在庫は台数の減少により△45億円、相場下落による単価の減少により△12億円。
- 有利子負債が119億円増加、短期から長期への組み換えを実施。ネット有利子負債は60億円減少。
- 連結自己資本比率は34%。

キャッシュフローの前期比 増減分析



- ① 在庫台数の減少及び相場
の下落により+57億
円。
- ② 割賦債権の流動化の実
行により売上債権の増
加を抑制。
- ③ 大型店出店及び整備工
場などに24億円を投資。

結果、フリーキャッシュフ
ローは+76億円

2. 2026年 2月期 の取り組み



大型店

新規OPENした大型店

Gulliver



仙台利府店 (2025年3月オープン)

宮城県宮城郡利府町

直近の店舗展開

【Q1新規大型店オープン】

- ・ 那覇店 (2025年3月)
- ・ 仙台利府店 (2025年3月)

【Q2新規大型店オープン予定】

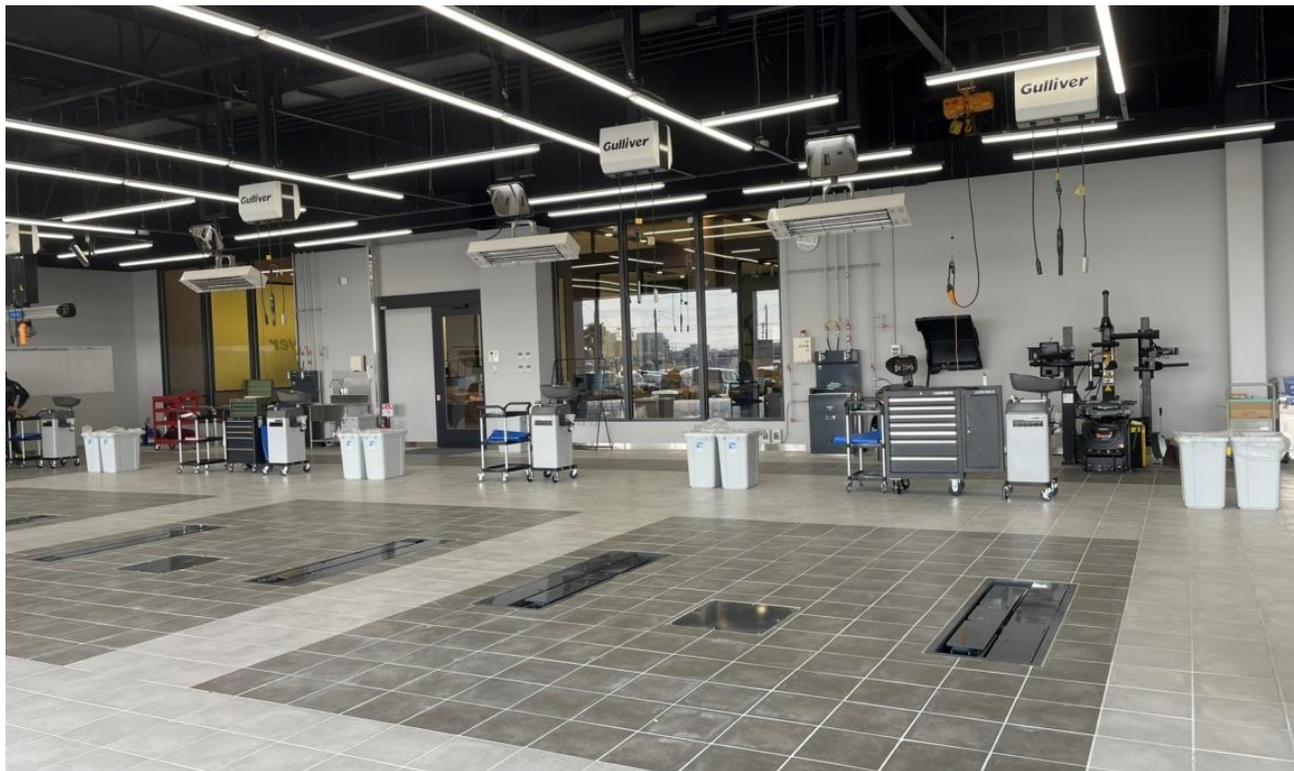
- ・ 6店舗

通期進捗

2/15 店舗

大型店舗数
(2025年5月末現在)

71 店舗
(2025年5月末現在)



仙台利府整備工場（2025年3月オープン）

宮城県宮城郡利府町

直近の店舗展開

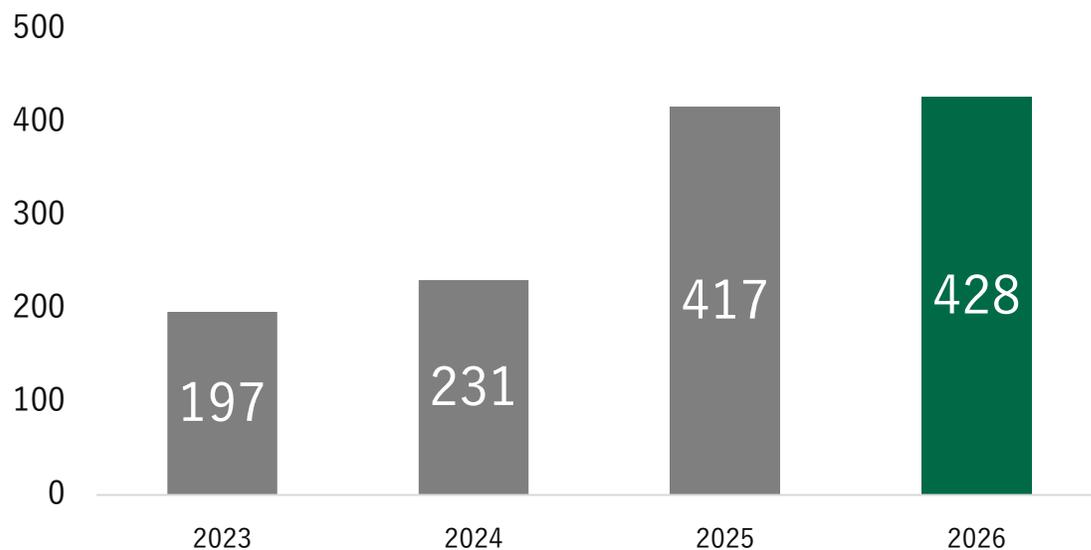
- 【Q1新規整備工場オープン】
 - ・仙台利府整備工場（2025年3月）
- 【Q2新規整備工場オープン予定】
 - ・4店舗

通期進捗

1/9 店舗

整備工場数
(2025年5月末現在)40 工場
うち21工場が
指定工場取得済み

新卒入社数



整備トレーニングセンター



新卒入社数は3年連続で増加、大型店出店に対して十分な人材を確保。
整備事業に関してはトレーニングセンターを開設、全国の整備技術のレベルアップに貢献。

		Q1実績	年間当初予想	Q1進捗
店舗	大型店出店数(店舗)	2	15	想定通り
小売	小売台数(千台)	43.8	160.0	想定通り
	小売台粗利 (2023を100とした時の指数)	100	113~115	下振れ
卸売	卸売台数(千台)	39.9	150.0	想定通り
	卸売台粗利 (2023を100とした時の指数)	90	120~110	下振れ
PL	売上総利益 (億円)	223	929	下振れ
	販管費 (億円)	184	708	想定通り
	営業利益 (億円)	39	221	下振れ

