

2026年 2月期・Q3

決算補足資料 2026年 2月期

January 13th, 2026

東証プライム 7599

IDOM Inc.



おことわり

IDOMの開示資料に記載されている業績見通しなどの将来に関する記述は、当社が現在入手している情報及び合理的であると判断する一定の前提に基づいており、当社としてその実現を約束する趣旨のものではありません。様々な要因により、実際の業績などが変動する可能性があることをご承知おきください。実際の業績に影響を与えうる重要な要素には、IDOMの事業領域を取り巻く経済情勢、為替レートの変動、相場の影響などがあります。また、この資料に含まれている情報は、広告宣伝、アドバイスを目的としているものではありません。

1. 2026年 2月期 第3四半期の実績	4
2. 2026年 2月期 第3四半期の取り組み	15
3. APPENDIX	19
4. APPENDIX（業績・財務の補足情報）	41

1. 2026年 2月期 第3四半期の実績



連結

連結営業利益

営業利益

145億円

前年同期比 $\Delta 4\%$

- 上期から前年同期比のマイナス幅減少と改善。
- 第3四半期のみでは過去最高の営業利益60億円。

小売

小売台粗利

小売台粗利

108※

前年同期比 $\Delta 2\%$

- 台粗利の改善は継続しておりマイナス幅が減少。
- 第3四半期のみでは117と大幅に改善。

小売

小売台数

小売台数

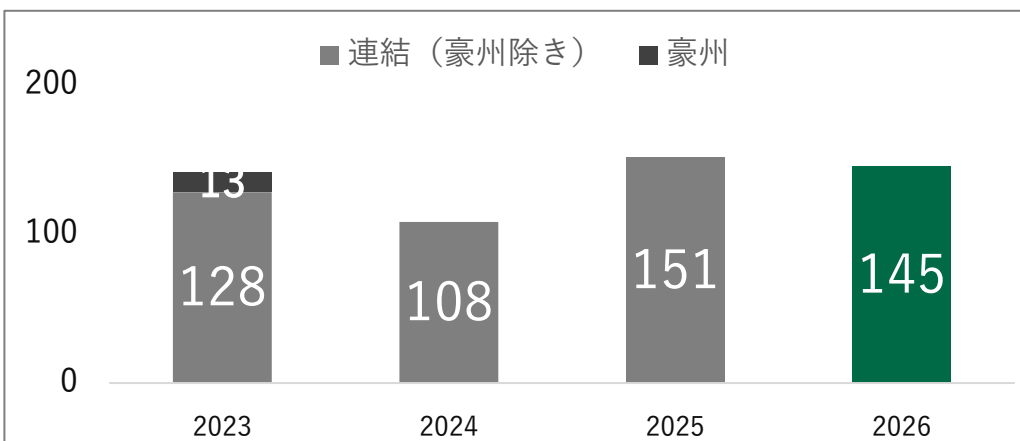
125,177台

前年同期比 $+10\%$

- 前年同期比 $+10\%$ と過去最高小売台数を維持。
- 第3四半期のみでは過去最高の40,987台。

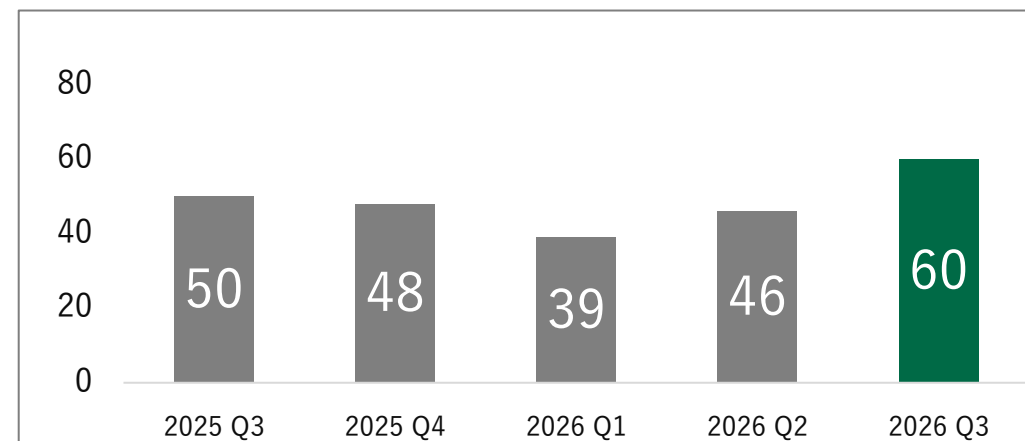
(億円)

Q3推移



(億円)

四半期推移



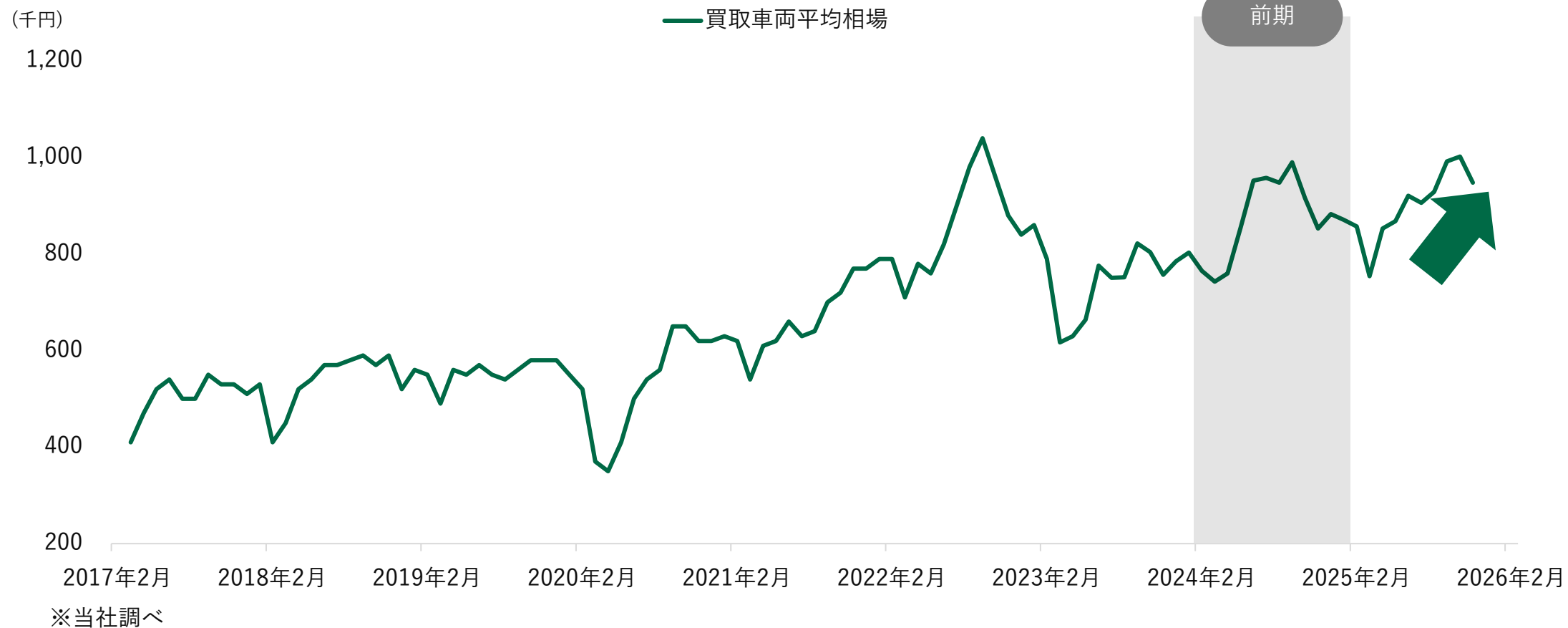
営業利益

営業利益率

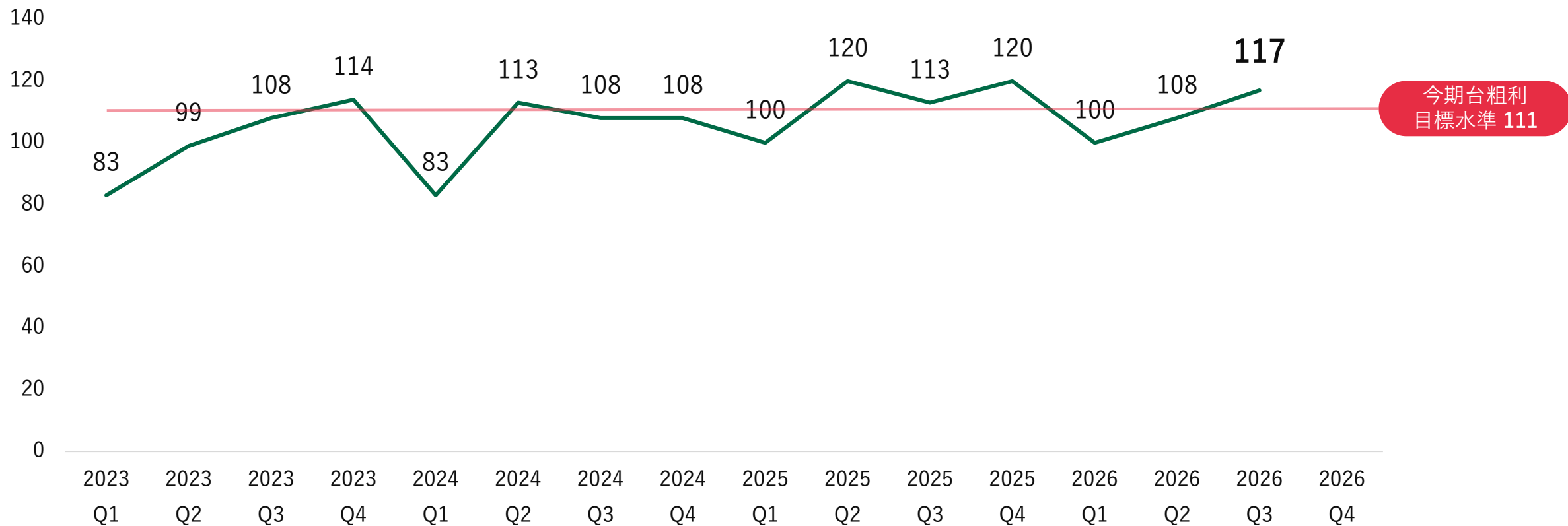
前年同期比

営業利益率	3.8%	3.5%	4.0%	3.4%
前年同期比	-	△23.3%	+39.1%	△3.6%

前期比	△2.9%	△19.3%	+17.9%	+31.1%
-----	-------	--------	--------	--------



中古車相場に関して、相場の上昇傾向は維持。
12月にむけて季節性により若干の低下はあるものの影響は軽微。



※ 2023年2月期 通期の小売台粗利を100とした時の指数

上期に行ってきた在庫の改善が功を奏し大幅に台粗利は改善。
足元でもこの傾向を維持。

		2024 Q3	2025 Q3	2026 Q3	増減差
店舗数	大型店出店数(店舗)	4	9	11	+2
	小売				
	小売台数(千台)	106.5	113.5	125.2	+11.7
	小売台粗利 (2023を100とした時の指数)	100	110	108	-
卸売	卸売台数(千台)	95.5	113.9	114.8	+0.9
	卸売台粗利 (2023を100とした時の指数)	100	120	106	-