3. APPENDIX



(億円)	2025 Q1	2025 Q2	2025 Q3	2025 Q4	2026 Q1	前四半期比
売上高	1,246	1,251	1,309	1,162	1,385	+223
売上総利益	215	228	223	221	223	+2
販管費	171	171	173	173	184	+11
営業利益	44	56	50	48	39	△9
経常利益	43	53	49	45	36	△9
親会社株主に帰属する 四半期純利益	29	36	33	36	23	△13



営業利益の目標を210億円から300億円へ上方修正。

5つの主力付帯商品
付帯率の変化
2022年⇒2025年



コーティング
37%⇒52%



メンテナンスパック
12%⇒33%



長期性能保証
15%⇒40%



ローン
33%⇒30%

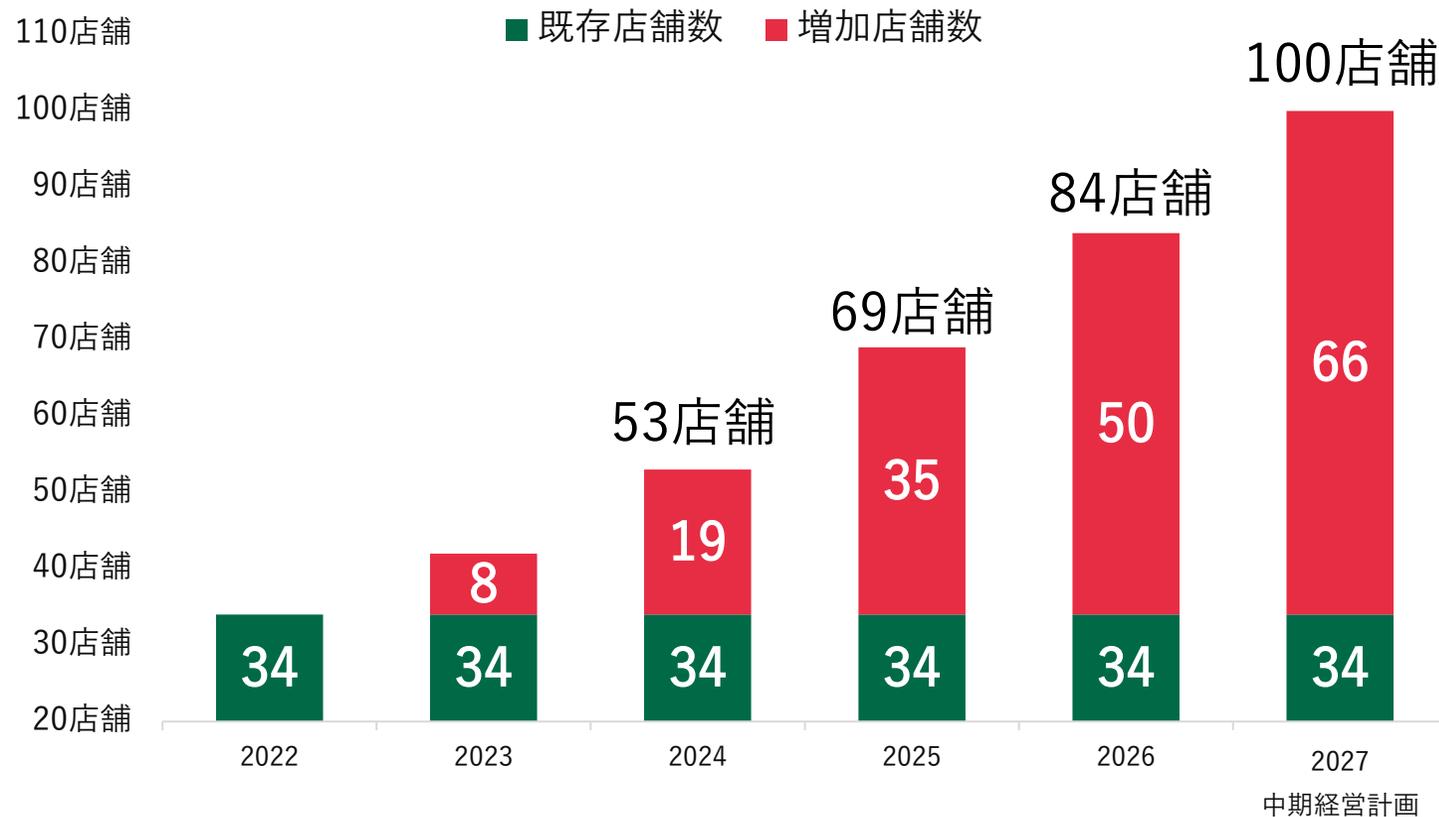


保険
19%⇒21%

安心して乗り続けられる
ワンストップサービス
の提供

アフターサービスを通じてお客様の利用機会を増やしていく。

出店の加速(大型店100店舗へ)