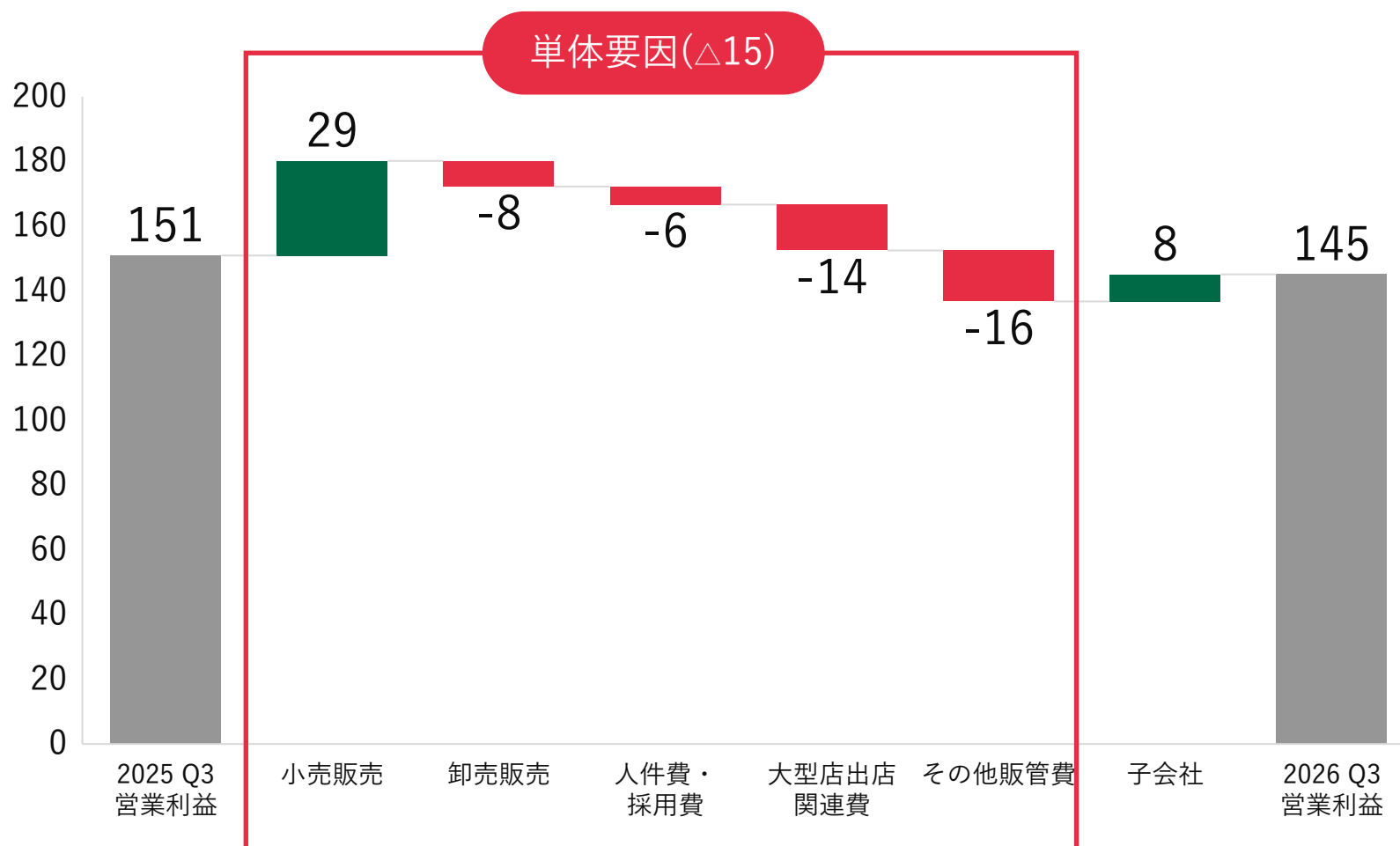
出店は計画通り順調に進捗。小売台数は過去最高を記録。

(億円)	2025	2026	売上高構成比	増減差	増減率
売上高	3,805	4,215	100.0%	410	10.8%
売上総利益	666	702	16.7%	36	5.5%
販管費	515	557	13.2%	42	8.2%
営業利益	151	145	3.4%	△6	△3.6%
経常利益	145	134	3.2%	△11	△7.5%
親会社株主に帰属する 四半期純利益	98	91	2.2%	△7	△7.3%
EBITDA※1	175	175	4.2%	△0	△0.1%

※1 EBITDA = 営業利益 + 減価償却費

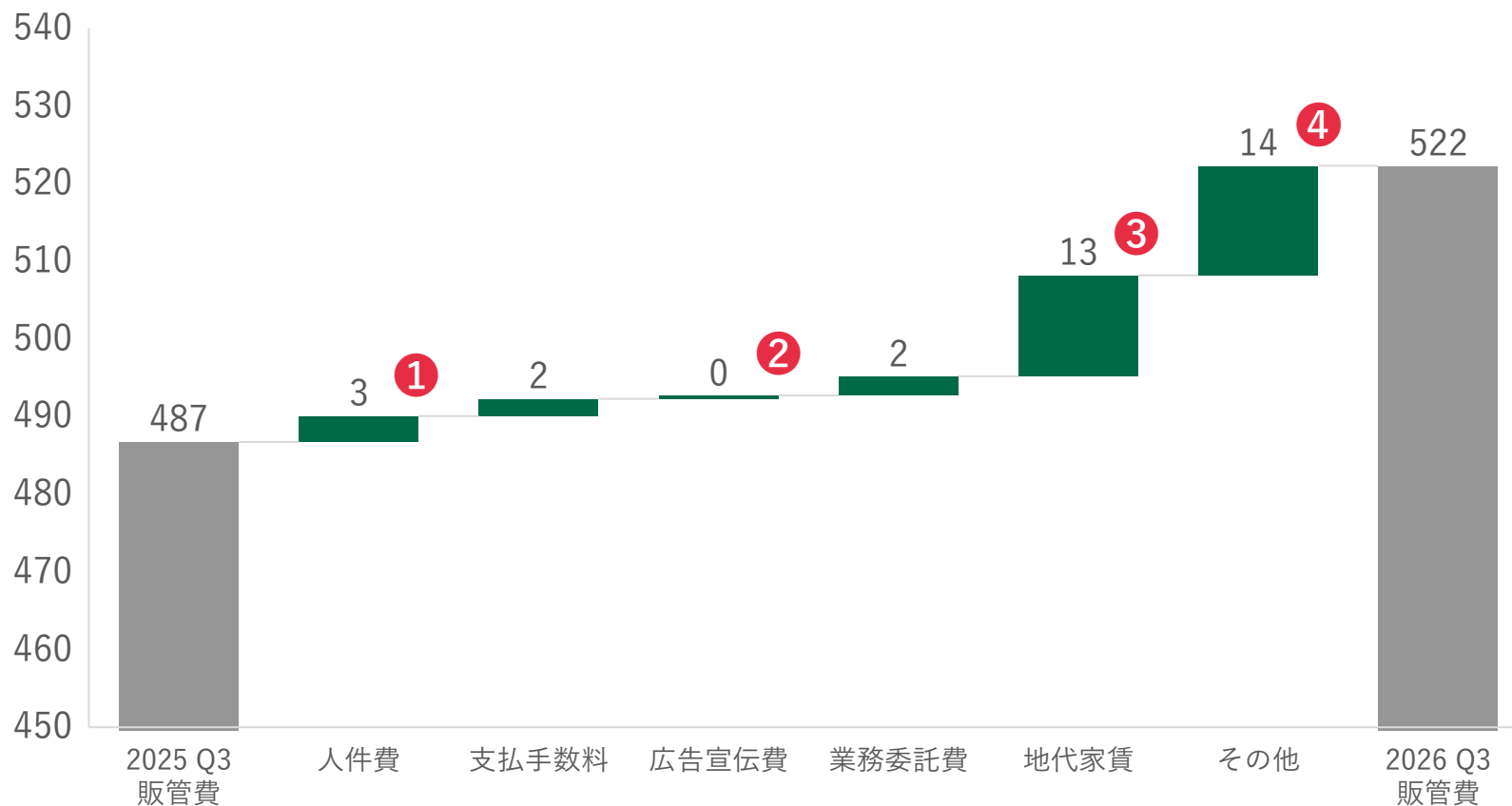
※ 「2026」表記は、2026年2月期を示す。

(億円)



- 小売は小売台数の増加により+29億円。
- 卸売は上期の相場下落の影響が残り△8億円。
- 販管費は店舗数の増加に伴い拡大。
- 子会社は上期に続き黒字を維持。

(億円)



- ① 人員数は平均184人増、単価が約1.3万円増加。
- ② 広告宣伝費は店舗拡大に対して引き続き効率的運用。
- ③ 大型店舗増加による地代家賃の増加。
- ④ 事業拡大による備品や交通費の増加、じしゃロンの売上増加に伴う貸倒引当金(7.5億円)など。

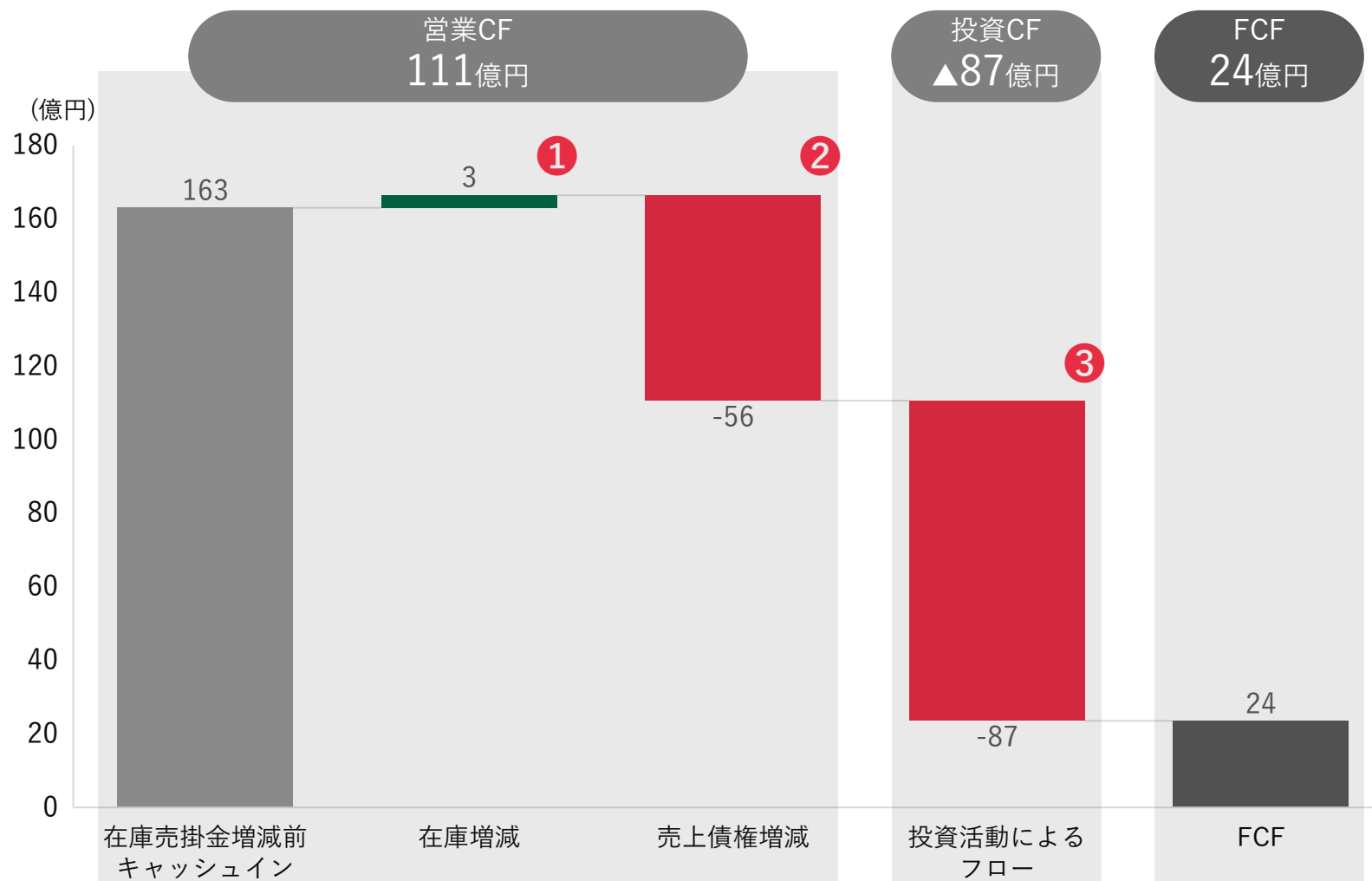
連結・貸借対照表
(2025年2月期末)

資産 2,200億円		負債 1,392億円	
現預金	154億円	有利子負債	793億円
売掛金	270億円	その他	599億円
在庫	1,146億円		
有形固定資産	391億円	純資産	808億円
その他	239億円	808億円	自己資本比率
			36%

連結・貸借対照表
(2026年2月期 第3四半期末)

資産 2,519億円		負債 1,651億円	
現預金	296億円	有利子負債	945億円
売掛金	261億円	その他	706億円
在庫	1,143億円		
有形固定資産	504億円	純資産	868億円
その他	315億円	868億円	自己資本比率
			34%

- 総資産は2,519億円（+319億）。
- 売掛金は11月に割賦債権の流動化を実行し上期から減少。
- 在庫の主な減少要因は、相場上昇による単価の増加（+48億円）はあるものの、台数減少（△51億円）による。
- ネット有利子負債は10億円増加、グロスでは152億円増加。有利子負債は長期借入やリテール・ホール債の同時発行により増加。
- 連結自己資本比率は34%。



- ① 在庫台数の減少により +3億円。
- ② 割賦債権の増加により△56億円。
Q3に割賦売掛金の流動化の実施。
FCFが改善。
- ③ 大型店出店及び整備工場などに
87億円を投資。

結果、FCFは+24億円

2. 2026年 2月期 第3四半期の取り組み



大型店

新規OPENした大型店

Gulliver



福島店 (2025年11月オープン)

福島県福島市

直近の店舗展開

【Q3新規大型店オープン】

- ・福島店 (2025年11月)
- ・平塚店 (2025年11月)
- ・熊本店 (2025年11月)

通期進捗

11/15 店舗

大型店舗数

80 店舗

(2025年11月末現在)

(億円)	2026 Q1	2026 Q2	2026 Q3	前四半期比	前年比
売上高	1,385	1,346	1,484	+10.3%	+13.4%
売上総利益	223	226	254	+12.6%	+14.1%
販管費	184	180	194	+7.9%	+12.1%
営業利益	39	46	60	+31.1%	+21.0%
経常利益	36	42	57	+36.2%	+15.5%
親会社株主に帰属する四半期 純利益	23	29	39	+35.9%	+18.3%

		Q3累計	Q3進捗	通期までの差分	通期予想
店舗	大型店出店数(店舗)	11	想定通り	4	15
小売	小売台数(千台)	125.2	要改善	42.1	167.3
	小売台粗利 (2023を100とした時の指数)	106	想定通り	-	111
卸売	卸売台数(千台)	114.8	上振れ	30.2	145.0
	卸売台粗利 (2023を100とした時の指数)	106	想定通り	-	108
連結 PL	売上総利益 (億円)	702	想定通り	249	951
	販管費 (億円)	557	想定通り	193	750
	営業利益 (億円)	145	想定通り	56	201

3. APPENDIX



(億円)	2025 Q1	2025 Q2	2025 Q3	2025 Q4	2026 Q1	2026 Q2	2026 Q3	前四半 期比
売上高	1,246	1,251	1,309	1,162	1,385	1,346	1,484	+138
売上総利益	215	228	223	221	223	226	254	+28
販管費	171	171	173	173	184	180	194	+14
営業利益	44	56	50	48	39	46	60	+14
経常利益	43	53	49	45	36	42	57	+15
親会社株主に帰属する 四半期純利益	29	36	33	36	23	29	39	+10