	当初計画	修正計画
大型店出店	50店舗	66店舗
設備投資	200億円	280億円

設備投資の前提と方針

種類	設備投資	今後の方針
大型店	3億円	積極出店
整備工場	2億円	積極出店

2027
継続的な
付帯商品の開発

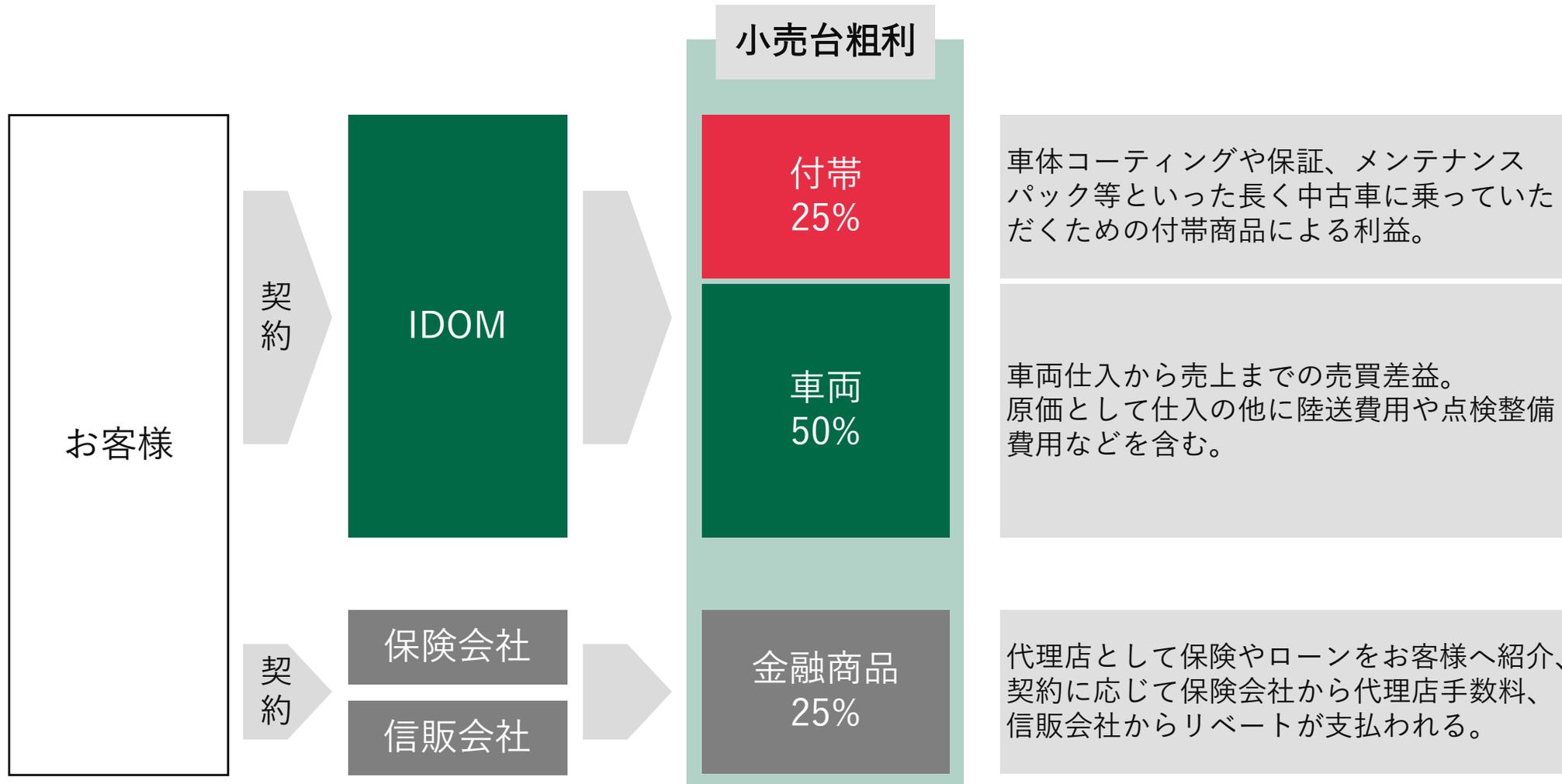
**小売台粗利
維持**



2027
大型店
100店舗

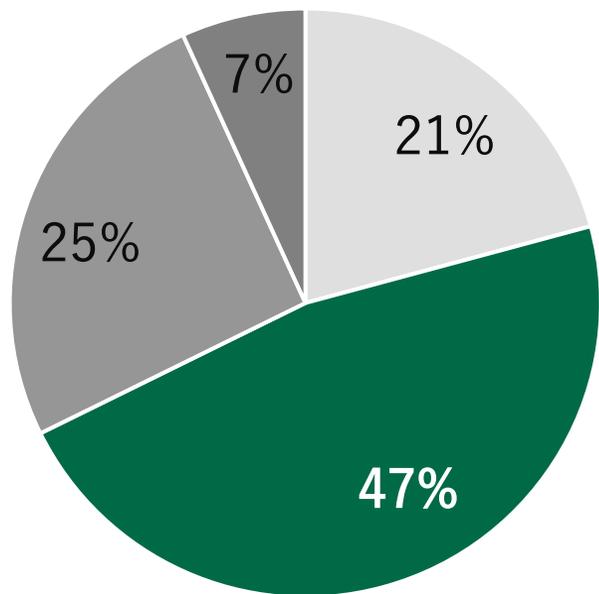
**小売台数
増加**

2024年2月期下期の小売台粗利水準の維持と、
出店加速による小売台数の増加から当初計画を上回る目標を実現。



在庫と相場リスクについて

当社の車両年式別在庫割合



年式毎の相場変動リスク

- 0~3年落ち
- 4~7年落ち
- 8~11年落ち
- 11年以上落ち



在庫車両のリスク特性

卸売車両

- オークション市場への売却のため、相場の影響を比較的受けやすい。
- 仕入れてからオークション市場で売り上げるまで原則2週間。
- 買取店の強化はしておらず現状維持。

小売車両

- お客さまへの売却のため、相場の影響を比較的受けにくい。
- 120日を超える長期在庫のみ在庫処分の実施を検討。
- 大型店の拡大とともに小売り車両の割合は増加。

- 常に相場の影響を受けるため長期保有することはリスクが大きい。
- 卸売比率が上昇すると在庫回転日数が短縮する傾向。

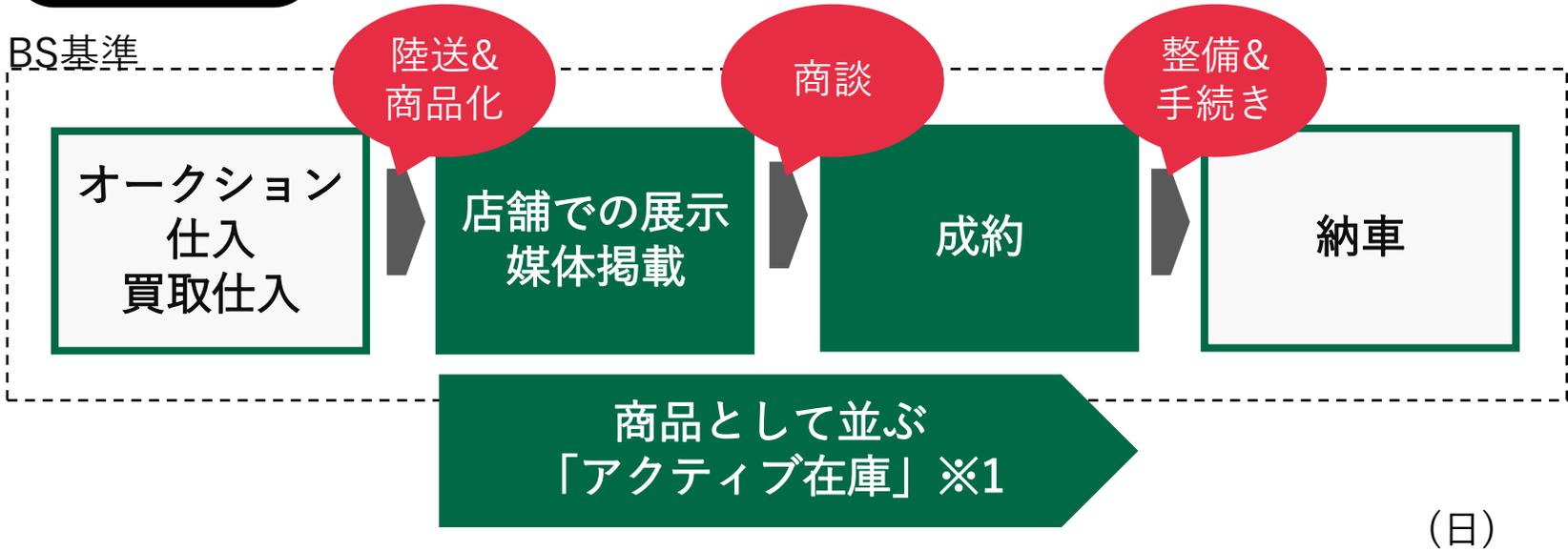
- 長期保有しても付帯粗利により台粗利が担保され在庫リスクが少ない。
- 小売比率が上昇すると在庫回転日数が増加する傾向。

大型店の在庫は相場の影響を比較的受けにくい4~7年落ちで多くが構成されている。
小売台数の拡大に伴い在庫回転日数が縮まりにくいことは受け入れ適正な在庫管理を実行。