営業利益の目標を210億円から300億円へ上方修正。

2027
継続的な
付帯商品の開発

**小売台粗利
維持**

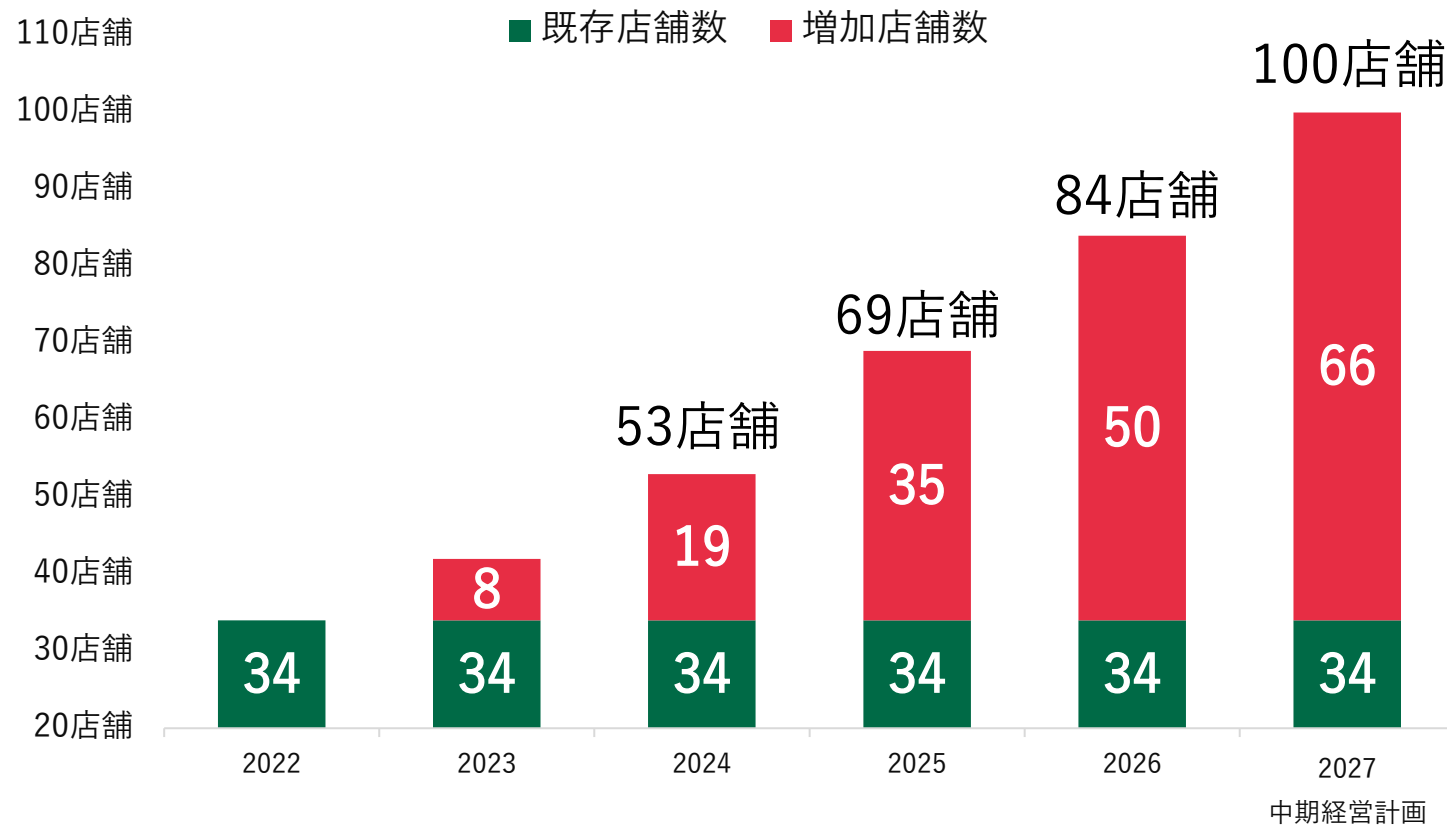


2027
大型店
100店舗

**小売台数
増加**

2024年2月期下期の小売台粗利水準の維持と、
出店加速による小売台数の増加から当初計画を上回る目標を実現。

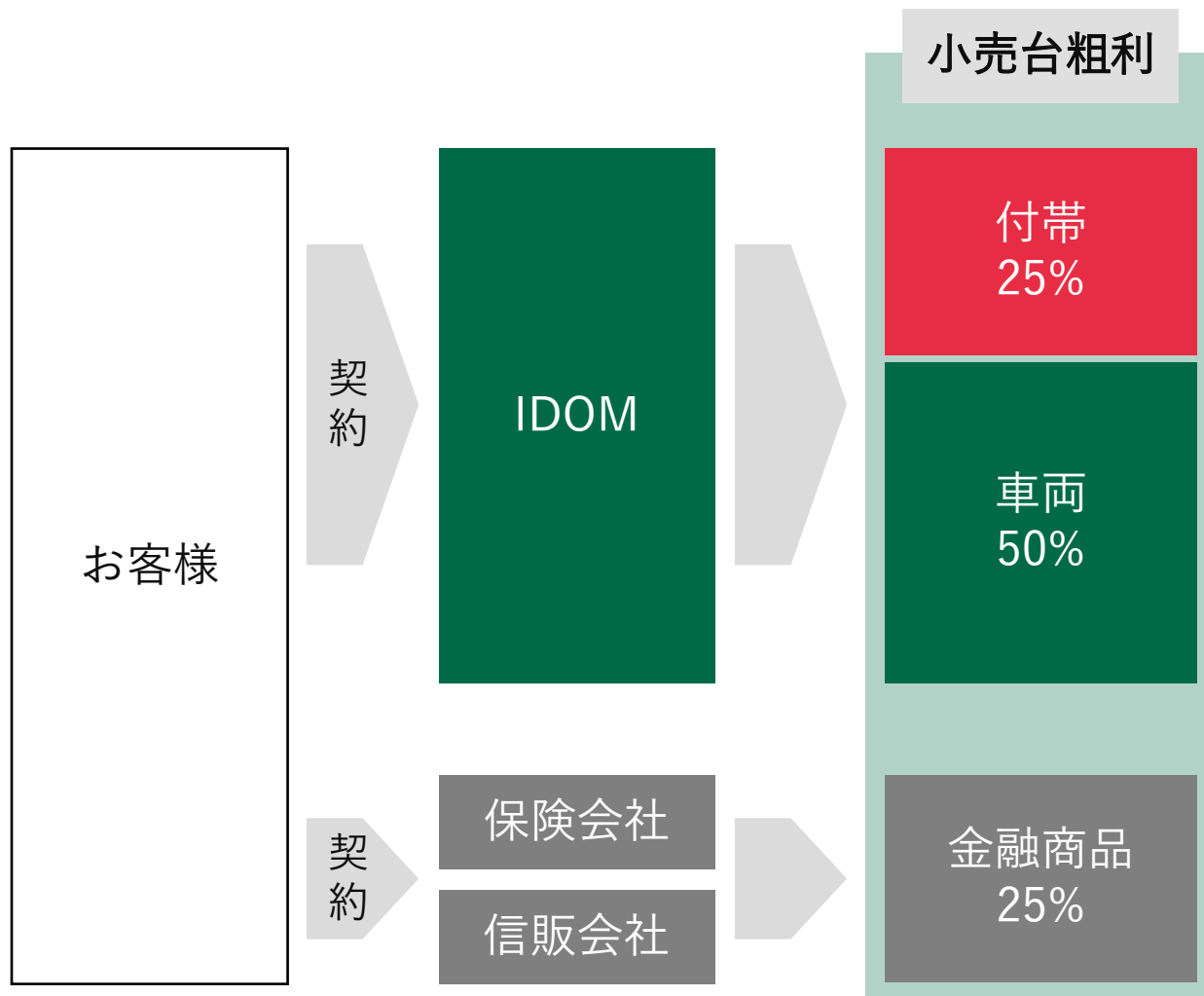
出店の加速(大型店100店舗へ)



	当初計画	修正計画
大型店出店	50店舗	66店舗
設備投資	200億円	280億円

設備投資の前提と方針

種類	設備投資	今後の方針
大型店	3億円	積極出店
整備工場	2億円	積極出店



車体コーティングや保証、メンテナンスパック等といった長く中古車に乗っていただくための付帯商品による利益。

車両仕入から売上までの売買差益。原価として仕入の他に陸送費用や点検整備費用などを含む。

代理店として保険やローンをお客様へ紹介、契約に応じて保険会社から代理店手数料、信販会社からリベートが支払われる。

5つの主力付帯商品
付帯率の変化
2022年⇒2025年



コーティング
37%⇒52%



メンテナンスパック
12%⇒33%



長期性能保証
15%⇒40%



ローン
33%⇒30%



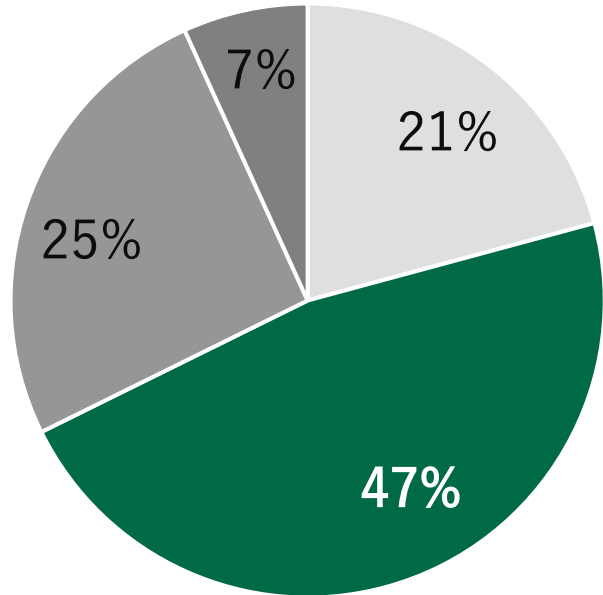
保険
19%⇒21%

安心して乗り続けられる
ワンストップサービス
の提供

アフターサービスを通じてお客様の利用機会を増やしていく。

在庫と相場リスクについて

当社の車両年式別在庫割合



年式毎の相場変動リスク

- 0~3年落ち
- 4~7年落ち
- 8~11年落ち
- 11年以上落ち



在庫車両のリスク特性

卸売車両

- オークション市場への売却のため、相場の影響を比較的受けやすい。
- 仕入れてからオークション市場で売り上げるまで原則2週間。
- 買取店の強化はしておらず現状維持。

小売車両

- お客さまへの売却のため、相場の影響を比較的受けにくい。
- 120日を超える長期在庫のみ在庫処分の実施を検討。
- 大型店の拡大とともに小売り車両の割合は増加。

- 常に相場の影響を受けるため長期保有することはリスクが大きい。
- 卸売比率が上昇すると在庫回転日数が短縮する傾向。

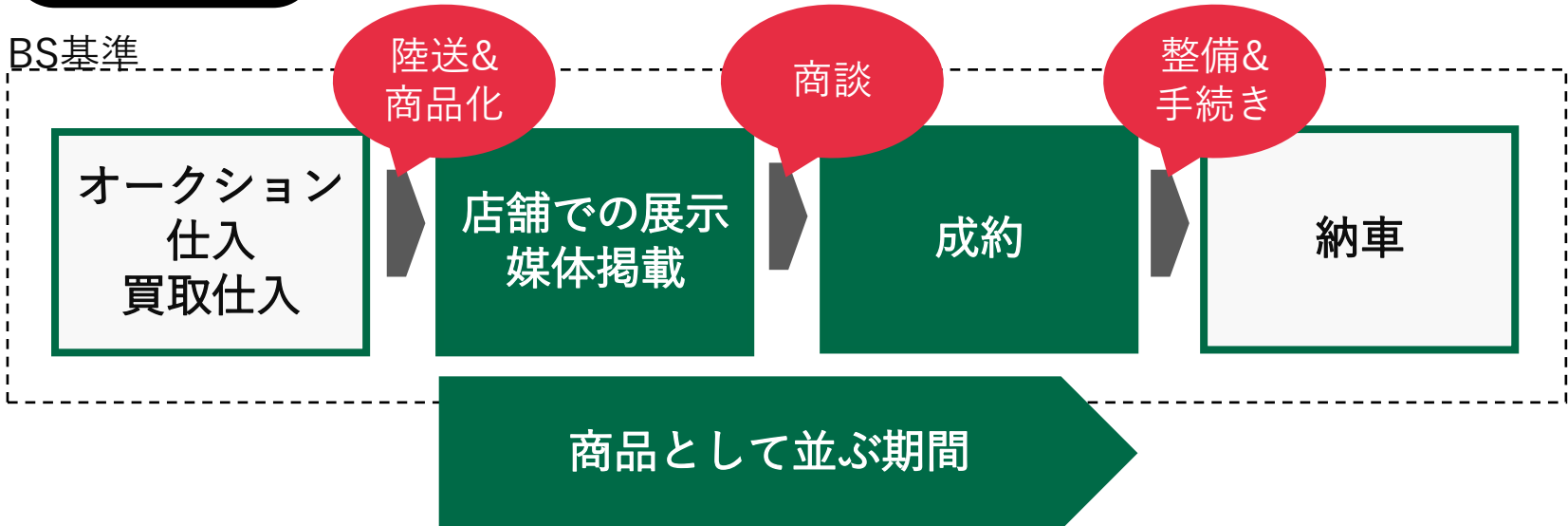
- 長期保有しても付帯粗利により台粗利が担保され在庫リスクが少ない。
- 小売比率が上昇すると在庫回転日数が増加する傾向。

大型店の在庫は相場の影響を比較的受けにくい4~7年落ちで多くが構成されている。
小売台数の拡大に伴い在庫回転日数が縮まりにくいことは受け入れ適正な在庫管理を実行。

在庫

在庫回転日数の推移

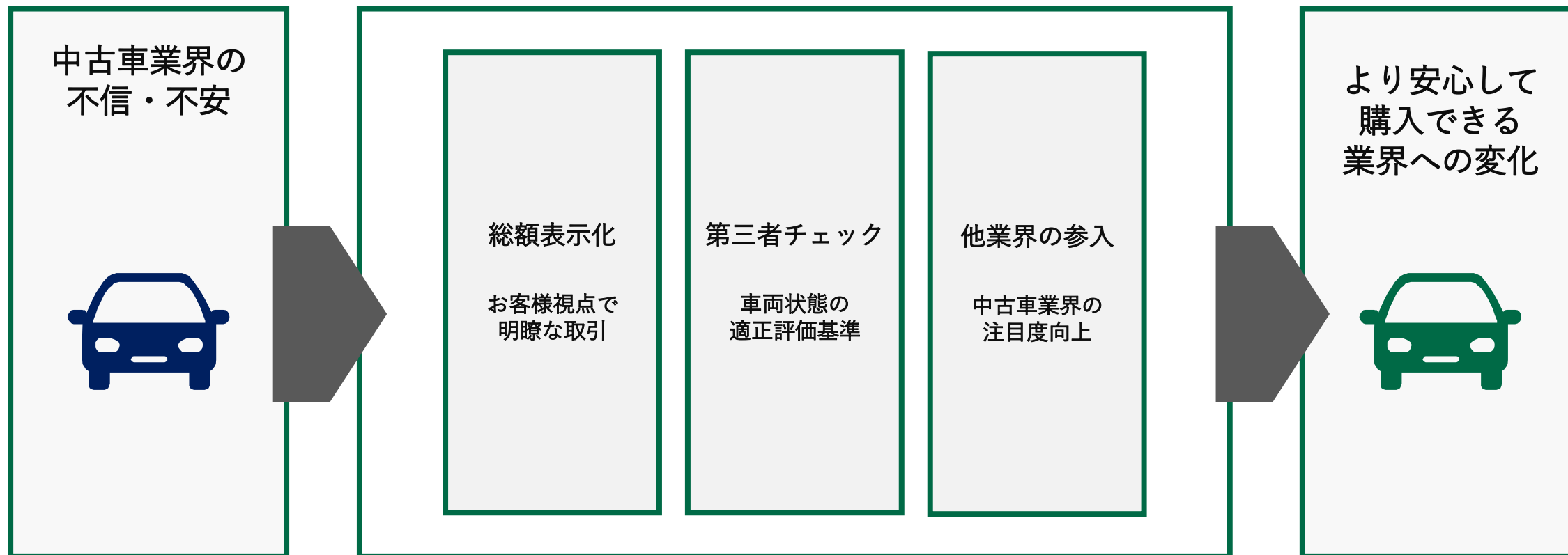
BS基準



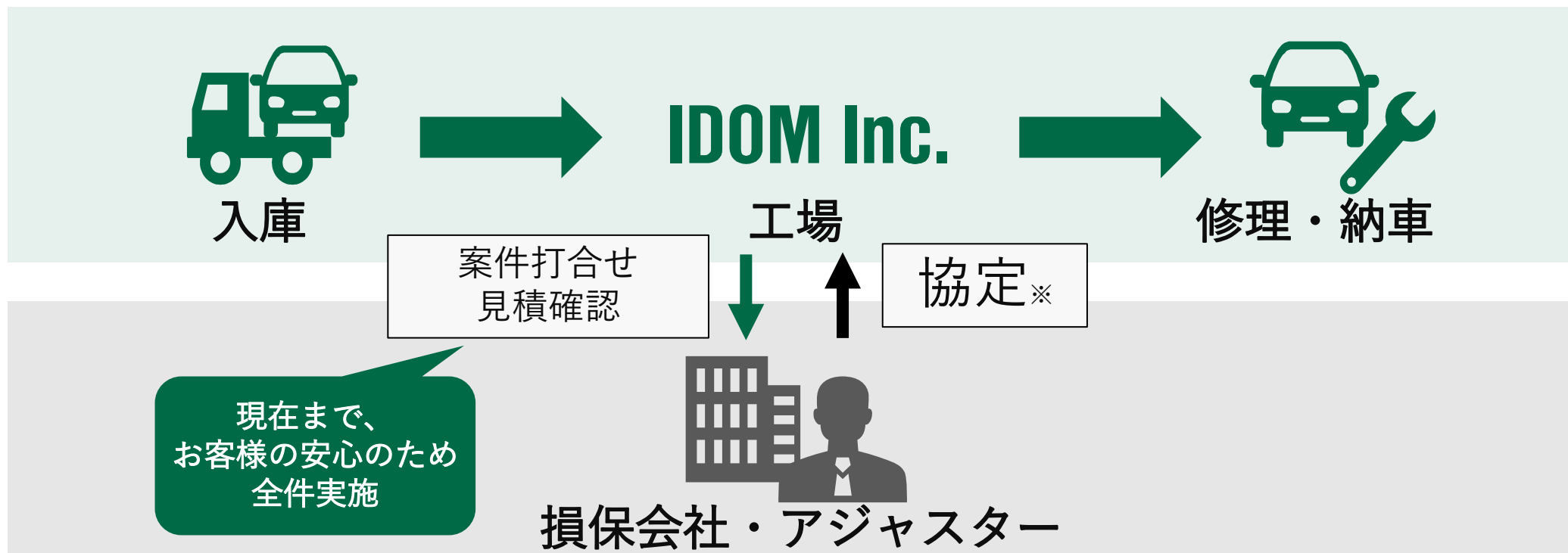
- BS基準在庫は納車待ち在庫増により横這い
- 上期は8店舗出店したが、出店に対して在庫量をコントロールすることで在庫回転日数の増加を前期末並みに抑制。

(日)

単体 在庫回転日数	2024	2025	2026 Q3
BS基準	86.8	87.0	81.4



2024年2月期は、保険金の不正請求問題など中古車業界への信頼感が低下。業界のリーディングカンパニーとして中古車業界の透明性を強化しお客様への信頼を回復。



送客された全ての案件で損害保険会社のアジャスターと修理見積に関して協定し、
妥当性のある修理金額を設定。



各工場にカメラを設置。
お客様がカメラを通して作業を見ることで透明性を確保。
「お客様の安心」と「従業員の適正な作業の証明」を担保。

整備工場



作業範囲

ボディだけでなく、エンジンやブレーキ、電気系統などの車両内部が主な範囲

利用目的

- ・ 定期的な法定点検、車検
- ・ 車両が故障した時

必要資格

整備士は国家資格が必要
（一級、二級、三級、特殊整備士）
※二級資格を有することで整備範囲が広がる

板金工場



ボディやフレームなど外部の修復が専門

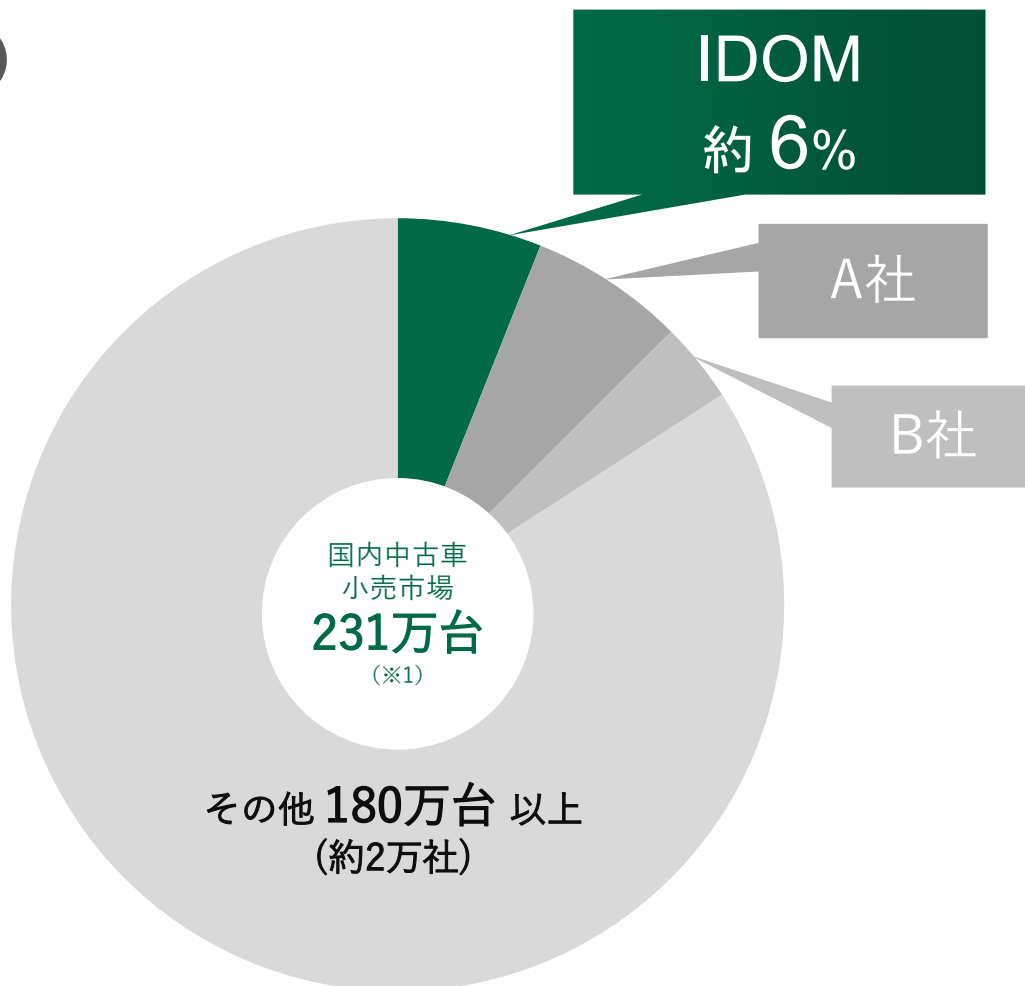
- ・ 事故などで車体が損傷した時
- ・ 車体の塗装剥がれや、錆が発生した時
- ・ 車体のカスタマイズなどをしたい時
- ・ 保険会社からの紹介