単体

在庫回転日数の推移

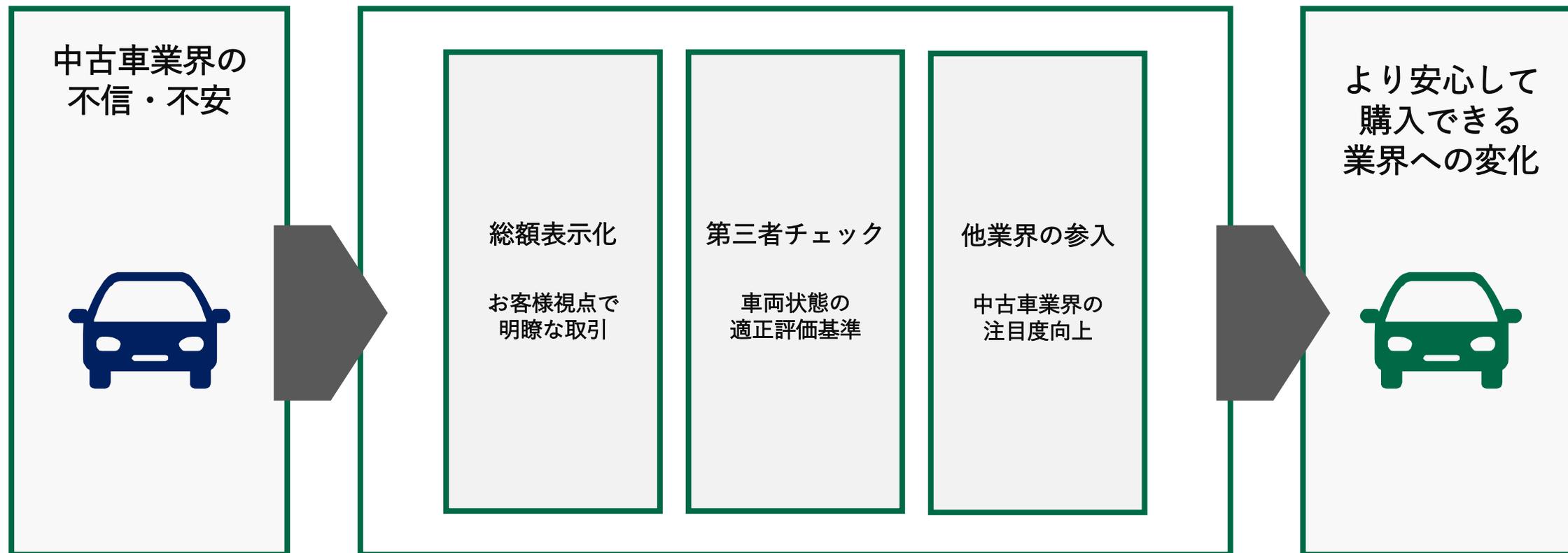
BS基準



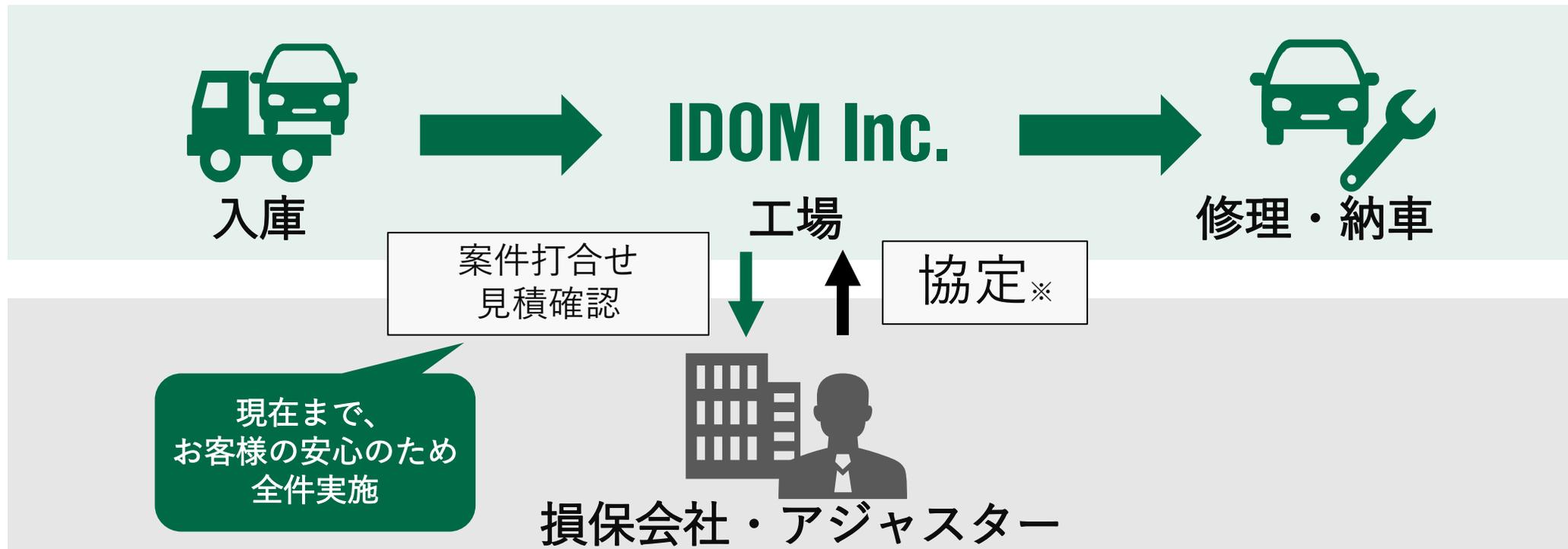
- 展示車両の強化と相場変動リスクのバランスを常に鑑み、小売台数の最大化にむけた効率的な在庫管理を実施
- アクティブ在庫は小売台数好調で効率化
- BS基準在庫は納車待ち在庫増により横這い

在庫回転日数	2023	2024	2025	2026 Q1
アクティブ在庫	41.1	42.1	34.3	35.0
BS基準 (代車等含む)	85.5	86.8	87.0	85.6

※1 仕入車両を自社媒体に登録してから成約して媒体非掲載になるまでの期間の平均。
 ※ 「2026」表記は、2026年2月期を示す。



2024年2月期は、保険金の不正請求問題など中古車業界への信頼感が低下。
業界のリーディングカンパニーとして中古車業界の透明性を強化しお客様への信頼を回復。



送客された全ての案件で損害保険会社のアジャスターと修理見積に関して協定し、
妥当性のある修理金額を設定。



各工場にカメラを設置。
お客様がカメラを通して作業を見ることで透明性を確保。
「お客様の安心」と「従業員の適正な作業の証明」を担保。

整備工場



作業範囲

ボディだけでなく、エンジンやブレーキ、電気系統などの車両内部が主な範囲

利用目的

- ・ 定期的な法定点検、車検
- ・ 車両が故障した時

必要資格

整備士は国家資格が必要
（一級、二級、三級、特殊整備士）
※二級資格を有することで整備範囲が広がる

板金工場



ボディやフレームなど外部の修復が専門

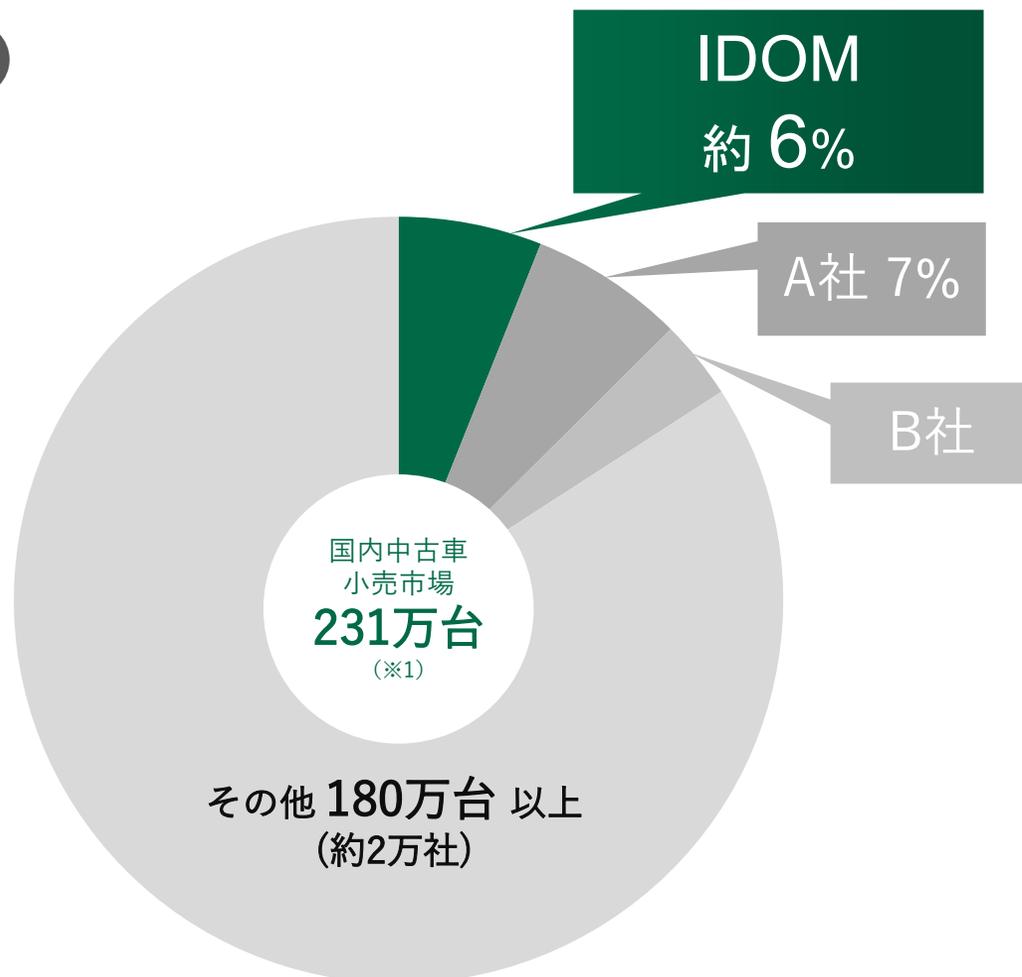
- ・ 事故などで車体が損傷した時
- ・ 車体の塗装剥がれや、錆が発生した時
- ・ 車体のカスタマイズなどをしたい時
- ・ 保険会社からの紹介

資格は必須ではないが、技術や経験が必要

	買取店	じしゃロン店	中型店	大型店
店舗 フォー マット				
店舗数※	170店舗	48店舗	133店舗	71店舗
特徴	買取専門店	割賦販売専門店	顧客ニーズに合わせた 専門店	地域最大級の圧倒的な 品揃え