資格は必須ではないが、技術や経験が必要

店舗 フォー マツト	買取店	じしゃロン店	中型店	大型店	
	店舗数※	169店舗	52店舗	135店舗	80店舗
	特徴	買取専門店	割賦販売専門店	顧客ニーズに合わせた 専門店	地域最大級の圧倒的な 品揃え

30年間お客様に寄り添ってきた買取のガリバーブランドが集客力となり大型店事業が成長拡大

2024年2月期



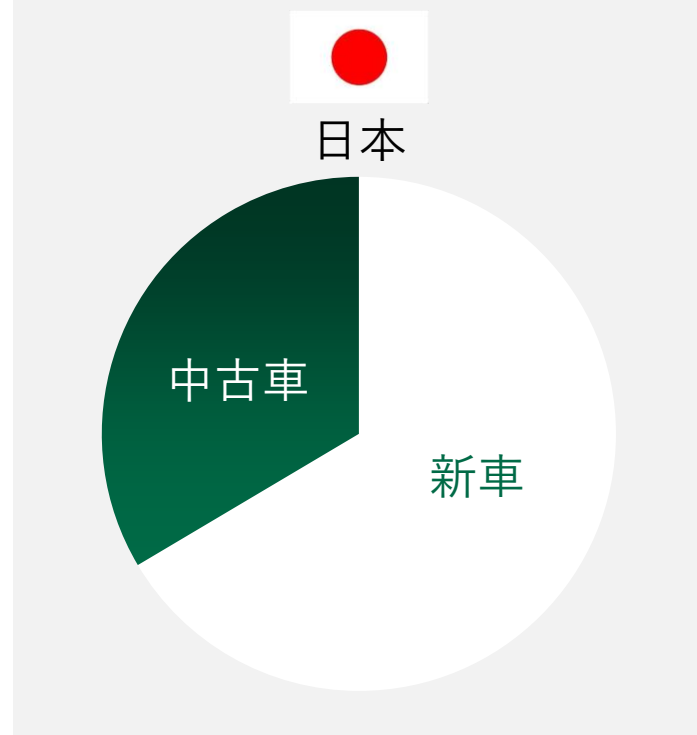
日本の中古車市場

日本の中古車市場は大手3社合わせて20%未満であり、いまだ非寡占化市場。

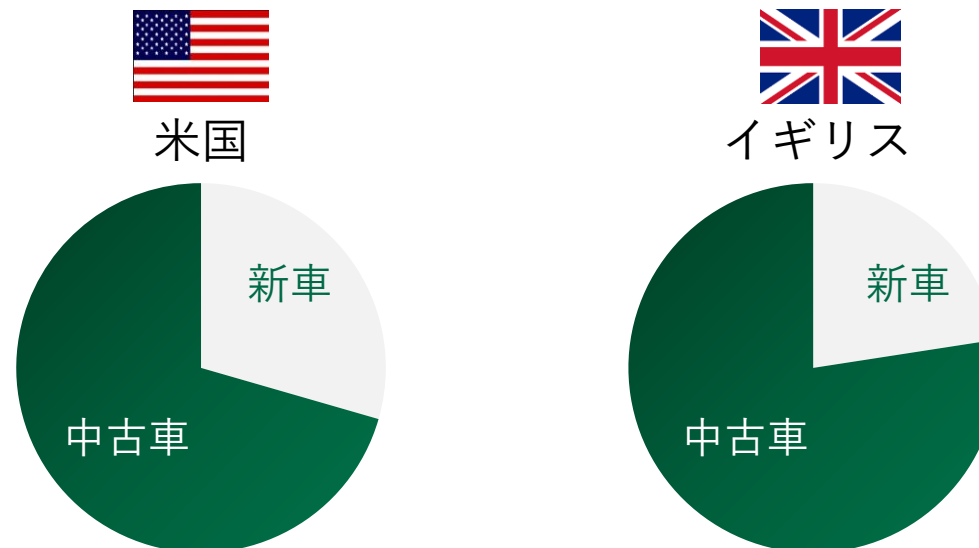
大型店を展開し、その他が持つ180万台の市場からシェアを獲得。

※1:2024年2月期の市場シェアは、2022年の中古車小売市場規模231万台（矢野経済研究所調べ）に占める当社とA社の国内小売台数の内訳を算出。

日本の中古車比率



欧米各国の中古車比率



※1：新車：2019年一般社団法人日本自動車販売協会連合会

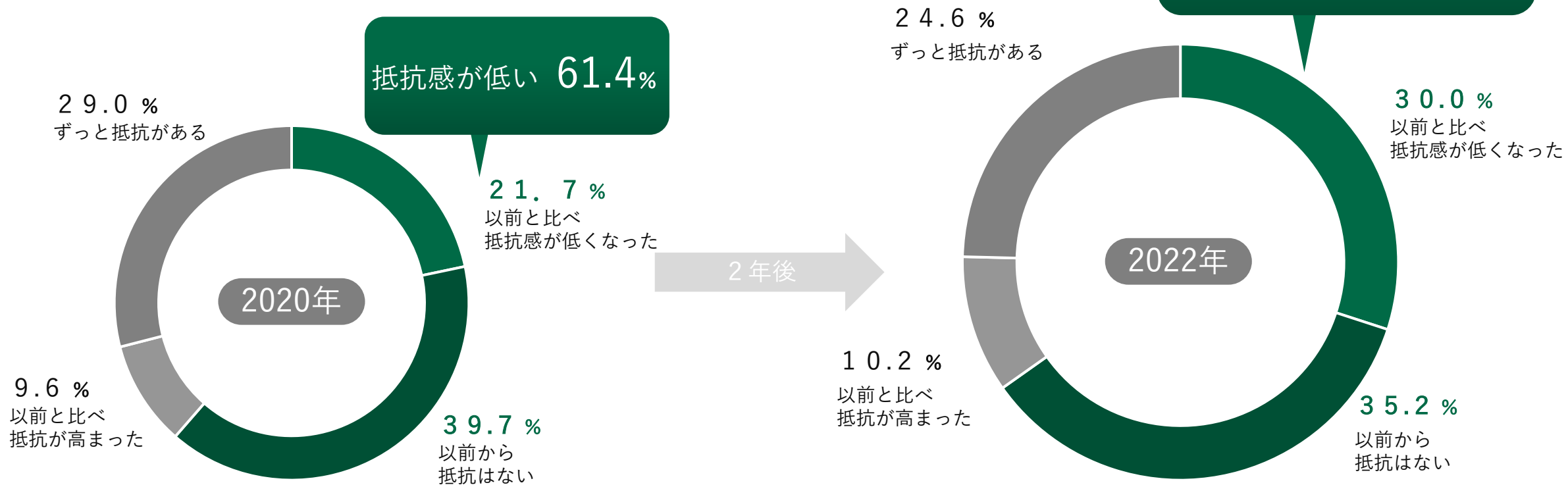
中古車：矢野経済研究所 2020年版 中古車流通総覧

※2：新車：2019年マークラインズ 自動車産業ポータル

中古車：edmunds 2019 Used Vehicle Report

※3：2019年英国自動車製造販売協会（SMMT）車両データ

以前（10年～数年前）と比較して
中古車への抵抗感はあるか？



2020年12月Webアンケートの実施結果（対象1000人）

2022年3月Webアンケートの実施結果（対象1000人）


ホール債（2回債）

目的	資金調達が多様化と継続発行
金額	30億円
期間	3年
利率	年2.447%

本社債には投資家保護の観点から、当社株式が上場廃止などとなった際の期限前償還条項、レポーティングのコベナントを付与

リテール債（初）

目的	個人投資家の認知拡大
金額	10億円
期間	3年
利率	年2.45%



業界初の試み

- ホール・リテール同時発行
- 調達手法が多様化と投資家基盤の拡大

資金使途

- 調達資金は大型店新規出店の設備投資および運転資金に充当し事業成長を加速

ロンドン証券取引所グループの「DealWatch」が主催するDEALWATCH AWARDS 2024の社債部門において「Debut Debt Deal of the Year」を受賞

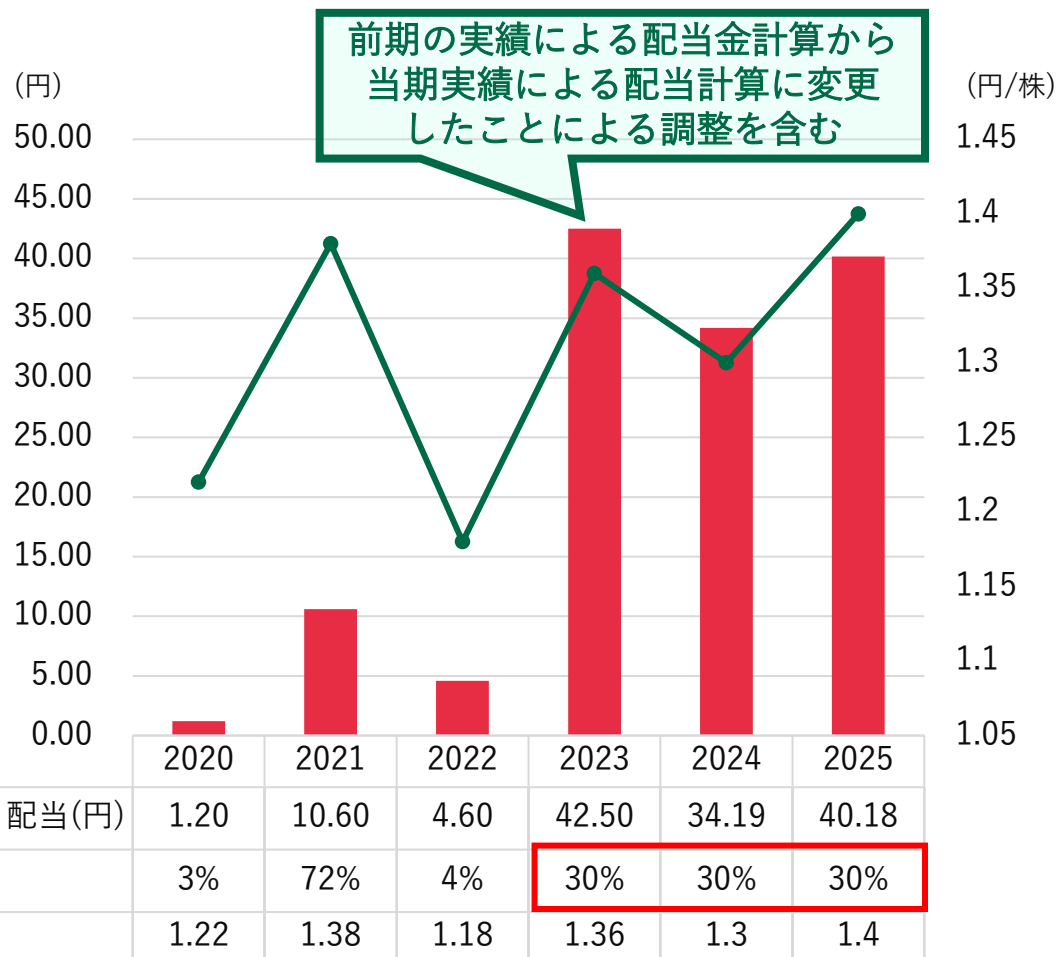
受賞理由

社債市場に中古車販売業という新業態で登場。同業他社で起きた不正問題に対してネガティブな印象が払しょくできていなかったが、丁寧なIR、魅力のある水準で投資家の関心を引き付け、大幅な超過需要を創出したと評価。