30年間お客様に寄り添ってきた買取のガリバーブランドが集客力となり大型店事業が成長拡大
業態変更等によりじしゃロン店舗が48店舗OPEN

2024年2月期



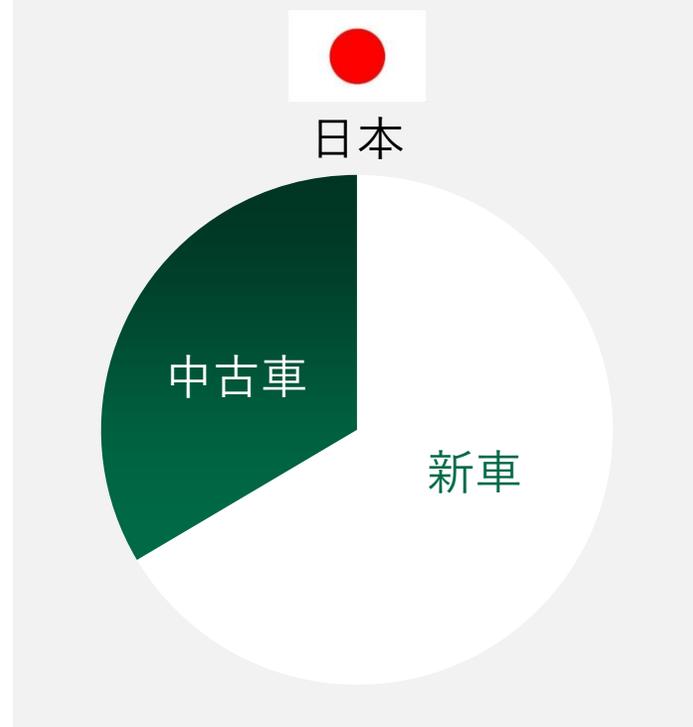
日本の中古車市場

日本の中古車市場は大手3社合わせて20%未満であり、いまだ非寡占化市場。

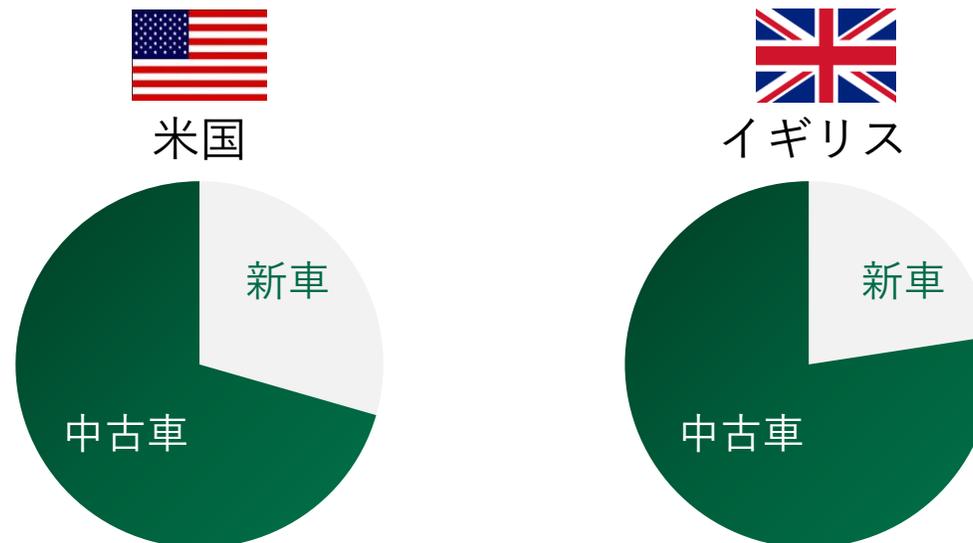
大型店を展開し、その他が持つ180万台の市場からシェアを獲得。

※1:2024年2月期の市場シェアは、2022年の中古車小売市場規模231万台（矢野経済研究所調べ）に占める当社とA社の国内小売台数の内訳を算出。

日本の中古車比率



欧米各国の中古車比率



※1：新車：2019年一般社団法人日本自動車販売協会連合会

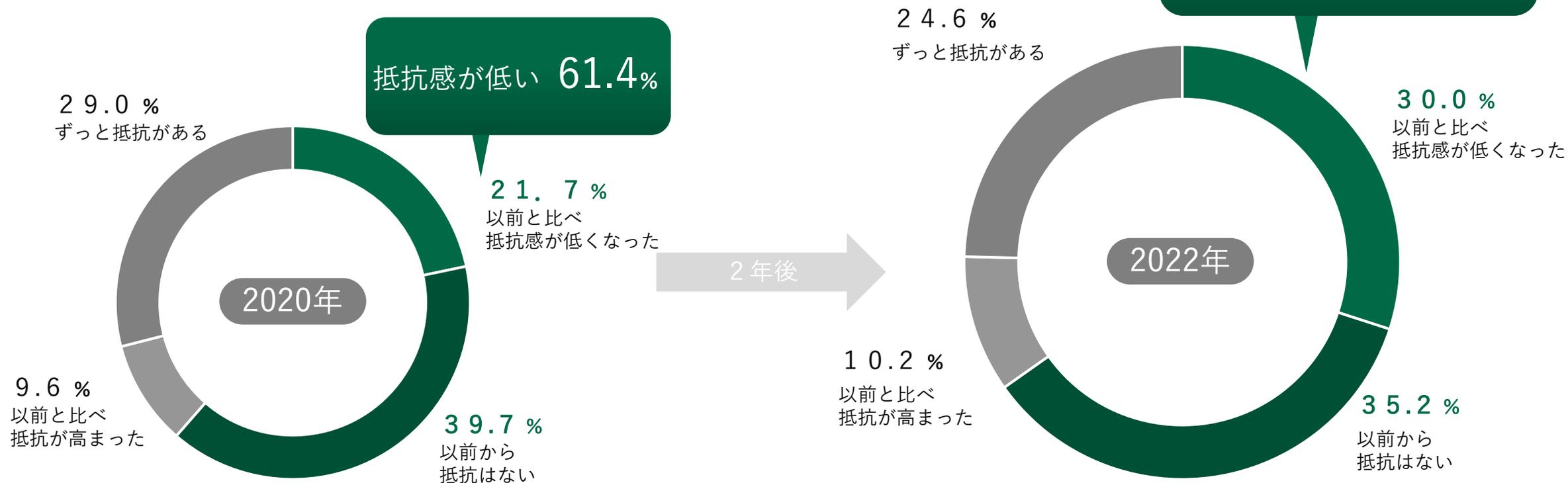
中古車：矢野経済研究所 2020年版 中古車流通総覧

※2：新車：2019年マークラインズ 自動車産業ポータル

中古車：edmunds 2019 Used Vehicle Report

※3：2019年英国自動車製造販売協会（SMMT）車両データ

以前（10年～数年前）と比較して
中古車への抵抗感はあるか？



2020年12月Webアンケートの実施結果（対象1000人）

2022年3月Webアンケートの実施結果（対象1000人）

ロンドン証券取引所グループの「DealWatch」が主催するDEALWATCH AWARDS 2024の社債部門において「Debut Debt Deal of the Year」を受賞

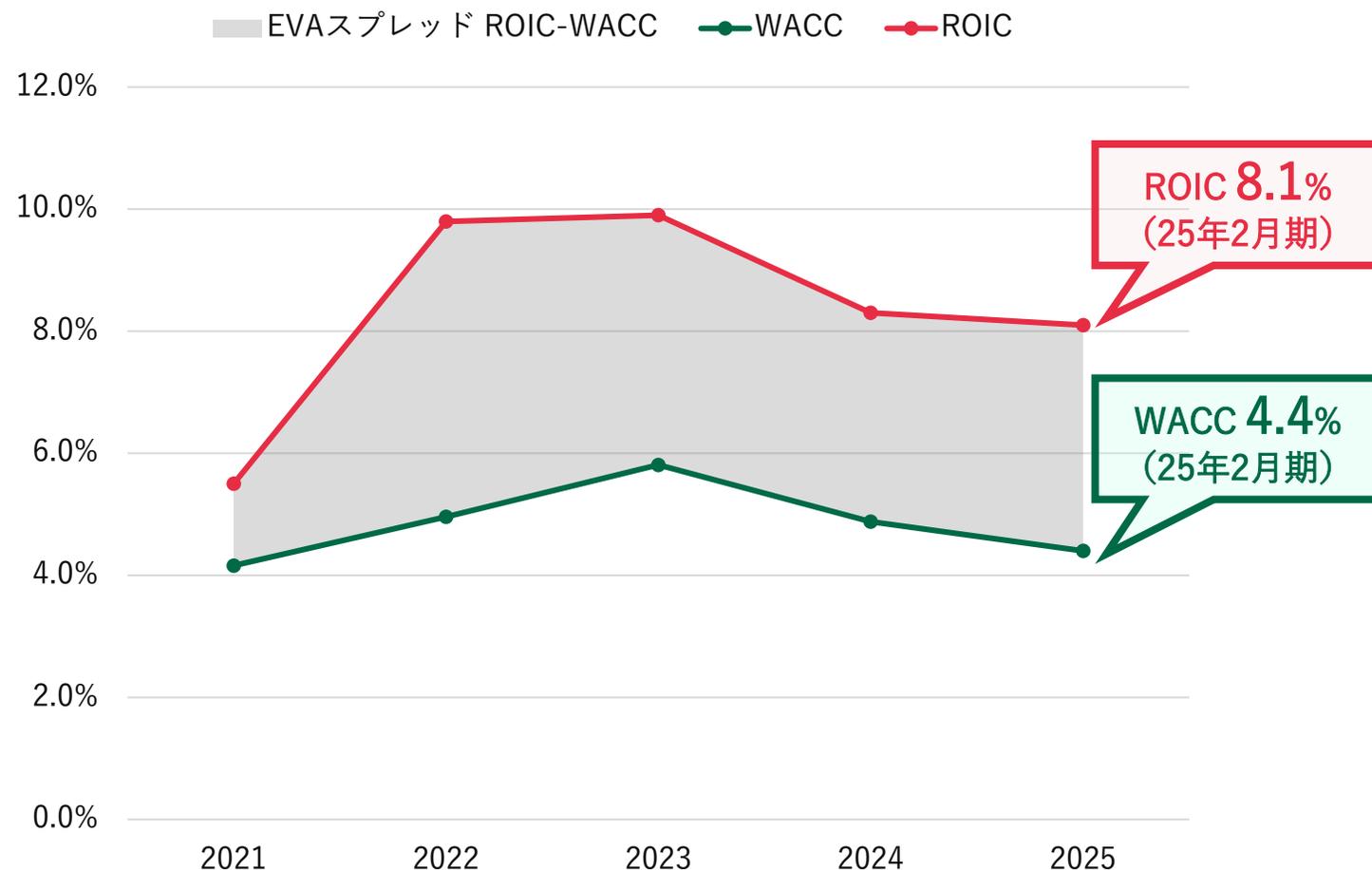
受賞理由

社債市場に中古車販売業という新業態で登場。同業他社で起きた不正問題に対してネガティブな印象が払しょくできていなかったが、丁寧なIR、魅力のある水準で投資家の関心を引き付け、大幅な超過需要を創出したと評価。



DEALWATCH AWARDS は、日本関連の資本市場の育成・拡大に資することを目的に、1995年に設置され、発行市場における適正なプライシング、流通市場に移行した後の価格形成、資本市場の発展への貢献や創意工夫などを考慮し選定されています。

2024年度は、「総合」「社債」「地方債」「クロスボーダー債」「サステナブル・ファイナンス」「株式」の計6部門で構成され、引受証券会社や機関投資家が推薦した候補を、DealWatch 編集部が最終評価し、受賞案件及び受賞者を決定しています。



- 借入金の増加によりWACCは4.4%に減少。
- ROICは売掛金を算式に追加して再算出。
- EVAスプレッドは前期3.4%から3.7%に改善。

※ROIC：税引き後営業利益/((期首在庫+期首固定資産+期首売掛金+期末在庫+期末固定資産+期末売掛金) /2)

※WACC：株主資本コスト (リスクフリーレート+(β × 市場リスクプレミアム)+(流動性 β × 流動性リスクプレミアム)) × 株主資本比率+税引き前有利子負債コスト × 有利子負債比率

※「2026」表記は、2026年2月期を示す。

4. APPENDIX(業績・財務の補足情報)



[連結・単体]損益計算書（第1四半期累計）



第1四半期（連結）	2023年2月期 第1四半期		2024年2月期 第1四半期		2025年2月期 第1四半期		2026年2月期 第1四半期			
	実績 (百万円)	構成比 (%)	実績 (百万円)	構成比 (%)	実績 (百万円)	構成比 (%)	実績 (百万円)	構成比 (%)	増減額 (百万円)	前期比 (%)
売上高	135,601	100.0	105,258	100.0	124,558	100.0	138,532	100.0	13,974	11.2
売上原価	113,198	83.5	88,142	83.7	103,041	82.7	116,270	83.9	13,229	12.8
売上総利益	22,402	16.5	17,116	16.3	21,517	17.3	22,262	16.1	745	3.5
販売費及び一般管理費	17,145	12.6	14,344	13.6	17,068	13.7	18,362	13.3	1,294	7.6
営業利益	5,256	3.9	2,771	2.6	4,449	3.6	3,900	2.8	△549	△12.3
経常利益	5,053	3.7	2,696	2.6	4,314	3.5	3,582	2.6	△732	△17.0
税金等調整前四半期純利益	5,117	3.8	2,738	2.6	4,243	3.4	3,404	2.5	△839	△19.8
親会社株主に帰属する四半期純利益	5,377	4.0	1,868	1.8	2,901	2.3	2,278	1.6	△623	△21.5

第1四半期（単体）	2023年2月期 第1四半期		2024年2月期 第1四半期		2025年2月期 第1四半期		2026年2月期 第1四半期			
	実績 (百万円)	構成比 (%)	実績 (百万円)	構成比 (%)	実績 (百万円)	構成比 (%)	実績 (百万円)	構成比 (%)	増減額 (百万円)	前期比 (%)
売上高	90,012	100	103,867	100.0	122,759	100.0	134,956	100.0	12,197	9.9
売上原価	74,637	82.9	87,222	84.0	101,977	83.1	114,029	84.5	12,052	11.8
売上総利益	15,375	17.1	16,645	16.0	20,782	16.9	20,926	15.5	144	0.7
販売費及び一般管理費	11,678	13.0	13,860	13.3	16,290	13.3	17,367	12.9	1,077	6.6
営業利益	3,696	4.1	2,785	2.7	4,491	3.7	3,558	2.6	△933	△20.8
経常利益	3,644	4.1	2,703	2.6	4,366	3.6	3,242	2.4	△1,124	△25.7
税引前四半期純利益	3,708	4.1	2,735	2.6	4,426	3.6	3,068	2.3	△1,358	△30.7
四半期純利益	4,629	5.1	1,843	1.8	3,029	2.5	2,087	1.5	△942	△31.1

[連結]貸借対照表



(単位：百万円)

	前期連結会計年度末 (2025年2月28日)	当連結会計年度末 (2025年5月31日)
資産の部		
流動資産		
現金及び預金	15,416	33,273
受取手形及び売掛金	26,989	25,274
その他営業資産	1,891	3,990
商品	114,588	108,905
その他	6,619	7,372
貸倒引当金	△1,147	△1,360
流動資産合計	164,358	177,456
固定資産		
有形固定資産		
建物及び構築物	53,693	54,590
減価償却累計額	△20,450	△20,954
建物及び構築物（純額）	33,243	33,635
車両運搬具	2,220	3,414
減価償却累計額	△450	△441
車両運搬具（純額）	1,769	2,972
工具、器具及び備品	6,795	7,167
減価償却累計額	△4,216	△4,334
工具、器具及び備品（純額）	2,578	2,833
土地	136	136
建設仮勘定	791	1,775
その他	630	576
有形固定資産合計	39,149	41,929
無形固定資産		
ソフトウェア	1,194	1,405
のれん	70	68
その他	2	2
無形固定資産合計	1,267	1,476
投資その他の資産		
投資有価証券	0	0
関係会社株式	29	29
長期貸付金	1,789	1,765
敷金及び保証金	6,362	6,479
建設協力金	3,636	3,450
繰延税金資産	2,986	3,200
その他	463	453
貸倒引当金	△2	△2
投資その他の資産合計	15,265	15,377
固定資産合計	55,682	58,784
資産合計	220,041	236,240

	前期連結会計年度末 (2025年2月28日)	当連結会計年度末 (2025年5月31日)
負債の部		
流動負債		
買掛金	6,379	8,080
短期借入金	9,577	1,491
1年内返済予定の長期借入金	6,550	16,700
未払金	4,552	4,902
未払法人税等	3,337	1,373
契約負債	34,786	33,713
預り金	254	439
賞与引当金	1,064	104
その他の引当金	-	-
その他	3,886	7,807
流動負債合計	70,389	74,612
固定負債		
社債	3,000	3,000
長期借入金	60,150	70,000
長期預り保証金	766	764
資産除去債務	3,594	3,705
その他	1,307	2,559
固定負債合計	68,818	80,030
負債合計	139,208	154,642
純資産の部		
株主資本		
資本金	4,157	4,157
資本剰余金	5,510	5,747
利益剰余金	73,608	73,798
自己株式	△4,344	△4,344
株主資本合計	78,931	79,358
その他の包括利益累計額		
為替換算調整勘定	491	426
その他の包括利益累計額合計	491	426
新株予約券	14	16
非支配株主持分	1,394	1,796
純資産合計	80,832	81,597
負債純資産合計	220,041	236,240

[連結] キャッシュ・フロー計算書



(単位：百万円)