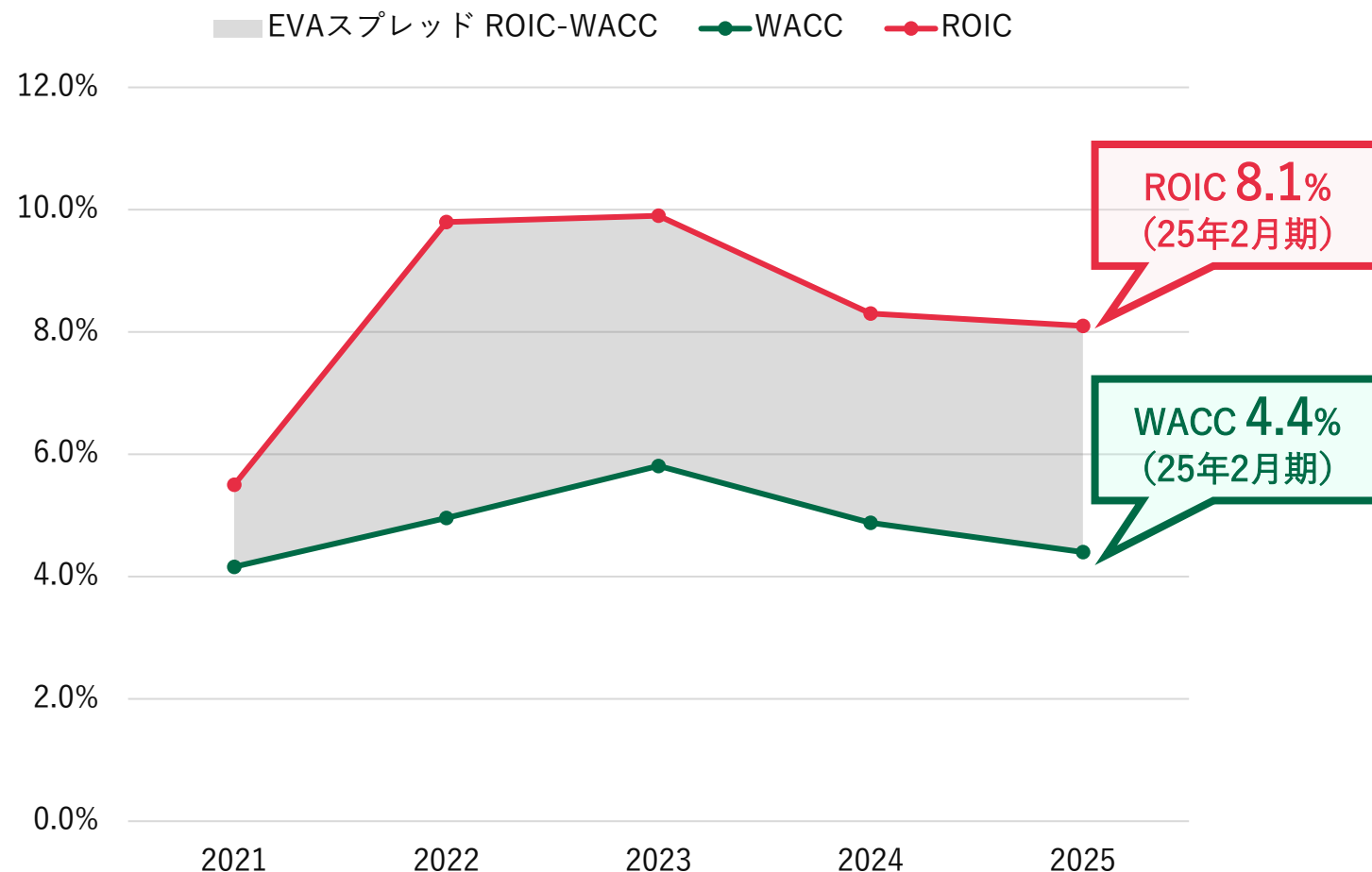
DEALWATCH AWARDS は、日本関連の資本市場の育成・拡大に資することを目的に、1995年に設置され、発行市場における適正なプライシング、流通市場に移行した後の価格形成、資本市場の発展への貢献や創意工夫などを考慮し選定されています。

2024年度は、「総合」「社債」「地方債」「クロスボーダー債」「サステナブル・ファイナンス」「株式」の計6部門で構成され、引受証券会社や機関投資家が推薦した候補を、DealWatch 編集部が最終評価し、受賞案件及び受賞者を決定しています。



自社株取得実施
(2020年4月)

- 現在の配当方針「当期の連結純利益の30%を当期の配当とする」を継続。
- 自己株式取得については、PBRが1倍に近づいた際に検討を予定。
- まずは成長投資を優先し、利益を上げる事で企業価値を高めていく。



- 借入金の増加によりWACCは4.4%に減少。
- ROICは売掛金を算式に追加して再算出。
- EVAスプレッドは前期3.4%から3.7%に改善。

※ROIC：税引き後営業利益/((期首在庫+期首固定資産+期首売掛金+期末在庫+期末固定資産+期末売掛金) /2)

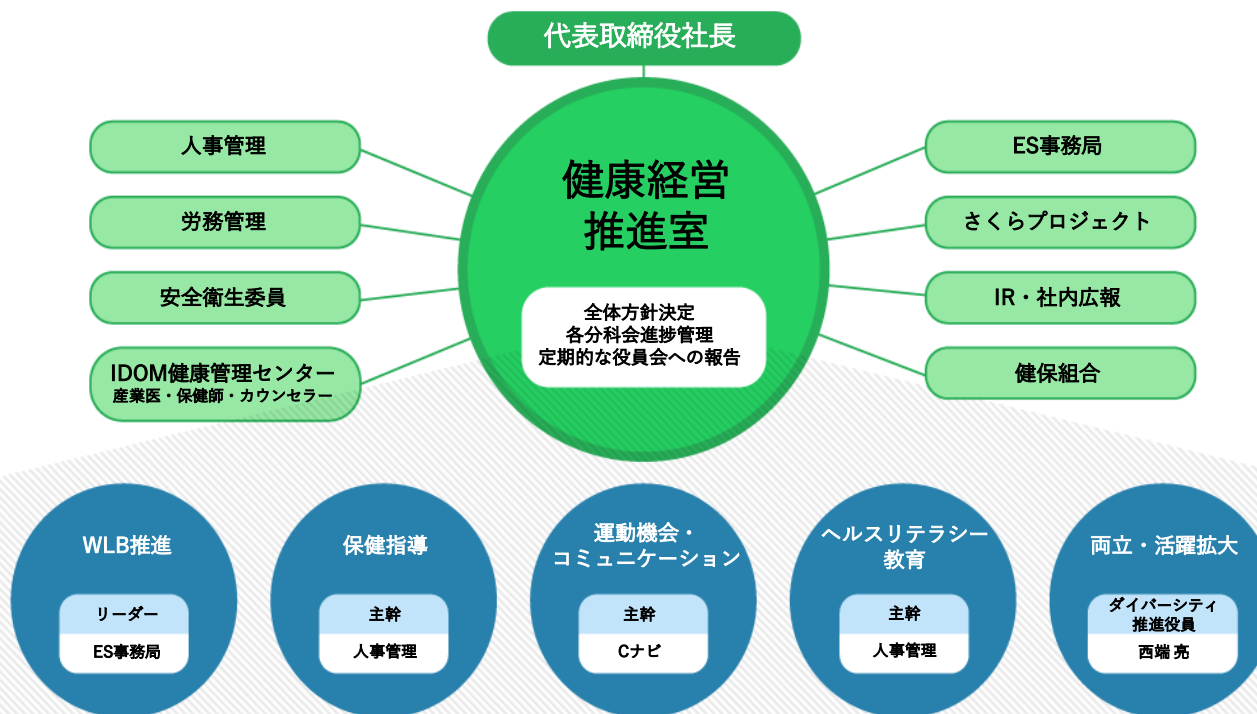
※WACC：株主資本コスト (リスクフリーレート+(β × 市場リスクプレミアム)+(流動性 β × 流動性リスクプレミアム)) × 株主資本比率+税引き前有利子負債コスト × 有利子負債比率

※「2025」表記は、2025年2月期を示す。

新たに生まれる業界の課題を解決していくには、更なるイノベーションの創出が求められるため、健康経営の推進により、社員が心身ともに健康で安心して挑める環境を整備してパフォーマンスの最大化を実現します。

健康経営推進体制と責任領域

代表取締役を責任者とし、健康経営推進室が中心となって各部と連携しながら健康経営を推進しています。従業員の心身の健康維持・増進とヘルスリテラシーの向上を実現するための組織体制により、健康経営推進の仕組み構築や運用を行っています。



4. APPENDIX(業績・財務の補足情報)



[連結・単体]損益計算書（第3四半期累計）



第3四半期累計（連結）	2023年2月期 第3四半期		2024年2月期 第3四半期		2025年2月期 第3四半期		2026年2月期 第3四半期			
	実績 (百万円)	構成比 (%)	実績 (百万円)	構成比 (%)	実績 (百万円)	構成比 (%)	実績 (百万円)	構成比 (%)	増減額 (百万円)	前期比 (%)
売上高	324,248	100.0	307,710	100.0	380,515	100.0	421,503	100.0	40,988	10.8
売上原価	267,921	82.6	254,310	82.6	313,938	82.5	351,257	83.3	37,319	11.9
売上総利益	56,326	17.4	53,399	17.4	66,576	17.5	70,246	16.7	3,670	5.5
販売費及び一般管理費	42,211	13.0	42,570	13.8	51,517	13.5	55,732	13.2	4,215	8.2
営業利益	14,115	4.4	10,829	3.5	15,058	4.0	14,514	3.4	△544	△3.6
経常利益	13,698	4.2	10,597	3.4	14,524	3.8	13,437	3.2	△1,087	△7.5
税金等調整前四半期純利益	14,550	4.5	10,542	3.4	14,437	3.8	13,225	3.1	△1,212	△8.4
親会株主に帰属する四半期純利益	11,219	3.5	7,237	2.4	9,801	2.6	9,086	2.2	△715	△7.3

第3四半期累計（単体）	2023年2月期 第3四半期		2024年2月期 第3四半期		2025年2月期 第3四半期		2026年2月期 第3四半期			
	実績 (百万円)	構成比 (%)	実績 (百万円)	構成比 (%)	実績 (百万円)	構成比 (%)	実績 (百万円)	構成比 (%)	増減額 (百万円)	前期比 (%)
売上高	275,877	100.0	302,535	100.0	374,021	100.0	409,853	100.0	35,832	9.6
売上原価	228,318	82.8	250,920	82.9	309,975	82.9	343,631	83.8	33,656	10.9
売上総利益	47,559	17.2	51,615	17.1	64,045	17.1	66,221	16.2	2,176	3.4
販売費及び一般管理費	35,559	12.9	40,681	13.4	48,674	13.0	52,232	12.7	3,558	7.3
営業利益	12,000	4.3	10,933	3.6	15,371	4.1	13,989	3.4	△1,382	△9.0
経常利益	11,713	4.2	10,709	3.5	14,836	4.0	13,004	3.2	△1,832	△12.3
税引前四半期純利益	14,641	5.3	10,607	3.5	14,864	4.0	12,784	3.1	△2,080	△14.0
四半期純利益	12,102	4.4	7,296	2.4	10,184	2.7	8,791	2.1	△1,393	△13.7

[連結・単体]損益計算書



通期（連結）	2023年 2月期		2024年 2月期		2025年 2月期		2026年 2月期			
	実績 (百万円)	構成比 (%)	実績 (百万円)	構成比 (%)	実績 (百万円)	構成比 (%)	予想 (百万円)	構成比 (%)	増減額 (百万円)	前期比 (%)
売上高	416,514	100.0	419,852	100.0	496,678	100.0	546,800	100.0	52,122	10.1
売上原価	341,964	82.1	346,519	82.5	408,002	82.1	451,700	82.6	43,698	10.7
売上総利益	74,549	17.9	73,333	17.5	88,675	17.9	95,100	17.4	6,425	7.2
販売費及び一般管理費	55,865	13.4	57,216	13.6	68,785	13.8	75,000	13.7	6,215	9.0
営業利益	18,684	4.5	16,117	3.8	19,890	4.0	20,100	3.7	210	1.1
経常利益	18,146	4.4	15,826	3.8	19,115	3.8	18,900	3.5	△215	△1.1
税金等調整前当期純利益	18,752	4.5	15,664	3.7	18,576	3.7	18,200	3.3	△376	△2.0
親会社株主に帰属する当期純利益	14,205	3.4	11,442	2.7	13,447	2.7	12,500	2.3	△947	△7.0

通期（個別）	2023年 2月期		2024年 2月期		2025年 2月期		2026年 2月期			
	実績 (百万円)	構成比 (%)	実績 (百万円)	構成比 (%)	実績 (百万円)	構成比 (%)	予想 (百万円)	構成比 (%)	増減額 (百万円)	前期比 (%)
売上高	366,069	100.0	413,206	100.0	486,843	100.0	531,800	100.0	44,957	9.2
売上原価	301,226	82.3	342,143	82.8	401,991	82.6	442,000	83.1	40,009	10.0
売上総利益	64,842	17.7	71,062	17.2	84,852	17.4	89,800	16.9	4,948	5.8
販売費及び一般管理費	48,430	13.2	54,333	13.1	64,710	13.3	70,400	13.2	5,690	8.8
営業利益	16,412	4.5	16,729	4.0	20,142	4.1	19,400	3.6	△742	△3.7
経常利益	15,998	4.4	16,404	4.0	19,374	4.0	18,100	3.4	△1,274	△6.6
税引前当期純利益	23,709	6.5	16,239	3.9	19,021	3.9	17,400	3.3	△1,621	△8.5
当期純利益	20,020	5.5	11,864	2.9	13,945	2.9	12,000	2.3	△1,945	△13.9

[連結]貸借対照表



(単位：百万円)

	前期連結会計年度末 (2025年2月28日)	当連結会計年度末 (2025年11月30日)
資産の部		
流動資産		
現金及び預金	15,416	29,620
受取手形及び売掛金	26,989	26,078
商品	114,588	114,265
その他の営業資産	1,891	7,128
その他	6,619	9,047
貸倒引当金	△1,147	△2,274
流動資産合計	164,358	183,866
固定資産		
有形固定資産		
建物及び構築物	53,693	58,736
減価償却累計額	△20,450	△22,200
建物及び構築物（純額）	33,243	36,535
車両運搬具	2,220	8,148
減価償却累計額	△450	△698
車両運搬具（純額）	1,769	7,450
工具、器具及び備品	6,795	7,378
減価償却累計額	△4,216	△4,625
工具、器具及び備品（純額）	2,578	2,752
土地	136	136
建設仮勘定	791	2,983
その他	630	530
有形固定資産合計	39,149	50,388
無形固定資産		
ソフトウェア	1,194	1,875
のれん	70	64
その他	2	2
無形固定資産合計	1,267	1,942
投資その他の資産		
関係会社株式	29	29
長期貸付金	1,789	1,948
敷金及び保証金	6,362	6,808
建設協力金	3,636	2,783
繰延税金資産	2,986	3,694
その他	463	458
貸倒引当金	△2	△2
投資その他の資産合計	15,265	15,721
固定資産合計	55,682	68,052
資産合計	220,041	251,919

	前期連結会計年度末 (2025年2月28日)	当連結会計年度末 (2025年11月30日)
負債の部		
流動負債		
買掛金	6,379	8,657
短期借入金	9,577	1,830
1年内返済予定の長期借入金	6,550	16,700
未払金	4,552	5,244
未払法人税等	3,337	2,691
契約負債	34,786	31,381
預り金	254	425
賞与引当金	1,064	684
その他	3,886	9,427
流動負債合計	70,389	77,042
固定負債		
社債	3,000	6,000
長期借入金	60,150	70,000
長期預り保証金	766	798
資産除去債務	3,594	4,016
その他	1,307	7,230
固定負債合計	68,818	88,045
負債合計	139,208	165,088
純資産の部		
株主資本		
資本金	4,157	4,157
資本剰余金	5,510	5,756
利益剰余金	73,608	79,057
自己株式	△4,344	△4,344
株主資本合計	78,931	84,625
その他の包括利益累計額		
為替換算調整勘定	491	403
その他の包括利益累計額合計	491	403
新株予約券	14	18
非支配株主持分	1,394	1,783
純資産合計	80,832	86,831
負債純資産合計	220,041	251,919

[連結] キャッシュ・フロー計算書



(単位：百万円)

	2025年2月期 第3四半期	2026年2月期 第3四半期
税金等調整前四半期純利益	14,437	13,225
減価償却費	2,438	2,972
のれん償却額	5	5
運転資本増減	△22,550	△2,966
法人税等の支払額	△3,603	△5,322
その他	1,186	3,150
営業活動によるキャッシュ・フロー	△8,086	11,064
投資活動によるキャッシュ・フロー	△5,699	△8,712
フリー・キャッシュ・フロー	△13,785	2,352
財務活動によるキャッシュ・フロー	△3,594	11,874
換算差額・新規連結に伴う増減額	△13	△22
現金及び現金同等物の増減額	△10,205	14,204
現金及び現金同等物の期首残高	30,548	15,416
現金及び現金同等物の期末残高	20,343	29,620

※当社では第1四半期及び第3四半期の要約キャッシュ・フロー計算書を任意開示しております。

各種KPI（四半期データ）



KPI	2024年 2月期				2025年 2月期				2026年2月期		
	Q1	Q2累計	Q3累計	Q4累計	Q1	Q2累計	Q3累計	Q4累計	Q1	Q2累計	Q3累計
買取台数（台）	42,980	78,819	120,023	162,630	48,306	93,307	139,681	183,781	48,949	91,010	139,883
YoY	-2.0%	-2.9%	-4.1%	-1.8%	12.4%	18.4%	16.4%	13.0%	1.3%	-2.5%	0.1%
直営店販売台数（台）	73,584	135,909	201,936	268,844	81,988	152,584	227,464	293,163	83,714	158,941	239,974
YoY	10.6%	8.3%	6.9%	8.7%	11.4%	12.3%	12.6%	9.0%	2.1%	4.2%	5.5%
小売台数（台）	39,266	73,777	106,483	144,487	38,842	75,917	113,519	149,003	43,840	84,190	125,177
YoY	4.6%	5.1%	3.4%	6.6%	-1.1%	2.9%	6.6%	3.1%	12.9%	10.9%	10.3%
卸売台数（台）	34,318	62,132	95,453	124,357	43,146	76,667	113,945	144,160	39,874	74,767	114,797
YoY	18.4%	12.4%	11.1%	11.2%	25.7%	23.4%	19.4%	15.9%	-7.6%	-2.5%	0.7%
個別社員数（人）	3,243	3,204	3,218	3,356	3,861	3,906	3,852	3,816	4,202	4,076	4,087