	2025年2月期 第1四半期	2026年2月期 第1四半期
税金等調整前四半期純利益	4,243	3,404
減価償却費	651	909
のれん償却額	1	1
運転資本増減	△4,293	6,816
法人税等の支払額	△2,205	△2,960
その他	364	1,806
営業活動によるキャッシュ・フロー	△1,084	9,976
投資活動によるキャッシュ・フロー	△2,096	△2,403
フリー・キャッシュ・フロー	△3,181	7,572
財務活動によるキャッシュ・フロー	△8,255	10,310
換算差額・新規連結に伴う増減額	27	△26
現金及び現金同等物の増減額	△11,409	17,857
現金及び現金同等物の期首残高	30,548	15,416
現金及び現金同等物の期末残高	19,139	33,273

※当社では第1四半期及び第3四半期の要約キャッシュ・フロー計算書を任意開示しております。

[連結・単体]損益計算書



通期（連結）	2023年2月期		2024年2月期		2025年2月期		2026年2月期			
	実績 (百万円)	構成比 (%)	実績 (百万円)	構成比 (%)	実績 (百万円)	構成比 (%)	予想 (百万円)	構成比 (%)	増減額 (百万円)	前期比 (%)
売上高	416,514	100.0	419,852	100.0	496,678	100.0	509,000	100.0	12,321	2.5
売上原価	341,964	82.1	346,519	82.5	408,002	82.1	416,100	81.7	8,097	2.0
売上総利益	74,549	17.9	73,333	17.5	88,675	17.9	92,900	18.3	4,224	4.8
販売費及び一般管理費	55,865	13.4	57,216	13.6	68,785	13.8	70,800	13.9	2,014	2.9
営業利益	18,684	4.5	16,117	3.8	19,890	4.0	22,100	4.3	2,209	11.1
経常利益	18,146	4.4	15,826	3.8	19,115	3.8	21,100	4.1	1,984	10.4
税金等調整前当期純利益	18,752	4.5	15,664	3.7	18,576	3.7	20,100	3.9	1,523	8.2
親会社株主に帰属する当期純利益	14,205	3.4	11,442	2.7	13,447	2.7	13,600	2.7	152	1.1

通期（個別）	2023年2月期		2024年2月期		2025年2月期		2026年2月期			
	実績 (百万円)	構成比 (%)	実績 (百万円)	構成比 (%)	実績 (百万円)	構成比 (%)	予想 (百万円)	構成比 (%)	増減額 (百万円)	前期比 (%)
売上高	366,069	100.0	413,206	100.0	486,843	100.0	501,000	100.0	14,156	2.9
売上原価	301,226	82.3	342,143	82.8	401,991	82.6	408,500	81.5	6,508	1.6
売上総利益	64,842	17.7	71,062	17.2	84,852	17.4	92,500	18.5	7,647	9.0
販売費及び一般管理費	48,430	13.2	54,333	13.1	64,710	13.3	70,200	14.0	5,489	8.5
営業利益	16,412	4.5	16,729	4.0	20,142	4.1	22,300	4.5	2,157	10.7
経常利益	15,998	4.4	16,404	4.0	19,374	4.0	21,300	4.3	1,925	9.9
税引前当期純利益	23,709	6.5	16,239	3.9	19,021	3.9	20,300	4.1	1,278	6.7
当期純利益	20,020	5.5	11,864	2.9	13,945	2.9	14,000	2.8	54	0.4

[連結・単体]損益計算書（第2四半期累計）



第2四半期累計（連結）	2023年2月期 第2四半期累計		2024年2月期 第2四半期累計		2025年2月期 第2四半期累計		2026年2月期 第2四半期累計			
	実績 (百万円)	構成比 (%)	実績 (百万円)	構成比 (%)	実績 (百万円)	構成比 (%)	予想 (百万円)	構成比 (%)	増減額 (百万円)	前期比 (%)
売上高	225,478	100.0	203,696	100.0	249,651	100.0	260,000	100.0	10,348	4.1
売上原価	187,209	83.0	168,792	82.9	205,350	82.3	213,600	82.2	8,249	4.0
売上総利益	38,269	17.0	34,903	17.1	44,300	17.8	46,400	17.8	2,099	4.7
販売費及び一般管理費	29,653	13.2	27,805	13.7	34,217	13.7	34,500	13.3	282	0.8
営業利益	8,616	3.8	7,098	3.5	10,083	4.0	11,900	4.6	1,816	18.0
経常利益	8,281	3.7	6,918	3.4	9,603	4.4	11,400	4.4	1,796	18.7
税金等調整前四半期純利益	9,181	4.1	6,853	3.4	9,530	3.8	10,900	4.2	1,369	14.4
親会社株主に帰属する四半期純利益	7,516	3.3	4,823	2.4	6,485	2.6	7,500	2.9	1,014	15.6

第2四半期累計（単体）	2023年2月期 第2四半期累計		2024年2月期 第2四半期累計		2025年2月期 第2四半期累計		2026年2月期 第2四半期累計			
	実績 (百万円)	構成比 (%)	実績 (百万円)	構成比 (%)	実績 (百万円)	構成比 (%)	予想 (百万円)	構成比 (%)	増減額 (百万円)	前期比 (%)
売上高	178,303	100.0	200,597	100.0	245,381	100.0	257,000	100.0	11,618	4.7
売上原価	147,944	83.0	166,737	83.1	202,402	82.5	210,500	81.9	8,097	4.0
売上総利益	30,359	17.0	33,859	16.9	42,978	17.5	46,500	18.1	3,521	8.2
販売費及び一般管理費	23,601	13.2	26,637	13.3	32,475	13.2	34,500	13.4	2,024	6.2
営業利益	6,757	3.8	7,222	3.6	10,503	4.3	12,000	4.7	1,496	14.2
経常利益	6,560	3.7	7,015	3.5	10,004	4.1	11,500	4.5	1,495	14.9
税引前四半期純利益	9,537	5.3	6,951	3.5	10,046	4.1	11,000	4.3	953	9.5
四半期純利益	8,575	4.8	4,871	2.4	6,873	2.8	7,600	3.0	726	10.6

各種KPI（四半期データ）



KPI	2024年2月期				2025年2月期				2026年2月期
	Q1	Q2累計	Q3累計	Q4累計	Q1	Q2累計	Q3累計	Q4累計	Q1
買取台数（台）	42,980	78,819	120,023	162,630	48,306	93,307	139,681	183,781	48,949
YoY	-2.0%	-2.9%	-4.1%	-1.8%	12.4%	18.4%	16.4%	13.0%	1.3%
直営店販売台数（台）	73,584	135,909	201,936	268,844	81,988	152,584	227,464	293,163	83,714
YoY	10.6%	8.3%	6.9%	8.7%	11.4%	12.3%	12.6%	9.0%	2.1%
小売台数（台）	39,266	73,777	106,483	144,487	38,842	75,917	113,519	149,003	43,840
YoY	4.6%	5.1%	3.4%	6.6%	-1.1%	2.9%	6.6%	3.1%	12.9%
卸売台数（台）	34,318	62,132	95,453	124,357	43,146	76,667	113,945	144,160	39,874
YoY	18.4%	12.4%	11.1%	11.2%	25.7%	23.4%	19.4%	15.9%	△7.6%
個別社員数（人）	3,243	3,204	3,218	3,356	3,861	3,906	3,852	3,816	4,202